



شیوه نامه اجرایی مسابقه دانشجویی طه نو

“ طراحی فضاهای دانشگاه آل طه ”

ویژه ثبت نام شرکت کنندگان

این شیوه نامه، ضوابط، بازه های زمانی و الزامات شرکت در مسابقه دانشجویی طراحی دیوارهای داخلی دانشگاه را برای تمامی متقاضیان مشخص می کند. شرکت در مسابقه به منزله پذیرش کامل مفاد این شیوه نامه است.

ماده ۱- تعاریف

- دبیرخانه مسابقه: واحد برگزارکننده و مسئول پاسخگویی و هماهنگی مسابقه در دانشگاه میزبان
- تیم شرکت کننده: یک یا چند دانشجو (حداکثر ۳ نفر) که با معرفی یک استاد راهنما در مسابقه ثبت نام کرده اند
- استاد راهنما: مدرس با سابقه در حوزه طراحی و گرایش های مختلف مرتبط، معرفی شده توسط تیم، که نظارت بر روند طراحی اثر را بر عهده دارد
- فضای هدف: هر یک از دیوارهای داخلی دانشگاه میزبان که برای اجرای طرح در نظر گرفته شده است
- اثر: طرح نهایی ارسالی هر تیم برای یک یا چند فضای هدف

ماده ۲- ارکان و ساختار مدیریتی مسابقه

- برگزارکننده: دانشگاه میزبان، به عنوان مسئول اصلی سیاست گذاری و تصویب نهایی مسابقه
- دبیر علمی مسابقه (پیشنهادی): عضو هیئت علمی مسئول سیاست گذاری محتوایی، تدوین محورهای طراحی و نظارت علمی بر فرآیند داور
- دبیر اجرایی مسابقه (پیشنهادی): مسئول هماهنگی اجرایی مسابقه، ثبت نام، ارتباط با تیم ها و پیگیری زمان بندی
- دبیرخانه اجرایی: واحد مسئول ثبت نام، پاسخگویی، هماهنگی ارسال آثار و انتشار اطلاعیه های رسمی، زیر نظر دبیر اجرایی
- کمیته غربالگری اولیه: زیرمجموعه دبیرخانه اجرایی که مسئولیت بررسی شکلی آثار (تکمیل مدارک، رعایت مهلت ها و ضوابط شکلی) پیش از ارجاع به هیئت داوران را بر عهده دارد.
- هیئت داوران: با تعداد فرد اعضا (پیشنهاد: ۵ یا ۷ نفر) به منظور جلوگیری از تساوی آرا، متشکل از یک رئیس هیئت داوران و سایر اعضا از اساتید معماری و هنرهای تجسمی و نماینده معاونت دانشجویی / فرهنگی دانشگاه؛ اسامی داوران متعاقباً اعلام می شود.
- تعارض منافع داوران: چنانچه یکی از داوران، استاد راهنمای یکی از تیم های شرکت کننده باشد، مکلف است این موضوع را به دبیرخانه اعلام کرده و از داور بودن خود منصرف شود. امتیاز آن اثر صرفاً بر اساس میانگین امتیازات سایر اعضای هیئت داوران محاسبه می شود.
- واحد بهره بردار فضا (معاونت پشتیبانی و منابع انسانی): مسئول تایید نهایی فضاهای هدف و هماهنگی اجرای فیزیکی

- این مسابقه در سطح دانشجویی برگزار می شود و محدود به دانشجویان دانشگاه میزبان نیست؛ دانشجویان کلیه دانشگاه های کشور (در رشته های معماری، معماری داخلی، هنرهای تجسمی، طراحی صنعتی و رشته های مرتبط) می توانند شرکت کنند.
- شرکت به صورت انفرادی یا گروهی (حداکثر ۳ نفر در هر تیم) امکان پذیر است.
- هر تیم موظف است یک استاد راهنما معرفی کند. نظرات و تاییدیه استاد راهنما باید در فرآیند طراحی اثر لحاظ شده و مستند آن به همراه اثر نهایی ارسال شود.

