



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

# برنامه درسی

بازنگری

دوره: کارشناسی پیوسته

رشته مدیریت صنعتی



ویژه دانشگاه تهران

گروه: علوم انسانی

به استناد آیین نامه واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی

مصوب جلسه شماره ۸۸۲ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۳ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

## بسم الله الرحمن الرحيم

بازنگری برنامه درسی دوره کارشناسی پیوسته رشته مدیریت صنعتی

دانشگاه تهران

رشته: مدیریت صنعتی

گرایش: -

دوره: کارشناسی پیوسته

ماده ۱- به استناد آیین نامه واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی مصوب جلسه شماره ۸۸۲ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۳ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی، و براساس نامه شماره ۱۲۳/۲۷۸۴۱۵ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ دانشگاه تهران، سرفصل برنامه آموزشی بازنگری شده رشته مدیریت صنعتی مورد تصویب قرار گرفت.

ماده ۲- این برنامه از تاریخ مهر ماه ۱۳۹۷، برای دانشجویان دانشگاه تهران قابل اجرا می باشد.

ماده ۳- برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی پیوسته رشته مدیریت صنعتی در سه فصل: مشخصات کلی، جداول و سرفصل دروس برای اجرا به دانشگاه تهران ابلاغ می شود.



عبدالرحیم نوده ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

*(Handwritten signature)*



دانشگاه تهران

## مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

دوره: کارشناسی

رشته: مدیریت صنعتی



دانشکده مدیریت

مصوب جلسه مورخ ۹۶/۰۴/۲۵ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس آیین نامه وزارتی تفویض اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاههای دارای هیات ممیزه توسط اعضای هیات علمی گروه مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت بازنگری و در سیصد و بیست و ششمین جلسه شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه مورخ ۹۶/۰۴/۲۵ به تصویب رسید.



مصوبه شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه تهران در خصوص برنامه درسی

رشته : مدیریت صنعتی

مقطع : کارشناسی

برنامه درسی دوره کارشناسی رشته مدیریت صنعتی که توسط اعضای هیات علمی گروه مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت بازرگانی شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.

- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.
- هر نوع تغییر در برنامه مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه برسد.
- این برنامه درسی جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی رشته مدیریت صنعتی مصوب هشتصد و پنجاه و هفتمین جلسه مورخ ۹۳/۰۷/۲۰ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گردیده است.

فرزانه شمیرانی

دبیر شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه

سید حسین حسینی

معاون آموزشی دانشگاه

رای صادره جلسه مورخ ۹۶/۰۴/۲۵ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه در مورد بازنگاری برنامه درسی رشته مدیریت صنعتی در مقطع کارشناسی صحیح است، به واحد ذیربط ابلاغ شود.

محمود نیلی احمد آبادی

ریاست دانشگاه تهران



# مشخصات کلی



## تعریف و هدف

دوره کارشناسی مدیریت صنعتی یکی از دوره های آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز صنایع تولیدی و خدماتی، موسسات و شرکت های دولتی و خصوصی و همچنین آشنایی دانشجویان با کاربرد روش های علمی مدیریت است.

## طول دوره و شکل نظام

طول دوره کارشناسی مدیریت صنعتی ۴ سال است و تمامی درس های آن در مدت ۸ نیمسال ارائه و برگزار می شود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته می باشد. در این دوره علاوه بر درس های نظری، و جنبه های کاربردی درس ها ترکیب شده است.

## تعداد واحد درسی

تعداد کل واحد های درسی در دوره کارشناسی مدیریت صنعتی ۱۳۹ واحد به شرح زیر می باشد.

دروس عمومی ۲۲ واحد

دروس پایه ۳۸ واحد

دروس تخصصی ۷۱ واحد

دروس اختیاری ۸ واحد



## نقش و توانایی

شرکت کنندگان در این دوره علاوه بر آشنایی با مسایل نظری دانش مدیریت صنعتی، با کاربرد های این رشته و همچنین بکارگیری نرم افزار های مرتبط و موثر مدیریت آشنا می شوند. بدین ترتیب خلا ارتباطی بین کادر کارشناسی ماهر و مدیریت موسسه ها در حداقل ممکن خواهد بود.

## ضرورت و اهمیت

ضرورت و اهمیت این دوره در آشنا سازی کارشناسان رده های گوناگون با نقش رشته مدیریت صنعتی در سازمان و موارد استفاده از این دانش و همچنین تربیت نیروی متخصص به عنوان رابط بین مدیران و کارمندان اداری و فنی که بطور معمول مسئولیت اجرایی و سرپرستی واحد ها را عهده دار خواهند شد، می باشد.



## جدول دروس دوره



### دروس پایه

| ردیف | نام درس                                   | تعداد واحد | ساعت |      |      | پیش نیاز یا زمان ارائه درس                  |
|------|-------------------------------------------|------------|------|------|------|---------------------------------------------|
|      |                                           |            | جمع  | نظری | عملی |                                             |
| ۱    | ریاضیات پایه                              | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | —                                           |
| ۲    | ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت             | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | ریاضیات پایه                                |
| ۳    | اقتصاد خرد                                | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | ریاضیات پایه                                |
| ۴    | اقتصاد کلان                               | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | اقتصاد خرد                                  |
| ۵    | اصول حسابداری (۱)                         | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | —                                           |
| ۶    | اصول حسابداری (۲)                         | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | اصول حسابداری (۱)                           |
| ۷    | آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱) | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | ریاضیات پایه                                |
| ۸    | آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲) | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)   |
| ۹    | روش تحقیق در مدیریت                       | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)   |
| ۱۰   | اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام       | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | —                                           |
| ۱۱   | کاربرد کامپیوتر در مدیریت                 | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | —                                           |
| ۱۲   | احکام کسب و کار                           | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | —                                           |
| ۱۳   | حفاظت صنعتی                               | ۲          | ۳۲   | ۳۲   |      | مدیریت تولید و عملیات و مدیریت منابع انسانی |
|      | جمع دروس                                  | ۲۸         |      |      |      |                                             |



### دروس تخصصی

| ردیف | نام درس                                     | تعداد<br>واحد | ساعت |      |      | پیش نیاز یا<br>زمان ارائه<br>درس     |
|------|---------------------------------------------|---------------|------|------|------|--------------------------------------|
|      |                                             |               | جمع  | نظری | عملی |                                      |
| ۱    | مبانی سازمان و مدیریت                       | ۳             | ۴۸   | ۴۸   |      | ---                                  |
| ۲    | مدیریت رفتار سازمانی                        | ۳             | ۴۸   | ۴۸   |      | مبانی سازمان و مدیریت                |
| ۳    | مدیریت منابع انسانی                         | ۳             | ۴۸   | ۴۸   |      | مدیریت رفتار سازمانی                 |
| ۴    | تحقیق در عملیات (۱)                         | ۳             | ۴۸   | ۴۸   |      | ریاضیات و کاربرد آن در<br>مدیریت     |
| ۵    | تحقیق در عملیات (۲)                         | ۳             | ۴۸   | ۴۸   |      | تحقیق در عملیات (۱)                  |
| ۶    | مدیریت مالی از منظر اسلام                   | ۳             | ۴۸   | ۴۸   |      | اصول حسابداری (۲) و<br>اقتصاد کلان   |
| ۷    | آشنایی با قوانین کسب و کار                  | ۲             | ۳۲   | ۳۲   |      | ---                                  |
| ۸    | بازاریابی و مدیریت بازار (یا رویکرد اسلامی) | ۳             | ۴۸   | ۴۸   |      | مبانی سازمان و مدیریت<br>اقتصاد کلان |
| ۹    | حسابداری صنعتی (۱)                          | ۳             | ۴۸   | ۴۸   |      | اصول حسابداری (۲)                    |
| ۱۰   | اصول و مبانی کارآفرینی                      | ۳             | ۴۸   | ۴۸   |      | ---                                  |
| ۱۱   | مدیریت تولید و عملیات                       | ۳             | ۴۸   | ۴۸   |      | تحقیق در عملیات (۱)                  |
| ۱۲   | مسئله یابی و حل مسئله                       | ۳             | ۴۸   | ۴۸   |      | ---                                  |



### دروس تخصصی

| ردیف | نام درس                                           | تعداد واحد | ساعت |      |      | پیش نیاز یا زمان ارائه درس                                         |
|------|---------------------------------------------------|------------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------|
|      |                                                   |            | جمع  | نظری | عملی |                                                                    |
| ۱۳   | حسابداری صنعتی (۲)                                | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | حسابداری صنعتی (۱)                                                 |
| ۱۴   | فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها               | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | مبانی سازمان و مدیریت                                              |
| ۱۵   | کنترل کیفیت آماری                                 | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)                          |
| ۱۶   | سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع                 | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | مدیریت تولید و عملیات                                              |
| ۱۷   | تحقیق در عملیات (۲)                               | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | تحقیق در عملیات (۱)                                                |
| ۱۸   | زبان تخصصی (۱)                                    | ۲          | ۳۲   | ۳۲   |      | زبان عمومی                                                         |
| ۱۹   | زبان تخصصی (۲)                                    | ۲          | ۳۲   | ۳۲   |      | زبان تخصصی (۱)                                                     |
| ۲۰   | مدیریت پروژه                                      | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | تحقیق در عملیات (۱)<br>مدیریت تولید و عملیات                       |
| ۲۱   | طراحی، تعمیرات و نگهداری                          | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)<br>مدیریت تولید و عملیات |
| ۲۲   | کار سنجی و روش سنجی                               | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | تحقیق در عملیات (۲)<br>مدیریت تولید و عملیات                       |
| ۲۳   | مدیریت کارخانه                                    | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | تحقیق در عملیات (۲)<br>مدیریت تولید و عملیات                       |
| ۲۴   | بررسی‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی طرح‌های صنعتی | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | حسابداری صنعتی (۱)<br>اقتصاد کلان                                  |
| ۲۵   | پروژه                                             | ۲          | ۱۲۸  |      | ۱۲۸  | سال آخر - ترم آخر                                                  |
|      | جمع دروس                                          | ۷۱         |      |      |      |                                                                    |



### دروس اختیاری

| ردیف     | نام درس                                  | تعداد واحد | ساعت |      |      | پیش نیاز یا زمان ارائه درس                                      |
|----------|------------------------------------------|------------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------|
|          |                                          |            | جمع  | نظری | عملی |                                                                 |
| ۱        | روانشناسی صنعتی                          | ۳          | ۳۲   | ۳۲   |      | —                                                               |
| ۲        | مدیریت عملیات خدمات                      | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | مدیریت تولید و عملیات                                           |
| ۳        | سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت             | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها                             |
| ۴        | بازاریابی بین‌الملل                      | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)                     |
| ۵        | بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان‌ها | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)<br>کنترل کیفیت آماری  |
| ۶        | مدیریت عملکرد در سازمان‌های صنعتی        | ۳          | ۳۲   | ۳۲   |      | کنترل کیفیت آماری                                               |
| ۷        | حسابداری صنعتی (۳)                       | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | حسابداری صنعتی (۲)                                              |
| ۸        | شبیه سازی کامپیوتری                      | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱) و آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲) |
| ۹        | مدیریت استراتژیک                         | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      |                                                                 |
| ۱۰       | مدیریت مالی (۲)                          | ۳          | ۴۸   | ۴۸   |      | مدیریت مالی از منظر اسلام                                       |
| جمع دروس |                                          | ۲۸         |      |      |      |                                                                 |

• گذراندن حداقل ۸ واحد از دروس فوق الزامی است.



# سرفصل دروس



نام درس:

ریاضیات پایه

Basic Mathematics

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع درس: پایه

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: -

هدف درس: آشنایی دانشجویان رشته مدیریت با مفدمات و مفاهیم اولیه ریاضی در سطح ریاضی عمومی.

سرفصل درس:

- ثابته ها و کاربردهای ریاضیات برای دانشجویان مدیریت.
- آشنایی با نظریه مجموعه ها: مفاهیم اولیه، عضویت، زیر مجموعه ترکیب مجموعه ها، جبر مجموعه ها، اقرار مجموعه ها و حاصلضرب دکارتی.
- مجموعه های عددی: مجموعه اعداد طبیعی، صحیح، گویا، حقیقی و مجموعه اعداد مختلط.
- آشنایی با مفاهیم، قدر مطلق، فاصله، جز صحیح، قوانین شمارش، رست دوجمله ای، شیوه های استدلال (ریاضی) (دستگاه های مختصات).
- رابطه و تابع، تعریف انواع تابع (انواع مقدماتی، ساده و مرکب، زوج و فرد، پوششی، یک به یک، تابع معکوس، خطی، نمایشی، لگاریتمی، مثلثاتی و معکوس مثلثاتی و کاربرد آنها).
- حد و پیوستگی، تعریف حد، حد در فضای حقیقی، تعریف پیوستگی انواع حدود و کاربرد های آن ها.
- مشتق و دیفرانسیل، تعریف مشتق، مراحل مشتق گیری، فرمول های ساده مشتق گیری، تعریف دیفرانسیل و فرمول های مربوط به آن، مشتق تابع مرکب، دیفرانسیل کلی و ...
- کاربرد مشتق و دیفرانسیل: تعیین جهت تغییرات تابع، ماکزیمم و مینیمم، محدب و مقعر، نقطه عطف.



ارزشیابی :

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       |             | ۵۰٪     | ۳۵٪      | ۱۵٪            |

منابع:

۱- محمد حسین پور کاظمی (۱۳۹۵)، ریاضیات عمومی و کاربردهای آن جلد اول، نشر نی.

۲- سعید نیکوکار (۱۳۹۵)، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱، گسترش علوم پایه.



نام درس:

ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت

*Applications of Mathematics in Management*

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: پایه

پیش نیاز: ریاضیات پایه

هدف درس: آشنایی با کاربرد فنون و روش های محاسبات ریاضی در مسائل مدیریتی.

سرفصل درس:

- انواع چند متغیبه ، مشتقات جزئی ، دیفرانسیل کامل و قاعده زنجیری
- کاربردهای مشتقات جزئی در تعیین ماکزیمم و مینیمم توابع
- بردارها و جبر برداری
- ماتریس ، جبر ماتریسها و تبدیل خطی
- دترمینال و روش های محاسبه آن
- معکوس ماتریس و روش های معکوس کردن ماتریس های مربع ، ماتریس های مقدماتی و تبدیل ماتریس ها
- معادلات خطی و روش های حل معادلات خطی ( حذفی ، دستور گرامر و تبدیلات ماتریسی )
- مقادیر ویژه و بردارهای ویژه
- انتگرال و روش های انتگرال گیری ، قواعد برای تقریب زدن انتگرال های معین
- کاربردهای انتگرال در حل مسائل مدیریتی
- معادلات دیفرانسیل ساده و کاربرد آن در مسائل مدیریتی



ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | عیان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       |             | ۵۰٪     | ۳۵٪      | ۱۵٪            |

منابع:

۱. محمد حسین پور کاظمی (۱۳۹۵)، ریاضیات عمومی و کاربردهای آن جلد دوم، نشر نی.
۲. محمود نیکوکار (۱۳۹۵)، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت، گسترش علوم پایه.



نام درس:

اقتصاد خرد

Micro Economics

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: پایه

پیش نیاز: ریاضیات پایه

هدف درس: در مسایل اقتصاد خرد، نحوه تصمیم گیری خانوارها و بنگاه ها برای تخصیص بهینه منابع آنها مورد بررسی قرار می گیرد از آنجا که مدیر بنگاه ها آشنا باشد، این درس پایه های لازم را برای این گونه تحلیل ها، آماده می نماید. افزایش قدرت تحلیل پدیده های اقتصادی و بالا بردن مهارت تصمیم گیری برای بنگاه های اقتصادی از اهداف این درس است. بررسی برخی مفاهیم در اقتصاد اسلامی از جمله مباحث است.

سرفصل درس:



- آشنایی با علم اقتصاد
- ضرورت آشنایی با علم اقتصاد
- تعریف علم اقتصاد (آشنایی با مفاهیم کمیایی، تخصیص، بهینه و...)
- منحنی امکانات تولید
- تقسیم بندی های مختلف از علم اقتصاد
- اقتصاد خرد و کلان
- اقتصاد البانی و هنجاری
- سه سوال اصلی در اقتصاد
- نظام های اقتصادی
- دیدگاه اسلام درباره معاش و رابطه معاد و معاش و سوالات اصلی مطرح در علم اقتصاد
- تقاضا، عرضه و تعادل
- تقاضا، تعریف تعادل، عوامل موثر بر تقاضا، جابه جایی تقاضا، حالت های خاص
- عرضه، تعریف عرضه، جابه جایی عرضه، حالت های خاص



- تعادل، تعریف تعادل، تغییر نقطه تعادل، قیمت های سقف و کف، انواع تعادل
- رفتار مصرف کننده
- سوال اصلی مصرف کننده
- مطلوبیت کل، بهایی و رابطه آنها
- منحنی های بی تفاوتی
- خط بودجه
- تعادل مصرف کننده
- تغییر در تعادل مصرف کننده
- کاربرد های منحنی های بی تفاوتی
- تبیین رفتار مصرف کننده مسلمان
- رفتار تولید کننده
- تابع تولید، تولید تهایی، تولید متوسط، تولید کل و رابطه آنها
- مراحل تولید، باردهی به مقیاس
- منحنی های بی تفاوتی تولید
- خط هزینه یکسان
- تعادل تولید کننده، تغییر در تعادل تولید کننده
- کاربرد های مدیریتی
- دیدگاه اسلام در مورد تولید و رفتار تولید کننده مسلمان
- هزینه
- تفاوت مفهوم هزینه از دید حسابداری و تصمیم گیری مدیران
- تقسیم بندی هزینه ها
- هزینه های کوتاه مدت
- هزینه های بلند مدت
- شکل های مختلف منحنی های هزینه
- رابطه تابع تولید و هزینه



- نقش دین در کاهش هزینه ها
- بازار رقابت کامل
- تقسیم بندی بازار ها
- ویژگی های بازار رقابت کامل
- تعادل کوتاه مدت بنگاه رقابتی کامل
- تعادل بلند مدت بنگاه رقابتی کامل
- انحراف از دخالت در بازار و پیامدهای آن
- دیدگاه اسلام درباره بازار ها و معاملات
- بازار انحصار کامل
- تعریف انحصار کامل فروش و منبع انحصار
- تعادل بنگاه انحصاری در کوتاه مدت و بلند مدت
- کنترل دولت بر انحصارگر
- مقایسه بازار رقابتی کامل با انحصار
- دیدگاه اسلام درباره انحصار
- بازار های انحصار چند قفلی و قیمت گذاری در بازار های با قیمت انحصاری



ارزشیابی :

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       |             | ۵۰٪     | ۳۰٪      | ۲۰٪            |

منابع :

- ۱- چارلز موریس (۱۳۸۶)، تحلیل اقتصادی، نظریه و کاربرد (اقتصاد خرد)، ترجمه کمیجانی، انتشارات نگاه دانش.
- ۲- سالواتوره، ترجمه حسن سبحانی (۱۳۹۴)، تنوری و مسائل اقتصاد خرد، انتشارات نگاه دانش.
- ۳- محسن نظری (۱۳۹۳)، مبانی علم اقتصاد، انتشارات نگاه دانش.
- ۴- محسن نظری (۱۳۸۳)، اقتصاد خرد (رشته مدیریت)، انتشارات نگاه دانش.