مسابقه طراحی

ماده ۴ - بازه های زمانی مسابقه

ردیف	مرحله	تاریخ / بازه زمانی
۱	ثبت نام تیم ها	۱ تا ۱۱ مهر
۲	ارسال اطلاعات فضاهای هدف به تیم های تایید شده	بلافاصله پس از تایید ثبت نام، از طریق کانال اختصاصی
۳	مهلت ارسال طرح های نهایی	۸ تا ۱۱ آبان
۴	بررسی و داوری آثار	یک هفته پس از ارسال آثار
۵	اعلام نتایج به تیم های برگزیده	متعاقباً اعلام خواهد شد.
۶	مراسم اختتامیه و تقدیر	متعاقباً اعلام خواهد شد.
۷	مهلت اعتراض به نتایج داوری	یک هفته پس از مراسم اختتامیه
۸	هماهنگی و آغاز اجرای فیزیکی دیوارها	طبق زمان بندی جداگانه

تیم ها موظف اند بازه های فوق را به دقت رعایت کنند؛ ارسال آثار پس از ۱۱ آبان امکان پذیر نبوده و اثر ارسالی خارج از موعد بررسی نخواهد شد (فقط در صورت تمدید رسمی توسط منابع اطلاع رسانی دانشگاه برگزار کننده، در بازه زمانی اعلامی جایگزین میشود).

ماده ۵ - فرآیند ثبت نام

ثبت نام تیم ها صرفاً از طریق فرم رسمی دبیرخانه مسابقه و شامل اطلاعات زیر است:

- نام تیم و تعداد اعضا
- مشخصات هر عضو: نام و نام خانوادگی، دانشگاه محل تحصیل، رشته و مقطع تحصیلی، شماره تماس، ایمیل
- مشخصات استاد راهنما: نام، مرتبه علمی، دانشگاه/موسسه محل فعالیت، اطلاعات تماس
- پیش ثبت نام و احراز هویت:**
 - پیش از قطعی شدن ثبت نام، هر تیم موظف است مدارک اصلی هویتی و دانشجویی اعضا (کارت دانشجویی معتبر) و تاییدیه رسمی استاد راهنما را جهت احراز صحت اطلاعات به دبیرخانه ارائه دهد
 - ثبت نام تیم هایی که مدارک اصلی آن ها در بازه پیش ثبت نام تایید نشود، قطعی تلقی نخواهد شد

پس از تایید نهایی ثبت نام، اطلاعات فضاهای هدف صرفاً برای همان تیم و از طریق کانال اختصاصی ارسال می شود (ماده ۶).

ماده ۶ – محرمانگی اطلاعات فضاهای هدف

توجه: فضاهای داخلی دانشگاه و اطلاعات کالبدی مرتبط با آن ها حساس تلقی می شوند و نباید به صورت عمومی در دسترس قرار گیرند.

- نقشه ها، ابعاد سازه ای دقیق و اطلاعات فنی / امنیتی فضاهای هدف به صورت عمومی منتشر نمی شود و در متن این شیوه نامه درج نشده است.
- به جای نقشه و پلان فنی، پیوستی محدود شامل تصاویر واقعی از هر فضای هدف، با کادر مشخص کننده محدوده مجاز طراحی، صرفاً برای تیم های تایید شده و از طریق کانال رسمی و اختصاصی دبیرخانه ارسال می شود.
- این پیوست و هرگونه اطلاعات تکمیلی درباره فضاها، محرمانه تلقی شده و نباید به صورت عمومی منتشر یا در اختیار اشخاص ثالث قرار گیرد.
- تیم ها و اعضای آن ها متعهد می شوند اطلاعات دریافتی را منحصراً برای مقصود طراحی اثر استفاده کرده و از انتشار عمومی، بارگذاری در شبکه های اجتماعی یا انتقال به اشخاص ثالث بدون تایید کتبی دبیرخانه خودداری کنند.
- عدم رعایت این ماده می تواند به حذف فوری تیم از مسابقه منجر شود.

ماده ۷ – بخش های طراحی (فضاهای هدف)

فضاهای هدف این مسابقه در سه بخش کلی دسته بندی می شوند و هر تیم می تواند یک یا هر سه بخش را برای طراحی انتخاب کند:

- راهروهای طبقات
 - لابی ورودی دانشگاه
 - نمازخانه با کاربری دوم سالن اجتماعات
- در صورت انتخاب بیش از یک بخش توسط یک تیم، الزامی به یکسان سازی رویکرد بصری یا سبک طراحی میان بخش های مختلف انتخابی وجود ندارد؛ هر طرح بر اساس تناسب با همان فضای هدف داوری می شود.