نام درس:

اقتصاد کلان

Macro Economics

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: پایه

پیش نیاز: اقتصاد خرد

هدف درس: آشنایی دانشجویان مدیریت بازرگانی با محیط کلانی که در آن فعالیت مینمایند تصمیمات هر نگاه بازرگانی متاثر از محیطی است که در آن فعالیت میکند متغیرهایی مثل رکود و رونق اقتصادی، نرخ ارز، نرخ بهره و... بر عملکرد نگاهها اثر گذار میباشد ولی در اختیار مدیر نگاه نیست دانشجو در این درس با نحوه شکل گیری و تغییرات این متغیرها آشنا خواهد شد.

سرفصل درس:

• آشنایی با علم اقتصاد

اهداف اقتصاد کلان، منابع جامعه، و تخصیص بهینه آنها

نقش سیاست گذاری کلان در تحقق اهداف

اهداف و سیاست های کلان از دید اسلام

نحوه استفاده مدیر نگاه از اقتصاد کلان

• نحوه انجام فعالیت های اقتصادی در سطح کلان

عوامل اقتصادی و وظایف آنها در سیستم کلان

تعادل اقتصاد در سطح کلان

• حسابداری ملی

شاخص های اندازه گیری فعالیت های اقتصادی

رابطه شاخص های فعالیت های اقتصادی با یکدیگر

رفاه اقتصادی و شاخص های کلان



• شاخص قیمت ها

تعریف انواع شاخص قیمت ها

کاربردهای شاخص قیمت در مدیریت

وضعیت شاخص های قیمت در اقتصاد ایران

• بازار پول و سیاست های پولی

تعاریف پول ، وظائف پول ، تاریخچه تکامل شکل پول

عرضه پول ، پایه پولی ، ضریب تکثیر پولی

تعادل بازار پول ، تغییر در تعادل بازار پول

سیاست های پولی و ابزارهای آن

تاثیر گذاری سیاست های پولی بر بنگاه های اقتصادی

بررسی نحوه تنظیم سیاست های پولی در ایران

• اقتصاد بین الملل

تجارت بین الملل دلایل و منافع تجارت ، مزیت مطلق و مزیت نسبی ، اتحادیه های تجاری

مالیه بین الملل ، تقاضای ارز ، عرضه ارز ، تغییرات نرخ ارز

وضعیت تجارت خارجی در ایران ، بازار ارز و تحولات آن در اقتصاد ایران

• تئوری های تورم و بیکاری

تورم ، تعاریف ، انواع ، علل و سیاست های آن

بیکاری تعاریف ، انواع و علل

سیاست های مبارزه با تورم و بیکاری

• تئوری های مصرف و سرمایه گذاری

مصرف : تئوری های مصرف ، نقش تئوری های مصرفی در سیاست گذاری

سرمایه گذاری : انواع سرمایه گذاری ، تئوری های سرمایه گذاری

وضعیت مصرف و سرمایه گذاری در ایران

دیدگاه اسلام در مورد مصرف



ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       |             | ۵۰٪     | ۳۰٪      | ۲۰٪            |

منابع:

- ۱) سید محمد طبیبیان (۱۳۹۰)، اقتصاد کلان، انتشارات پازتاب.
- ۲) فریدون تفضلی (۱۳۷۲)، اقتصاد کلان، نشر نی.
- ۳) محسن نظری (۱۳۷۸)، اقتصاد کلان رشته های مدیریت، انتشارات نگاه دانش.
- ۴) نادر مهرگان (۱۳۹۳)، اقتصاد کلان، نور علم.



نام درس:

اصول حسابداری (۱)

*Principals of Accounting*

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: پایه

پیش نیاز: -

هدف درس: این درس به دنبال بسط دانش حسابداری دانشجویان در حوزه حسابداری مالی است. بدین ترتیب به تفصیل و چگونگی حسابداری برخی اقلام دیگر صورت های مالی (شامل و جداگانه، بدهی های جاری، بدهی های بلند مدت و حقوق صاحبان سهام) میپردازد. از دیگر اهداف این درس آشنایی با حسابداری شرکتها، به طور خاص شرکت های تضامنی و سهامی است. همچنین در ارتباط با اهداف برقراری سیستم های کنترل داخلی در سازمان و نحوه برخورد با مسائل اخلاقی در حسابداری بحث می شود.

سرفصل درس:

- سیستم ها و کنترل ها، مسائل اخلاقی در حسابداری
- سیستم های حقوق و دستمزد
- تنظیم سیستم ها و ماشین های محاسب الکترونیکی
- اصول و مفاهیم حسابداری
- شرکتهای تضامنی، تشکیل، تقسیم سود و تسویه
- شرکت های سهامی، سازمان و عملیات
- شرکتهای سهامی حقوق صاحبان سهام، درآمد شرکت و سود سهام
- شرکتهای سهامی بدهی های بلند مدت و سرمایه گذاری ها



ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| %۱۵   |             | %۴۰     | %۳۰      | %۱۵            |

منابع:

۱. بدری و حقیقت (۱۳۹۵)، مبانی حسابداری مالی - جلد اول، نشر نعل.
۲. رضا شهابنگ (۱۳۹۰)، اصول حسابداری ۲ جلد دوم - حسابداری مالی، انتشارات سازمان حسابداری.
۳. نوروش و گرمی (۱۳۹۵)، اصول حسابداری (۱)، انتشارات کتاب نو.



نام درس:

اصول حسابداری (۲)

*Principals of Accounting*

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: پایه

پیش نیاز: اصول حسابداری (۱)

هدف درس: این درس به دنبال بسط دانش حسابداری دانشجویان در حوزه حسابداری مالی است بدین ترتیب به تفصیل و چگونگی حسابداری برخی اقلام دیگر صورت های مالی (شامل و جداگانه، بدهی های جاری، بدهی های بلند مدت و حقوق صاحبان سهام) میپردازد. از دیگر اهداف این درس آشنایی دانشجویان با حسابداری شرکتها به طور خاص شرکتهای تضامنی و سهامی است. همچنین در ارتباط با اهداف برقراری سیستم های کنترل داخلی در سازمان و نحوه برخورد با مسائل اخلاقی حسابداری بحث می شود.

سرفصل درس:

- سیستم ها و کنترل ها، مسائل اخلاقی در حسابداری
- سیستم های حقوق و دستمزد
- تنظیم سیستم ها و ماشین های محاسب الکترونیکی
- اصول و مفاهیم حسابداری
- شرکت های تضامنی: تشکیل، تقسیم سود و تعقیب
- شرکتهای سهامی: سازمان و عملیات
- شرکتهای سهامی حقوق صاحبان سهام، درآمد شرکت و سود سهام
- شرکتهای سهامی: بدهی های بلند مدت و سرمایه گذاری ها



ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | عیان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ۲۰٪   |             | ۴۰٪     | ۳۰٪      | ۱۰٪            |

منابع:

۱. بدری و حقیقت (۱۳۹۵)، مبانی حسابداری مالی - جلد اول، نشر نی.
۲. رضا شاهنگ (۱۳۹۰)، اصول حسابداری ۲، جلد دوم، حسابداری مالی، انتشارات سازمان حسابداری.



نام درس:

آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)  
*Statistics and Probability in Management (1)*

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: پایه

پیش نیاز: ریاضیات پایه

هدف درس: آشنایی دانشجویان با مبانی و روش های آماری که در پژوهش های کاربردی مورد استفاده قرار می گیرد.

سرفصل درس:

- تعریف علم آمار، آمار توصیفی و آمار استنباطی، آشنایی با مفاهیم اداری (از قبیل جامعه محدود و غیر محدود نمونه و ...)
- توزیع های فراوانی، نحوه ساختن توزیع های فراوانی، توزیع های فراوانی کیفی
- نمودارهای آماری، هیستوگرام، پلی گن، نمودارهای فراوانی تجمعی، نمودارهای میله ای، ستونی و دایره ای و سریهای زمانی
- شاخص آماری، مرکزی، پراکندگی، چولگی و کشیدگی
- احتمال، مفهوم و منشا احتمال، مفاهیم اساسی احتمال، برخی از قوانین احتمالات، احتمالات شرطی استقلال دو پیشامد، قاعده بیز
- متغیر تصادفی: تابع جرم احتمال، تابع چگالی احتمال، تابع توزیع توام، امید ریاضی، واریانس و کواریانس
- توزیع های احتمال: مفهوم متغیر تصادفی گسسته و تابع احتمال گسسته، چندین توزیع احتمال گسسته (یکنواخت برتولی، دو جمله ای، پواسون، هندسی، باینomial، فوق هندسی، چند جمله ای) مفهوم متغیر تصادفی پیوسته و تابع چگالی، چند توزیع احتمال پیوسته (یکنواخت، نرمال، نمایی، ارلانگ، گاما)
- تصمیم گیری: تصمیم گیری در شرایط اطمینان، تصمیم گیری در شرایط عدم اطمینان، تصمیم گیری در شرایط ریسک، تصمیم گیری شاخه ای با استفاده از قضیه بیز به منظور به هنگام کردن اطلاعات.



ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       |             | ۵۰٪     | ۳۵٪      | ۱۵٪            |

منابع:

۱. عادل آذر و منصور مومنی (۱۳۹۵)، آمار و کاربرد آن در مدیریت، جلد اول، انتشارات سمت.
۲. ویلیام و هایلز و داگلاس بی موتگمری (۱۳۹۱)، احتمال و آمار مهندسی و علم مدیریت، ترجمه دکتر محمد صالح لولیان، انتشارات دانشگاه یزد.



نام درس:

آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)

*Statistics and Probability in Management (2)*

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: پایه

پیش نیاز: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)

اهداف درس: آشنا کردن دانشجویان با روش های پارامتریک و پیش بینی در آمار هدف اصلی این درس است دانشجویان با روش های مقایسه ای به ویژه در جامعه آماری (با استفاده از نمونه) نیز آشنا خواهند شد.

سرفصل درس:



- نمونه و توزیع های نمونه گیری
- استنباط آماری بر اساس نمونه بزرگ
  - تخمین بر اساس نمونه بزرگ
  - آزمون فرض آماری بر اساس نمونه بزرگ
- استنباط آماری از نمونه کوچک
  - در این بخش دانشجویان با کاربردهای توزیع های  $t$  استوختگی،  $k$ -ای، دو و فشر بیشتر آشنا خواهند شد.
- کاربردهای دیگر از توزیع  $k$ -ای - دو (آزمون استقلال، همبستگی، نیکویی برآورد)
- رگرسیون خطی ساده و همبستگی
- آشنایی با یکی از نرم افزارهای SPSS, SAS, Minitab

ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |



|  |  |     |     |     |
|--|--|-----|-----|-----|
|  |  | ۵۰٪ | ۳۵٪ | ۱۵٪ |
|--|--|-----|-----|-----|

#### منابع:

- ۱- عادل آذر و منصور مؤمنی (۱۳۹۵)، آمار و کاربرد آن در مدیریت، جلد دوم، انتشارات سمت.
- ۲- ویلیام و هاینز و داگلاس سی. موننگمری (۱۳۹۱)، احتمال و آمار در مهندسی و علم مدیریت، ترجمه دکتر محمد صالح اولیاء، انتشارات دانشگاه یزد.



نام درس:

روش تحقیق در مدیریت  
*Research Methods in Management*

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

نوع درس: پایه

پیش نیاز: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)

هدف درس: ارتقاء سطح آگاهی دانش و مهارت دانشجویان با روش های علمی تحقیق به نحوی که شایستگی و انگیزه تحقیق علمی دانشجویان به منظور شناخت و حل مسائل تقویت شود.

سرفصل درس:

- قلمرو علم
- علم نظری و علم عملی
- شناخت مسئله (مشکل)
- آزمایش فرضیه از راه تنظیم طرح تحقیق
- طبقه بندی اطلاعات
- فنون تجزیه و تحلیل اطلاعات
- تهیه و نگارش گزارش تحقیق
- انواع تحقیق از نظر هدف و روش
- ابزارهای جمع آوری اطلاعات



- روایی و پایایی
- جامعه و نمونه آماری و روش های نمونه گیری
- روش های علمی و مراحل آن
- عمل اخلاقی در پژوهش انسانی ، اخلاق پژوهش علمی ، دنیای جدید و اخلاق پژوهش ، مسائل اخلاقی پژوهش در آیات قرآن و روایات اسلامی
- رابطه علم با نظام ارزش ها
- نقش مفاهیم در روش تحقیق
- فرضیه سازی و انتخاب فرضیه اهم
- روش های جمع آوری اطلاعات
- تجزیه و تحلیل اطلاعات
- تعبیر و تفسیر اطلاعات
- ارائه راه حل ها و پیشنهادها
- مفهوم و ویژگی های تحقیق
- متغیر های تحقیق
- سوال تحقیق
- منابع اطلاعات
- شایستگی های محقق



ارزشیابی :

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ۲۵٪   |             | ۴۰٪     | ۲۰٪      | ۱۵٪            |

منابع :

- ۱- حافظ نیا (۱۳۹۵) ، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی ، انتشارات سمت



نام درس:

اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام  
Islamic Perspective on Management

فرد، سید  
عادل آذر  
شناسی  
در مدیریت

۲. حسن دلایی  
مهدی الوانی و  
(۱۳۹۰)، روش  
پژوهش کمی

رویکردی جامع، انتشارات صفار اشراقی

۳. علی دلاور (۱۳۹۵)، مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی، انتشارات رشد.

۴. محسن جوادی (۱۳۹۰)، اخلاق پژوهش (مبانی و مسائل)، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: پایه

پیش نیاز: -



هدف درس: آشنایی با اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام

سرفصل درس:

- تعریف و مفاهیم: تعریف مدیریت اسلامی و مفاهیم اساسی آن (تحقیق و ثبوت مدیریت اسلامی، ضرورت مدیریت اسلامی، نسبت و مناسبت مدیریت اسلامی با دانش مدیریت)
- برنامه ریزی: اهمیت برنامه ریزی از نظر آیات و روایات (قواعد برنامه ریزی، ارکان برنامه، مشورت، حدود وقت در برنامه ریزی)
- سازماندهی شناسایی و دسته بندی کارها، تعریف و واگذاری مسئولیت ها (انتصاب افراد نالایق، روش های عزل مسئولان و تعداد مسئولیت ها)
- انگیزش، انسان و اختیار، رابطه انگیزش و خیر و شر، نیازهای مادی، جاذبه های معنوی، پیرایش و انگیزش
- رهبری: تعاریف (عوامل موثر در اثر بخشی صفات فردی رهبر، رفتار رهبری، سبک رهبری در منابع اسلامی، مشارکت و اثر بخشی، جزئی نگری، استفاده از فرصت ها، اخلاقیات اسلام و اثر بخشی)



- تصمیم گیری: اهمیت تصمیم گیری، لوازم تصمیم گیری، قاطعیت، لغزشگاه های تصمیم گیری، افشای تصمیم
- سلوک مدیریت: عدالت، حل مشکلات مردم، اطرافیان مدیران، سخن گفتن، توجیه زیر دستان، رضایت اکثریت لغزشگاه ها: ظلم، تکبر، نوساندن مردم، رشوه یا هدیه، پنهان شدن از مردم
- کنترل: تعریف کنترل، ارگان کنترل، انواع نظارت ها عمودهای ارزیابی، پیگیری عشویق و تنبیه، عفو اسرار کارکنان و حقوق نیروهای کار

#### ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       |             | ۵۰٪     | ۳۵٪      | ۱۵٪            |

#### منابع:

۱. پیروز و همکاران (۱۳۹۱)، مدیریت در اسلام، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۲. قوامی (۱۳۸۳)، مدیریت از منظر قرآن، دبیرخانه مجلس خبرگان رهبری
۳. محمد حسن انبوی (۱۳۹۵)، مدیریت اسلامی، موسسه بوستان کتاب



نام درس:

کاربرد کامپیوتر در مدیریت

*Applications of Computer in Management*

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: پایه

پیش نیاز: -



هدف درس: آشنایی با مفاهیم و اصطلاحات حوزه فناوری اطلاعات و همچنین آشنایی با کاربرد نرم افزارهای تخصصی گوناگونی که در زمینه مدیریت و حسابداری در عملیات شرکتها مورد استفاده قرار میگیرند فراگرفتن نحوه کارکردن با نرم افزارهای تخصصی و یافتن مهارت لازم برای به کارگیری آنها در محیط های علمی و کاری

سرفصل درس:

- آشنایی با مفاهیم پایه فناوری اطلاعات
- تعریف مفاهیم فناوری اطلاعات
- انواع کامپیوترها
- شبکه ها، انواع و کاربردهای آنها
- اجزای اصلی کامپیوتر شخصی



- انواع سخت افزارها
- انواع سیستم عامل ها و نرم افزارهای کاربردی
- آشنایی با واژه پرداز word
- اجزای محیط نرم افزار ، سربرگها و نحوه نمایش سند
- ذخیره سازی سند با فرمت های مختلف
- ویرایش متن سند و استفاده از سبک ها
- وارد کردن جدول ، شکل ، نمودار ، سر صفحه ، و پاصفحه ، نمادها و فرمولها در سند تنظیمات حاشیه ها ، زمینه و اندازه صفحات
- ایجاد انواع فهرستها
- آشنایی با نرم افزار power point
- اجزای محیط نرم افزار ، سربرگها و انواع نماها
- ذخیره سازی نمایش با فرمت های مختلف
- انواع قالبهای اسلاید و نحوه ورود داده ها در آنها
- تنظیمات مربوط به طراحی اسلایدها
- اعمال حرکت و ایجاد انیمیشن در اسلایدها
- انواع روش های نمایش اسلایدها
- آشنایی با نرم افزار صفحه گستر EXCEL
- آشنایی با اصطلاحات نرم افزار و اجزای محیط آن
- نحوه ورود انواع داده ها
- فرمول نویسی ساده و پیشرفته
- ویرایش قالب بندی و قالب بندی مشروط
- چاپ کاربرد و مسائل مختلف آن
- ترسیم انواع نمودارها و کاربردهای مدیریتی نمودارها همچون نمودارهای حیاتی بارتر و سهام
- انواع توابع به ویژه توابع آماری ، جستجو ، زمان ، ریاضی و مالی
- مدیریت کاربرد ها از قبیل امنیت فایل ها ، محافظت از فرمول ها ، به اشتراک گذارن فایل و ...