ماده ۸ – اصول کلی طراحی

- قابلیت اجرا: طرح باید با توجه به امکانات فنی و اجرایی موجود، عملاً قابل ساخت و اجرا باشد.
- جذابیت بصری: طرح باید از نظر ترکیب بندی، رنگ و کیفیت بصری برای مخاطب عمومی جذاب و اثرگذار باشد.
- به روز بودن: طرح باید از نظر رویکرد و زبان بصری، متناسب با فضای امروز طراحی داخلی باشد.
- آینده نگری: طرح باید بازتاب دهنده نگاهی رو به آینده و نوآورانه به فضا و هویت دانشگاه باشد.

- با توجه به تعدد فضاهای هدف، محدودیتی برای تعداد طرح‌های پیشنهادی هر تیم وجود ندارد و هر تیم می‌تواند برای بیش از یک فضا طرح ارسال کند.
- هر طرح ارسالی، صرف نظر از تعداد، باید مطابق با معیارهای مرجع داوری (ماده ۱۲) باشد.
- آثاری که ملاک‌های لازم را رعایت نکنند، بدون بررسی محتوایی بیشتر از فرآیند داوری حذف می‌شوند.
- هر طرح باید همراه با توضیح مفهومی کوتاه و تاییدیه استاد راهنما ارسال شود.

مسابقه طراحی

ماده ۱۰ – اصالت اثر و استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی

- طرح ارسالی باید اثر اصیل و متعلق به همان تیم باشد؛ هرگونه کپی برداری یا سرقت بصری از آثار سایر طراحان یا منابع دیگر ممنوع است.
- در صورت استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی در فرآیند ایده پردازی یا تولید تصاویر، ذکر این موضوع در توضیح مفهومی طرح الزامی است.
- در صورت اثبات نقض این ماده (کپی برداری یا کتمان استفاده از ابزار هوش مصنوعی)، اثر و تیم مربوطه از مسابقه حذف شده و امکان شرکت آن تیم در دوره‌های بعدی این مسابقه سلب می‌شود.

ماده ۱۱ – تخصیص فضا در صورت رقابت میان طرح‌ها

- چنانچه بیش از یک طرح واجد شرایط برای یک فضای هدف مشخص ارسال شود، طرحی که بالاترین امتیاز را در داوری کسب کند، برای اجرا در همان فضا انتخاب می‌شود.
- سایر طرح‌های واجد شرایط همان فضا، به عنوان طرح ذخیره ثبت شده و در صورت وجود فضای مشابه یا انصراف تیم برگزیده، امکان تخصیص به آن‌ها بررسی می‌شود.

ماده ۱۲ – معیارهای داوری

معیار	سهم از امتیاز
خلاقیت و اصالت ایده	۲۵٪
تناسب با فضا و معماری محل اجرا	۲۰٪
امکان پذیری فنی و اجرایی با ردیف بودجه متوسط	۲۰٪
ترکیب بندی، رنگ و مهارت بصری	۲۰٪
ارتباط با محور موضوعی و پیام اثر	۱۵٪

نحوه محاسبه امتیاز نهایی: امتیاز نهایی هر اثر از میانگین امتیازات ثبت شده توسط اعضای هیئت داوران محاسبه می‌شود. چنانچه اختلاف میان بالاترین و پایین ترین امتیاز ثبت شده برای یک اثر بیش از ۲۰ درصد امتیاز کل باشد، آن دو امتیاز حذف شده و میانگین امتیازات باقی مانده ملاک محاسبه نهایی قرار می‌گیرد.

ماده ۱۳ – موارد حذف اثر یا تیم

غربالگری اولیه آثار از نظر انطباق شکلی با مفاد این شیوه نامه (تکمیل مدارک، رعایت مهلت ها و ضوابط شکلی) توسط کمیته غربالگری دبیرخانه اجرایی انجام می شود؛ آثار تایید شده در این مرحله جهت ارزیابی محتوایی و کیفی به هیئت داوران ارجاع می گردند. موارد زیر منجر به حذف اثر یا تیم می شود:

مسابقه طراحی

- عدم وجود تاییدیه استاد راهنما برای اثر ارسالی
 - ارسال اثر خارج از بازه زمانی مقرر (بعد از ۱۱ آبان)
 - عدم رعایت الزامات فنی یا ابعادی متناسب با فضای هدف
 - محتوای نامرتب با محورهای موضوعی مصوب یا دارای مضامین نامناسب، سیاسی یا توهین آمیز
 - افشای عمومی اطلاعات محرمانه فضاهای هدف، مطابق ماده ۶
 - احراز کپی برداری یا کتمان استفاده از ابزار هوش مصنوعی، مطابق ماده ۱۰
- تبصره: آثاری که به دلیل نقص مدارک یا عدم رعایت مفاد این شیوه نامه در مرحله داوری حذف شوند، امکان بازبینی یا داوری مجدد برای آن ها وجود نخواهد داشت؛ در این موارد، تیم می تواند صرفاً از حق اعتراض موضوع ماده ۱۷ استفاده کند.