- تشریح کاربردهای اکسل در موضوعات مختلف مدیریت و حسابداری (مدلسازی همراه با تشریح سایل تئوریک)

ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| %۱۵   | %۲۰         | %۳۰     | %۲۵      | %۱۰            |

منابع:

۱. جان لنگر و همکاران (۱۳۸۴)، کتاب گواهی نامه بین المللی کاربری کامپیوتر XP , ICDL مترجم علی اکبر متوانج ، ناشر موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
۲. مهدی معدنچی زاج (۱۳۹۵)، محمد باقر غروی ، کتاب کاربرد EXCEL در مدیریت و حسابداری ، موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران



نام درس:

احکام کسب و کار  
*Business Legislation*

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: پایه

پیش نیاز: -

هدف درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم، کلیات و احکام فقهی و حقوقی کسب و کارها و مکاتب مجرمة در فقه اسلامی، آشنایی با ابعاد معاملات و تجارتات حلال و حرام در اندیشه فقهی - حقوقی

سرفصل درس:

- ارزش اهمیت کسب و کار در اسلام: کار و اهمیت آن، کسب و کار در قرن، کسب حلال، رابطه کار و عبادت، کار و جهاد در راه خدا
- تجارت و گونه شناسی آن در اسلام: تجارت های واجب، حرام، مکروه و مستحب رابطه تجارت و ارزش افزوده ارزش مبادله و کنترل آن، خطرات و اوقات تجارت، تقدیر معیشت
- شناخت مکاسب مجرمة: احتکار، کم فروشی، دروغ و قسم دروغ در معاملات، سندهای نامشروع، مال شبهه ناک، حرمت بیت المال
- آداب کسب و کار: کسب و کار، مستحیات کسب و کار، مکروهات کسب و کار
- ربا در اسلام
- بررسی برخی راهکارهای اسلامی برای بهبود کسب و کار
- قواعد فقهی حاکم بر کسب و کار کلیات قواعد فقه مدنی و معاملاتی، قواعد فقهی حاکم بر قراردادها، قواعد فقهی حاکم بر قراردادها، قواعد فقهی حاکم بر تجارت، قواعد فقهی حاکم بر بانک و بیمه، قواعد فقهی حاکم بر خسارات و غرامات



ارزشیابی :

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       |             | ۵۰٪     | ۳۵٪      | ۱۵٪            |

منابع:

۱. امام خمینی (۱۳۹۰)، تحریر الوسیله ج ۳، تهران: انتشارات اسماعیلیه.
۲. امام خمینی (۱۳۹۳)، مکاسب محرمه، تهران: انتشارات اسماعیلیه.
۳. حسن بجنوردی (۱۳۷۷)، قواعد التقیه، نشر الهادی.
۴. حسن علی احمدی (۱۳۹۲)، قواعد فقه ۱، دانشگاه آزاد اسلامی.
۵. شیخ انصاری (۱۳۹۴)، کتاب المکاسب، مکاسب محرمه، تهران: المکتب.



نام درس:

حفاظت صنعتی

Industrial Safety

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۲۲

نوع واحد: نظری

نوع درس: پایه

پیش نیاز: "مدیریت تولید و عملیات" و "مدیریت منابع انسانی"

هدف درس: آشنا شدن دانشجویان با عوامل و عناصر خطرات که در محیط کار وجود دارد و نحوه مقابله با آنها به صورتی که نیروی انسانی شاغل در محیط کار احساس امنیت کرده و کارایی خود را از دست ندهد.

سرفصل درس:

- تاریخچه گسترش ایمنی شغلی
- سازمان و تشکیلات ایمنی
- بازرسی و کنترل خطرات محیط کار
- ثبت و با پگانی حوادث کار و بررسی علل حوادث و هزینه های مربوطه
- بیمه حوادث و جبران خسارت ناشی از حوادث کار
- آموزش، تشویق و گسترش ایمنی در کارخانه ها
- وسایل حفاظت فردی
- پیشگیری از حوادث، وسایل بهداشتی و آتش سوزی
- تأثیرات محیط بر کار و طراحی نوبت کاری
- تعارض صنعتی و اختلافات در محیط های کاری
- اعتصاب و انواع آن
- سیستم های نظارت
- نظریه های روابط صنعتی
- تشکلهای کارگری و کارفرمایی
- مذاکرات دسته جمعی



ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ۱۵٪   |             | ۴۵٪     | ۳۰٪      | ۱۰٪            |

منابع:

- ۱- بایک کانظمی (۱۳۹۴)، ایمنی حفاظت فنی و بهداشت صنعتی، برآیند پویا.
- ۲- شمس السادات زاهدی (۱۳۸۲)، روابط صنعتی (نظام روابط کار یا تاکید بر حوادث ناشی از کار)، مرکز نشر دانشگاهی.



نام درس:

مبانی سازمان و مدیریت

*Management Theories and Principles*

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هدف درس: هدف اصلی از آموزش این درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلی و دانش پایه در حوزه مدیریت و سازمان و آشنایی با کاربرد اصول مدیریت در سازمان ها جهت رفع نیازهای مادی و غیر مادی افراد و با توجه به شرایط فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی می باشد و لزوم توجه به آموزه های اسلامی و دینی نیز در این امر قابل مورد تاکید است.

سرفصل درس:

- کلیات تعریف سازمان و مدیریت، نقش و اهمیت مدیریت از نظر اسلام و قرآن، تاریخچه مدیریت در ایران و جهان
- سیر تحول مدیریت: مکتب کلاسیکها، مکتب تنوکلاسیک، نگرش میسیمی و اقتصادی، مدیریت شبکه ای
- مرور وظایف مدیریت و مقایسه مذلهای غربی و نظریات اسلام در هر مورد، هدفگذاری و برنامه ریزی، سازماندهی تصمیم گیری و حل مساله، بسیج منابع انسانی و غیر انسانی، هدایت (انگیزش، ارتباطات، رهبری و اخلاقی مدیریت) کنترل و نظارت
- حوزه های جدید در مدیریت
- جهانی سازی
- مدیریت دانش
- سازمانهای یادگیرنده
- مدیریت رحمانی و قرآنی
- تعالی سازمانی



ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       |             | ۵۰٪     | ۳۵٪      | ۱۵٪            |

منابع:

۱. علی حسین امامی (۱۳۹۵)، مبانی سازمان و مدیریت، آیتلار.
۲. علی رحمانیان (۱۳۹۴)، مبانی سازمان و مدیریت، انتشارات سمت.



نام درس:

مدیریت رفتار سازمانی

Organizational Behavior Management

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

هدف درس: هدف اصلی از آموزش این درس آشنایی دانشجویان با عوامل موثر بر رفتار فردی، گروهی و سازمانی و شناسایی الگوهای مرتبط در هر حوزه جهت تجزیه و تحلیل علل این رفتارها و پیش بینی رفتارهای آتی و هدایت و کنترل آنها میباشد و لزوم توجه به آموزه های اسلامی و دینی نیز در این مبانی وجود دارد.

سرفصل درس:

- مقدمه ای بر رفتار سازمانی
- تعریف مبانی علوم رفتاری و رابطه این علوم با سایر رشته های علوم انسانی و اجتماعی
- تعریف رفتار سازمانی
- اهداف رفتار سازمانی
- ماهیت و دامنه رفتار سازمانی
- سطوح تجزیه و تحلیل و مطالعه رفتار سازمانی
- فرایند رفتار سازمانی
- طبقه بندی انواع مدل های رفتاری
- بررسی دیدگاه اسلام در حوزه علوم رفتاری
- اهمیت شناخت رفتار انسان از دیدگاه قرآن
- شناخت رفتار انسان
- تعریف رفتار، چگونگی شکل گیری رفتار، تعریف انگیزه و هدف
- مبانی تحلیل رفتار



- سطوح تغییر رفتار
- فرایند تغییر رفتار
- مقاومت در برابر تغییر
- ادراک و اسناد ( فرایند های ادراکی ، نظریه اسناد ، خطاهای ادراکی و اسنادی ، ادراک اجتماعی ، تأثیر خطاهای ادراکی در حوزه های استخدام ، ارزیابی عملکرد ، جبران خدمات ... )
- تفاوت های فردی ( شخصیت ، مدیریت بر خود ، نگرش ، احساسات ، قابلیت های ذهنی ، انواع هوش ( EQ-IQ ) هوش تجاری و ... )
- فرایند یادگیری ( نظریه های یادگیری و تقویت رفتار )
- فرایند اصلاح رفتار و هدفگذاری
- تعریف انگیزش و نیاز و طبقه بندی فعالیت های انسان
- اهمیت انگیزش در اسلام و قرآن
- تشریح مدل های محتوایی انگیزش ( مازلو ، گریوز ، الدنفر ، مککلند ، گریگز ، آجرس ، هرزبرگ و نظریه تجزیه و تحلیل مبرایده ای ) وجود اشتراک و افتراق نظریه های مذکور
- تشریح مدل های فرایندی انگیزش ( نظریه برابری ، نظریه انتظار ، مدل پورتیر و لاولر )
- کاربردهای تئوری های انگیزش در سازمان ( هدفگذاری ، طراحی شغل و ... )
- رفتارهای متقابل شخصی و گروهی
- نگاه کلی به گروه ( تعریف گروه ، اهمیت گروه ، دیدگاه اسلام در مورد شکل گیری گروه و کارکردهای آن ، چگونگی شکل گیری گروه ، پویایی گروه ، فرق تیم و گروه ، اثر بخشی کارهای تیمی )
- رهبری در سازمان ( تعریف رهبری ، فرق مدیر و رهبر ، تعریف قدرت و انواع آن ، قدرت اخلاقی و مقایسه آن با سایر انواع قدرت ، تشریح دلایل موفقیت رهبران دینی ، نظریه صفات مشخصه رهبر ، نظریات رفتاری رهبری ، نظریات اقتضایی رهبری ، رهبری اثر بخشی )
- ارتباطات ( تعریف ارتباطات ، فرایند ارتباط ، انواع ارتباط ، الگوهای ارتباطی دیدگاه اسلام در مورد الگوهای ارتباط انسان ، ارتباطات اثر بخش ، مهارت های ارتباطی ، پنجره جیهری )
- رفتار های تعاملی و غیر تعاملی ( تضاد ، تعارض و ... )



ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       |             | ۵۰٪     | ۳۵٪      | ۱۵٪            |

منابع:

۱. اس ایس خانکار (۱۳۹۵)، رفتار سازمانی، ترجمه غلامرضا شمس، تهران: انتشارات آبیروز.
۲. شفیعی (۱۳۹۱)، رفتار سازمانی با رویکرد اسلامی قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۳. علی رضاییان (۱۳۹۴)، مبانی سازمان و مدیریت انتشارات سمت.
۴. قاسم کمپری (۱۳۷۱)، مدیریت رفتار سازمانی، انتشارات جهاد دانشگاهی.
۵. نصر اصفهانی (۱۳۹۳)، رویکردهای نوین در رفتار سازمانی، انتشارات جهاد دانشگاهی.