ماده ۱۴ – مشخصات و مدارک لازم برای ارسال اثر

- تصویر یا رندر اثر پیشنهادی، حداقل ۲ و حداکثر ۴ شیت طراحی اصولی برای هر موضوع

شیت ۱ – معرفی و مفهوم

- نام اثر، فضای هدف (راهرو/لابی/نمازخانه) و نام همان دیوار مشخص شده در پیوست تصویری
- توضیح مفهومی طرح (حداکثر ۵۰۰ کلمه، طبق ماده ۱۴)
- مودبورد یا رفرنس های الهام بخش (اختیاری ولی توصیه شده)
- نام تیم و استاد راهنما

شیت ۲ – طراحی نهایی (رندر اصلی)

- رندر سه بعدی اصلی از دید انسان (Eye-level)، هم مقیاس با فضای واقعی
- حداقل یک زاویه یا نمای مکمل (شب/روز، یا نمای نزدیک از جزئیات کلیدی)

شیت ۳ – مشخصات فنی

- کروکی یا نما با ابعاد محدوده طراحی (منطبق با پیوست محرمانه ماده ۶)
- پالت رنگ و متریال با کد دقیق (Pantone/RAL در صورت امکان)
- جزئیات اجرایی کلیدی (تکنیک اجرا: نقاشی مستقیم، موزاییک، ترکیبی)



شیت ۴ — اجرا و برآورد (در صورت وجود ۴ شیت)

- جدول برآورد تقریبی حجم مواد و جدول هزینه متریکال و موارد اجرا (طبق ماده ۱۴)
- زمان بندی تقریبی اجرا (اختیاری)
- تاییدیه امضاشده استاد راهنما

اگر فقط ۲ شیت ارائه میشود، شیت ۱ و ۲ را ادغام می کنید (مفهوم + رندر) و شیت ۳ و ۴ را نیز ادغام می کنید (فنی + برآورد).

مسابقه طراحی طراحی فضای نویز

- توضیح مفهومی طرح، حداکثر در ۵۰۰ کلمه
- مشخصات فنی رنگ و متریکال پیشنهادی برای اجرا
- برآورد تقریبی حجم مواد اجرایی مورد نیاز، متناسب با مساحت فضای هدف
- تاییدیه کتبی یا امضای استاد راهنما بر روی مدارک ارسالی

ماده ۱۵ – الزامات فنی پیشبینی اجرا

- رنگ و مواد اجرایی کم بو و بدون حلال آلی خطرناک
- رعایت کامل اصول ایمنی کار در ارتفاع
- استفاده از متریکال قابل اشتعال، شکننده یا دارای لبه های خطرناک در فضاهای پرتردد ممنوع است.
- در صورت استفاده از عناصر نصبی (غیر از رنگ آمیزی مستقیم روی دیوار)، وزن و نحوه اتصال باید متناسب با مقاومت سازه دیوار و باشد.

ماده ۱۶ – حقوق مالکیت معنوی

- مالکیت معنوی هر اثر ارسالی متعلق به طراح یا طراحان همان اثر است.
- دانشگاه میزبان، به عنوان برگزارکننده مسابقه، صرفاً نسبت به آثار منتخب و برگزیده، حق اجرا، نمایش، نگهداری، انتشار و بهره برداری رسانه ای را برای اهداف علمی، فرهنگی و تبلیغاتی خود دارد.
- در صورت عدم انتخاب اثر به عنوان اثر برگزیده، تمامی حقوق مالکیت معنوی و حق بهره برداری از طرح، بدون هیچ محدودیتی نزد طراح/طراحان باقی می ماند و دانشگاه هیچ گونه ادعا یا حقی نسبت به آن نخواهد داشت.
- در تمامی موارد استفاده و انتشار اثر برگزیده، ذکر نام طراح یا طراحان اصلی الزامی است.



ماده ۱۷ – حق اعتراض

- شرکت کنندگان می توانند ظرف مدت یک هفته پس از برگزاری مراسم اختتامیه (ماده ۱۹)، اعتراض کتبی و مستدل خود را نسبت به نتایج داوری، از طریق کانال رسمی دبیرخانه ارسال کنند.
- اعتراضات واصله توسط هیئت داوران یا کمیته رسیدگی به اعتراضات بررسی شده و نتیجه نهایی به تیم معترض اعلام می شود.
- در صورت پذیرش اعتراض و تغییر در رتبه بندی یا آثار منتخب، اصلاحات لازم در فهرست نهایی برگزیدگان و تخصیص فضا اعمال و به تیم های ذی ربط اطلاع رسانی می شود.
- نتایج نهایی داوری پس از پایان مهلت اعتراض و رسیدگی به موارد واصله، قطعی تلقی می شود.

ماده ۱۸ – جوایز و قدردانی

- جایزه نقدی رتبه اول: مبلغ ۶.۰۰۰.۰۰۰ تومان
- جایزه نقدی رتبه دوم: مبلغ ۲.۰۰۰.۰۰۰ تومان
- جایزه نقدی رتبه سوم: مبلغ ۲.۰۰۰.۰۰۰ تومان
- پوشش کامل هزینه مواد اجرایی برای تمامی طرح های منتخب جهت اجرا، صرف نظر از رتبه
- اعطای گواهی رسمی مشارکت به تمامی تیم های راه یافته به مرحله نهایی
- درج نام طراح/طراحان به صورت دائمی در کنار اثر اجرا شده

ماده ۱۹ – مراسم اختتامیه

مراسم اختتامیه و تقدیر از تیم های برگزیده در تاریخ اعلامی، بر اساس نتایج اعلام شده در ماده ۴، برگزار می شود. مهلت یک هفته ای اعتراض (ماده ۱۷) پس از این مراسم آغاز می شود؛ در صورت پذیرش اعتراض مؤثر، اصلاحات لازم پس از رسیدگی، جداگانه و به صورت رسمی به تیم های ذی ربط اطلاع رسانی خواهد شد. زمان و مکان دقیق مراسم متعاقباً از طریق کانال رسمی دبیرخانه به اطلاع تیم های راه یافته خواهد رسید.

ماده ۲۰ – اجرای فیزیکی دیوارها

با توجه به تعدد فضاهای هدف، اجرای فیزیکی طرح های منتخب پس از پایان مهلت اعتراض (ماده ۱۷) و بر اساس هماهنگی جداگانه دبیرخانه با معاونت پشتیبانی و منابع انسانی دانشگاه میزبان انجام می شود.





ماده ۲۱ – هماهنگی و لجستیک تیم‌های غیرمیزبان

- برای تیم‌های برگزیده‌ای که دانشجوی دانشگاه میزبان نیستند، دبیرخانه مسئول صدور مجوز موقت تردد و هماهنگی ورود به فضاهای هدف در بازه اجرا خواهد بود.
- ورود این تیم‌ها به محوطه دانشگاه در فاز اجرا صرفاً با هماهنگی قبلی و همراه با کارت شناسایی موقت صادرشده توسط دبیرخانه امکان‌پذیر است.

ماده ۲۲ – تعهدات عمومی شرکت‌کنندگان

- رعایت اصول اخلاق حرفه‌ای و امانتداری در استفاده از اطلاعات و فضای دانشگاه میزبان.
- عدم ورود بدون هماهنگی به فضاهای هدف و رعایت مقررات حفاظتی و ایمنی دانشگاه میزبان در زمان اجرا.
- مسئولیت هرگونه آسیب به اموال دانشگاه در حین اجرا بر عهده تیم مربوطه است.

ماده ۲۳ – اطلاعات تماس و پشتیبانی

برای هرگونه سوال در خصوص ثبت‌نام، ارسال اثر یا فرآیند داوری، شرکت‌کنندگان می‌توانند از طریق راه‌های ارتباطی رسمی دبیرخانه مسابقه با تیم برگزاری در تماس باشند.

شماره تماس : 02144320649 داخلی 105

آیدی پیام رسان بله : @aletaha1403

این شیوه‌نامه بخشی از اسناد رسمی مسابقه است و در صورت نیاز، تغییرات احتمالی از طریق کانال رسمی دبیرخانه به اطلاع شرکت‌کنندگان خواهد رسید.