## نام درس:

### مدیریت منابع انسانی Human Resource Management

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: مدیریت رفتار سازمانی

**هدف درس:** نقش اساسی مدیریت در کلیه سطوح مؤسسات، استفاده مطلوب از منابع ( انسانی و مادی ) و کنترل منابع سازمان در جهت حصول هدف های معین است. کسب فایده از منابع مادی با به کار بردن شیوه های فنی و فناوری امکان دارد. حصول استفاده مطلوب منابع انسانی و ایجاد روحیه همکاری و کوشش مشترک در سازمان به سهولت امکانپذیر نیست. مدیران باید به فلسفه و روش های نوین مدیریت منابع انسانی آشنا شوند. لذا هدف های آموزش در این درس عبارتند از:

آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم اساسی مبانی نظری و روش های مدیریت منابع انسانی

بررسی مسائل و مشکلات مدیریت انسانی جاری کشور و چگونگی استفاده از قوانین و مقررات در حوزه مدیریت منابع انسانی در حل این مشکلات.

آشنایی با سیاست های نظام اداری کشور مرتبط با حوزه های منابع انسانی جاری کشور و چگونگی استفاده از قوانین و مقررات مدیریت خدمات کشوری

## سرفصل درس:



- تعریف مدیریت منابع انسانی و بررسی اهمیت آن از دیدگاه اسلام
- سیر تحول مدیریت منابع انسانی
- نقش مدیریت منابع انسانی در سازمان ( نقشهای راهبردی و عملیاتی )
- عوامل موثر در گسترش نقش مدیریت منابع انسانی
- وظایف مدیریت منابع انسانی و توجیه دینی ( فقهی ) در انجام وظایف مدیریت منابع انسانی
- برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی، روش ها و مدلها
- تجزیه و تحلیل شغل، با نگاهی اسلامی، طراحی شغل با رویکرد دینی
- بررسی ویژگی های نیروی انسانی با تکیه بر انسان شناختی اسلامی، نگاهی بر برنامه ریزی نیروی انسانی از دریچه فقه اسلامی
- برنامه ریزی نیروی انسانی با تاکید بر سیاست های کلی اشتغال در کشور
- جذب نیروی انسانی ( کارمندیابی - انتخاب - استخدام ) همراه با تشریح مواد مرتبط در قانون مدیریت خدمات کشوری
- بررسی رویکرد پیامبر اکرم ( ص ) در جذب و سازمان دهی نیروی انسانی

- اجتماعی سازی ، جامعه پذیری از نگاه اسلام
- آموزش و توسعه ، آموزش و توسعه منابع انسانی در اسلام
- مدیریت ارزیابی عملکرد ، نگرش اسلامی و ارزیابی عملکرد
- مدیریت جریان خدمات ( حقوق و دستمزد و پاداش ) حقوق و دستمزد در اسلام ، جگونگی پرداخت حقوق و دستمزد در اسلام
- روابط کار
- بررسی رویکرد اسلامی در مدیریت منابع انسانی
- معرفی حوزه های جدید در مدیریت منابع انسانی ( مدیریت منابع انسانی الکترونیک - حسابداری منابع انسانی - جایزه تعالی منابع انسانی و ... )

#### ارزشیابی :

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       |             | ۵۰٪     | ۴۰٪      | ۱۰٪            |

#### منابع :

۱. اسفندیار سعادت (۱۳۹۵)، مدیریت منابع انسانی تهران انتشارات سمت.
۲. سید حسن ایطاهی (۱۳۸۶)، مدیریت منابع انسانی ، گرج موسسه تحقیقات و آموزش و مدیریت.
۳. سید رضا سید جوادین (۱۳۹۱)، مبانی مدیریت منابع انسانی - تهران انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.



نام درس:

تحقیق در عملیات (۱)  
Operations Research (I)

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت

هدف درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم و روش های ریاضی ارائه شده برای حل مسائل مدیریتی در زمینه بهینه سازی و گلب دانش و مهارت در تصمیم گیری مدیریتی و حل مسائل سازمانی

سرفصل درس:

- تعریف، تاریخچه، ویژگی های تحقیق در عملیات، مدل، انواع آن، فرایند مدل سازی، کلیاتی از تحقیق در عملیات نرم و سخت
- مدل سازی مسائل دنیای واقعی در قالب برخی مسائل از نوع برنامه ریزی خطی (مدلهای ترکیب مواد، برنامه ریزی تولید، سرمایه گذاری چند دوره ای، برش، برنامه ریزی نیروی انسانی و ...)
- مروری بر مفاهیم برنامه ریزی خطی به روش ترسیمی و سیستمی در شکل های متعارف و غیر متعارف
- بررسی مواد خاصی در حل مسئله برنامه ریزی خطی
- آشنایی با مفاهیم مسئله ثانویه، اهمیت و ضرورت مسئله ثانویه نحوه ساخت و ایجاد مسئله ثانویه، تفسیر اقتصادی مسئله ثانویه بررسی و تحلیل روابط بین جداول نهایی مسئله اولیه و ثانویه
- حل مسئله اولیه و ثانویه و تعیین رابطه بین آنها
- آشنایی با مفهوم تحلیل حساسیت با استفاده از روش ترسیمی و تفسیر اقتصادی جدول سیستکس

ارزشیابی:

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی |         | پروژه |
|----------------|----------|-------------|---------|-------|
|                |          | نوشته‌ای    | عملکردی |       |
| ۱۰٪            | ۴۰٪      | ۵۰٪         |         |       |



## منابع:

۱. عادل آذر (۱۳۹۲)، تحقیق در عملیات، سمت.
۲. محمد رضا مهرگان (۱۳۸۴)، پژوهش عملیاتی، نشر سالکان.
۳. محمد رضا مهرگان، بهروز دری و محمود صابری (۱۳۹۴)، تحقیق در عملیات (جلد اول) انتشارات سمت (چاپ نهم).



نام درس:

تحقق در عملیات (۲)  
Operations Research (2)

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: تحقیق در عملیات (۱)

هدف درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم و روش های ریاضی ارائه شده برای حل مسائل مدیریتی در زمینه بهینه سازی و کسب دانش و مهارت در تصمیم گیری مدیریتی و حل مسائل سازمانی

سرفصل درس:

- مروری اجمالی بر مفاهیم اساسی برنامه ریزی خطی و روشهای آن
- تحلیل حساسیت، مفاهیم و روش ها (در قالب روش ترسیمی و خبری، سیمپلکس) برای پارامترهای سه گانه  $aij, bi, cj$
- برنامه ریزی پارامتری برای اعداد سمت راست و ضرایب تابع هدف
- مدل سازی حمل و نقل (به دست آوردن جواب موجه ابتدایی و بهبود جواب)
- مدل تخصیص، مدل سازی و روش های حل مساله
- برنامه ریزی عدد صحیح، آشنایی با مدل صفر- یک و روش های حل مساله (صفحه برش و شاخه و گران)
- آشنایی مقدماتی با مبانی ریاضی سیمپلکس، روابط ریاضی جدول سیمپلکس

ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ۱۵٪   |             | ۴۰٪     | ۳۰٪      | ۱۵٪            |



منابع:

۱. حمیدی طه (۱۳۸۸)، آشنایی با تحقیق در عملیات، ترجمه طلوع و علیرضایی، انتشارات نشر دانشگاهی.
۲. عادل آذر (۱۳۹۲)، تحقیق در عملیات، سمت.
۳. محمد رضا مهرگان (۱۳۸۴)، پژوهش عملیاتی، نشر سالکان.



## نام درس:

### مدیریت مالی از منظر اسلام Islamic perspective on finance Management

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: اصول حسابداری (۲) و اقتصاد کلان

**هدف درس:** هدف این درس تعلیم روش ها و تکنیک های متداول مالی به دانشجویان است تا بتوانند با بهره برداری از آن در تصمیم گیری های مالی در سطح مدیران مالی مؤسسات انجام وظیفه نمایند. به طر کلی در اداره امور سازمان های بازرگانی تنها انجام شرح وظایف مربوط به مدیران مالی کافی نیست. روش های متداول مالی یکی از مهمترین ابزارهایی است که مدیران مالی باید بتوانند در حفظ و حراست و بکارگرفتن منابع مالی مؤسسات خصوصی و یا ملی شده که جزء منابع مالی جامعه است حداکثر کارایی را داشته باشند. ملاحظه اصول و قواعد اسلامی در بکارگیری نظام مالی اسلامی در سرفصل دروس مورد تاکید است.

#### سرفصل درس:

##### • اصول و فنون

- آشنایی با مدیریت مالی تجزیه و تحلیل گزارش های مالی با استفاده از نسبت های مالی / پیش بینی سود در رابطه با فعالیت تولید و فروش و استفاده از تکنیک نقطه سر خط پیش بینی نیازهای مالی بودجه بندی نقش بهره در تصمیمات مالی تصمیمات سرمایه گذاری و تخصیص منابع مالی در شرایط معلوم و نامعلوم / خط مشی و مدیریت سرمایه در گردش / عامل بهره در تصمیم گیری های مالی / موارد استفاده از اهرم مالی ، هزینه های سرمایه ای / سیاست تقسیم سود سهام و تامین مالی داخلی

##### • مبانی و روش های نظام مالی اسلامی

##### • مفروضات و مبانی نظام مالی اسلامی

##### • اصول اخلاقی حاکم بر نظام مالی اسلام اصول اقتصادی حاکم بر نظام مالی اسلام

##### • مدیریت ریسک و عدم اطمینان در نظام مالی اسلام

- ابزار های مالی اسلام شامل : اوراق قرض الحسنه ، اوراق وقف ، اوراق مرابحه ، اوراق سلف ، اوراق اجاره ، اوراق جماعه ، اوراق استعناع ، اوراق مشارکت ، اوراق مضاربه ، اوراق مزارعه و مساقات و اوراق بانکی

##### • خصوصیات بازار مالی اسلام

##### • امتیازات بازار مالی اسلام



ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       |             | ۵۰٪     | ۴۰٪      | ۱۰٪            |

منابع:

۱. سید عباس موسویان (۱۳۹۲)، بازار سرمایه اسلامی (۱)، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۲. محمد عیبدالله (۱۳۸۹)، مهندسی مالی اسلامی، ترجمه بهمن پور و منقلا، انتشارات دانشگاه امام صادق (ع).
۳. مهدی صادقی شاهدانی (۱۳۹۵)، مدیریت ریسک در رویکرد مالی اسلامی، انتشارات دانشگاه امام صادق (ع).



نام درس:

آشنایی با قوانین کسب و کار  
*Business Regulations*

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هدف درس: در پایان درس دانشجویان با انواع قوانین مرتبط با کسب و کار آشنا می شوند.

سرفصل درس:

- نقش و جایگاه قوانین در کسب و کار
- قانون ثبت شرکتها
- قانون نظام صنفی
- قوانین کار و تامین اجتماعی
- قانون و مقررات نظام حسامهنگ حقوق
- قانون تجارت
- قانون مالکیت معنوی
- آشنایی با قراردادها و انواع آن
- تخلفات کسب و کار (تعزیرات حکومتی)
- اسناد تجاری (چک، سفته و برات)

ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ۱۵٪   |             | ۴۰٪     | ۳۰٪      | ۱۵٪            |

منابع:

۱. عادل قربانی (۱۳۹۴)، مهارت‌ها و قوانین کسب و کار، انتشارات علوم رایانه.
۲. غلامحسین دوانی (۱۳۹۵)، مجموعه قوانین و مقررات کار و تأمین اجتماعی، کیومرث.



نام درس:

بازاریابی و مدیریت بازار با رویکرد اسلامی  
*Marketing and Market Management – Islamic perspective*

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت و اقتصاد کلان

هدف درس: آشنا کردن دانشجو با مفاهیم کلی مدیریت بازار و کاربرد آن در رابطه با مبانی و نیازهای جامعه در جهت کفایت و رفع نیازهای مادی و معنوی و با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی در جامعه اسلامی

سرفصل درس:

- مبانی و اصول بازاریابی و مدیریت بازار با ملاحظه ارزش های اسلام
- برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی
- بازاریابی و تحلیل محیط بازاریابی
- تحقیقات بازاریابی
- بازارهای مصرفی و رفتار خرید سازمان
- تقسیم بازار و انتخاب بازار هدف
- جایگاه بانی شرکت و محصول
- طراحی استراتژی مشتری مدار
- ارزش مشتری کالا، خدمت و برند
- توسعه محصول جدید و استراتژی های منحنی عمر محصول
- قیمت و قیمت گذاری
- کانال های بازاریابی و نحوه ارزش مشتری
- مدیریت فروش حرفه ای



- خریده فروشی و عسده فروشی
- ارتباطات یکپارچه بازاریابی برای اطلاع رسانی ارزش مشتری
- تبلیغات و روابط عمومی
- فروش حضوری و مشوق های فروشی
- بازاریابی مستقیم و آنلاین ارتباط مستقیم با مشتری
- خلق مزیت رقابتی از طریق بازاریابی برنامه ریزی عملیاتی بازاریابی
- سازماندهی فعالیت های بازاریابی
- اجرا و کنترل برنامه بازاریابی
- اصول حرفه ای ، اخلاقی و اسلامی کسب و کار ( مکاتب )
- الگوهای اسلامی مدیریت بازار
- بازاریابی جهانی
- مدیریت صادرات و واردات
- بازاریابی پایدار
- بازاریابی صنعتی سازمانی
- بازاریابی خدمات
- مدیریت ارتباط با مشتری
- بازاریابی الکترونیکی
- مطالعات موردی و مسائل بازاریابی در بافت ایرانی - اسلامی

ارزشیابی :

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       |             | ۵۰٪     | ۳۵٪      | ۱۵٪            |



## منابع:

۱. احمد روستا، داور ونوس و عبدالمجید ابراهیمی (۱۳۹۴)، مدیریت بازاریابی، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
۲. ارستوانگ گری و کانلر فیلیپ (۱۳۹۶)، اصول بازاریابی، ترجمه بهمن فروزنده، نشر آموخته.
۳. دی هانت شلی (۱۳۹۲)، مبانی نظریه پردازی در بازاریابی به سوی یک نظریه عمومی بازاریابی ترجمه محمد حقیقی و مسعود کرمی، مهریان نشر.
۴. سیلک الون جی (۱۳۹۲)، بازاریابی، حمید رضا رضوانی و امیر شیروانی، مهریان نشر.
۵. کانلر فیلیپ (۱۳۹۰)، مدیریت بازاریابی، ترجمه بهمن فروزنده، نشر آموخته.
۶. همن آنجلا (۱۳۸۷)، راهنمای جامع برنامه ریزی بازاریابی، ترجمه مسعود کرمی، انتشارات رسا.



نام درس:

حسابداری صنعتی (۱)  
*Industrial Accounting*

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: اصول حسابداری (۲)

هدف درس: سیستم مفاهیم و انواع بهای تمام شده و همچنین نحوه استفاده از آن در تحلیل برنامه ریزی و کنترل مورد بحث قرار می گیرد. علاوه بر این محاسبه بهای تمام شده در این سیستم های بهایابی ( سیستم سفارش کار سیستم مرحله ای ) تشریح میگردد. همچنین در این درس به مفاهیم نوین مرتبط با بهای تمام شده نظیر بهایابی بر مبنای فعالیت (ABC) و مدیریت مبنای فعالیت (ABM) پرداخته شود.

سرفصل درس:

- بررسی و تحلیل مفاهیم اساسی مدیریت هزینه و نقش آن در تصمیم گیریهای مدیریتی
- جایگاه حسابداری بهای تمام شده و نحوه استفاده مدیران از اطلاعات آن
- مفاهیم و رفتار بهای تمام شده
- بهایابی سفارش کالا
- بهایابی مرحله ای
- تخصیص بهای خدمات دوایر پشتیبانی به دواير عملیاتی
- بهایابی بر مبنای فعالیت
- مدیریت بر مبنای فعالیت

ارزشیابی :

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی |         | پروژه |
|----------------|----------|-------------|---------|-------|
|                |          | نوشتاری     | عملکردی |       |
| ۱۰٪            | ۳۰٪      | ۴۵٪         |         | ۱۵٪   |

منابع:

۱. آدولف مائز، میلتن آسری (۱۳۹۴)، حسابداری صنعتی - جلد اول: برنامه ریزی و کنترل، مترجمین: فرشید توبیسی، عزیز عالی ویر، رضا نظری، احمد حبیبی، انتشارات سازمان حسابرسی.
۲. عثمانی و قاسم زاده (۱۳۸۸)، حسابداری صنعتی (۱)، انتشارات ترمه.
۳. نوروش و کرمی (۱۳۸۷)، حسابداری بهای تمام شده (۱)، انتشارات نو.



نام درس:

اصول و مبانی کار آفرینی  
Entrepreneurship

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هدف درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مواردی در زمینه کارآفرینی و تجربیات مربوط به آن، مفاهیم مورد بحث شامل چیزهایی است که کارآفرینان آینده نیاز دارند تا کسب و کار خود را با آن شروع کنند و یا گسترش دهند همچنین در این درس دانشجویان با برخی تجارب موفق کارآفرینی ایرانی آشنا می شوند.

سرفصل درس:

- تاریخچه کار آفرینی، مفاهیم، فرایند و انواع آن
- انواع کسب و کار و مبانی و اصول کسب و کار
- تشخیص فرصت، شکل دهی و شکل دهی مجدد
- فهم مدل کسب و کار شما و راهبرد توسعه آن
- برنامه ریزی و سازماندهی کسب و کار
- ارزیابی امکان سنجی و انتخاب ایده کارآفرینی
- آشنایی با چارچوب طرح کسب و کار
- طراحی جدول و محاسبات طرح کسب و کار و روش های تامین مالی پروژه های کارآفرینانه
- آشنایی با مراحل ثبت و تأسیس شرکت و آشنایی با انواع شرکتها
- آشنایی با مبنای کسب و کار در اقتصاد ایران و کلیات قوانین تجارت در ایران
- راه اندازی کسب و کار، تولید، کنترل کیفیت و کنترل هزینه ها
- بازاریابی کارآفرینی



- مالکیت معنوی و مسائل حقوقی و مالیاتی
- آشنایی با تجربیات موفق کارآفرینان ایرانی

ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ۳۰٪   |             | ۴۰٪     | ۳۰٪      | ۱۰٪            |

منابع:

۱. جیا چاره خواه (۱۳۹۳)، از ایده تا اجرا: کارآفرینی در شرکت های نوپا، آمله.
۲. محمود احمد پور داربانی و محمد مقیمی (۱۳۸۵)، مبانی کارآفرینی، دانشگاه تهران.
3. Adam K Masterson (2014), Business Model Generation: The Blueprints Every Entrepreneur in Every Industry Needs Today to Achieve Maximum Profits, CreateSpace Independent Publishing Platform.
4. Alexander Osterwalder and Yves Pigneur (2010), Business Model Generation: A Hand book for visionaries, Game changers and challengers Business planning, Wiley.



نام درس:

مدیریت تولید و عملیات  
*Production and operations Management*

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: تحقیق در عملیات (۱)

هدف درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی مدیریت تولید و نحوه بکارگیری تکنیک های مختلف در طراحی و افزایش میزان تولید به لحاظ کمی و کیفی با در نظر گرفتن نقش نیروی انسانی به عنوان عامل اساسی.

سرفصل درس:

- مفاهیم اساسی در مدیریت تولید و عملیات
- ضرورت برخورد سیستماتیک در فعالیت های تولیدی
- اهمیت تولید در اقتصاد جامعه، کارایی و بهره وری
- جایگاه تولید در سازمان و طبقه بندی آن بر اساس روش های تولید، نوع کالا، جریان عملیات
- تولید پیوسته - ناپیوسته
- انواع جریان کار و استقرار
- توازن خط تولید
- برنامه ریزی مواد برای موسسات خدماتی و تولیدی
- پیش بینی تقاضا و روش های مختلف پیش بینی
- تجزیه و تحلیل ارزش و کاربرد نقطه سر به سر
- حمل و نقل مواد
- کنترل موجودی در سیستم های تولیدی



ارزشیابی :

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| %۱۵   |             | %۴۵     | ۳۰%      | %۱۰            |

منابع :

۱. احمد جعفر نژاد (۱۳۹۴)، مدیریت تولید و عملیات نوین، انتشارات دانشگاه تهران.
۲. سید مهدی الوانی و نصرالله میر شقیعی (۱۳۸۱)، مدیریت تولید، انتشارات آستان قدس رضوی.
۳. هایده متقی (۱۳۸۳)، مدیریت تولید و عملیات، انتشارات کیومرث.



نام درس:

مساله یابی و حل مساله  
Problem solving

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هدف درس: تلقین علم و عمل از طریق تشریح فنون و مهارت‌های عمومی مدیریت و ایجاد زمینه جهت کسب قابلیت‌های عملی در استفاده از فنون مختلف مدیریتی جهت شناسایی و حل مساله سازمانی هدف اصلی این درس می‌باشد. همچنین در این درس نمونه هایی از مسائل سازمانی، چگونگی شناسایی و حل آنها مورد بررسی قرار میگیرد.

سرفصل درس:

- چگونگی تشخیص و تعریف مسائل در تئوری و عمل

- فرایند و سبوه های مسئله یابی

- چگونگی تعامل سازمان و محیط در کمک به تعریف و تدوین مسائل سازمانی

- انواع مسائل سازمانی از بعد درونی - بیرونی، فردی - سازمانی و ...

- اهمیت و ضرورت مهارت حل مساله

- الگوها و مدل های حل مساله

- مهارت های حل خلاقانه مسائل

- تکنیک های حل خلاقانه مسائل در زندگی و کسب و کار

- ویژگی های افراد خلاق

- فرایند حل خلاق مسائل

- نمونه های مطالعاتی از حل مسائل سازمانی



| پروژه | آزمون نهایی |         | عیان توم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| %۱۵   | %۱۵         | %۳۵     | %۲۵      | %۱۰            |

منابع:

۱. جیمز ام هیگینز (۱۳۸۰)، ۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله، ترجمه دکتر احمد پور داریابی، امیر کبیر.
۲. خسرو امیر حسین و محمد مخاطب (۱۳۸۸)، مهارت های حل مسئله، عارف کامل.
۳. خیریه بیگم حائری زاده (۱۳۹۵)، تفکر خلاق و حل خلاقانه مسئله، نشر نی.



نام درس:

حسابداری صنعتی (۲)  
Industrial Accounting

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: حسابداری صنعتی (۱)

هدف درس: هدف این درس آشنا ساختن دانشجویان با ماهیت هزینه ها و سایر اطلاعات اقتصادی و موارد استفاده مدیریت از این اطلاعات می باشد. در این درس بر سط اطلاعات مربوط به قیمت تمام شده و نحوه استفاده از آن در امر تجزیه و تحلیل، برنامه ریزی و کنترل عملیات در موسسات صنعتی تاکید گردیده است.

سرفصل درس:

- هزینه های استاندارد: مفاهیم اساسی و تجزیه و تحلیل مغایرات

- هزینه های استاندارد: حسابداری هزینه های استاندارد

- تعیین هزینه های محصولات متعدد

- هزینه های مستقیم

- طبقه بندی هزینه ها و تجزیه و تحلیل آنها

- تجزیه و تحلیل هزینه - حجم سود: مفاهیم اساسی و محدودیت ها

- تجزیه و تحلیل هزینه - حجم سود: تغییر در ترکیب هزینه ها، قیمت ها و ترکیب فروش

ارزشیابی:

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی |         | پروژه |
|----------------|----------|-------------|---------|-------|
|                |          | نوشتاری     | عملکردی |       |
| ۱۵٪            | ۳۰٪      | ۴۰٪         |         | ۱۵٪   |

منابع:

- ۱- رضا نعمتی کشتی (۱۳۹۳)، حسابداری صنعتی ۳، کیومرث.
- ۲- عزیز عالی ور (۱۳۹۴)، حسابداری صنعتی، جلد دوم، سازمان چاپ و نشر.



## نام درس:

قنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها  
System Analyzing and designing

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درسی: تخصصی

پیش نیاز: مبانی سازمان مدیریت

هدف درس: آشنا کردن دانشجویان با صورت تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم و همچنین شناخت مفاهیم سیستم، تفکر سیستمی، رویکرد سیستمی، نظریه عمومی سیستم ها، علوم کنترل و ارتباطات و کاربرد هر یک از آنها در سازمان و سرانجام آشنایی با محتوای فراگردها و تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم هدف این درس می باشد.

سرفصل درس:

- نگاهی کلی بر سیستم ها
- مبانی سیستم
- علم کنترل و ارتباطات
- شناخت خرده سیستم ها و ساده سازی الگوهای تعاملی آنها
- سازو کار تداوم حیات سازمانها در محیط پویا
- مقدمه ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام یافته سیستم
- شناخت یافت سازمانی
- قنون نظام یافته تجزیه و تحلیل طراحی
- طراحی و برنامه ریزی سیستم
- طراحی مفهوم سیستم جدید
- طراحی تفصیلی سیستم جدید
- استقرار، ارزیابی و نگهداری سیستم ها



ارزشیابی :

| پروژه | آزمون نهایی |         | عیان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ٪۳۰   |             | ٪۴۰     | ٪۳۰      | ٪۱۰            |

منابع :

۱. شمس السادات زاهدی (۱۳۹۰)، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها، دانشگاه علامه طباطبائی.

۲. علی رضائیان (۱۳۹۳)، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها، سمت.



نام درس:

کنترل کیفیت آماری  
Statistical Quality Control

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)

سرفصل درس: تاریخچه و مفاهیم اساسی در کنترل کیفیت - خط مشی کیفیت و اهداف آن - جنبه های اقتصادی کیفیت - تعبیرات آماری - سازماندهی برای کیفیت - مشخصات کیفیتی - حدود و توارانسها در کنترل کیفیت - جنبه های کیفیتی در طرح ریزی تولید - استفاده از ابزار آماری در طرح ریزی تولید: نمودارهای کنترل  $\bar{X}$ ,  $R$ ,  $P$ ,  $NP$  - بازرسی کلیاتی از نمونه گیری برای (رد - قبول) - اندازه گیری - روابط با فروشندگان و استفاده از آمار در آن - کنترل پروسس - انگیزش برای کیفیت - تکنیکهای کنترل پروسس (رد - قبول) - محصولات نهائی - مهندسی کنترل کیفیت - نمونه گیری برای رد یا قبولی - منحنیهای OC - بازرسی برای رد یا قبولی - تکنیکهای آماری تشخیص و بهبود کیفیت - اصول قابلیت اطمینان - استفاده از جداول استاندارد (MTL - STP, Dodge - ROMING)

روشیایی:

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی |         | پروژه |
|----------------|----------|-------------|---------|-------|
|                |          | نوشتاری     | عملکردی |       |
| ۱۰٪            | ۳۰٪      | ۴۰٪         |         | ۲۰٪   |

منابع:



۱. امیرحسین امیری (۱۳۹۵)، کنترل کیفیت آماری، نگاه دانش.
۲. کاظم تقندریان (۱۳۸۴)، کنترل کیفیت آماری، دانشگاه علم و صنعت ایران.
۳. محمد تقی فاطمی قمی (۱۳۹۱)، کنترل کیفیت آماری، دانشگاه صنعتی امیرکبیر.

4. C. Montgomery, (2012) Statistical Quality control, Wiley.

5- E. Devor, (2006) Statistical Quality design & control, Pearson.

نام درس:

سیستم های خرید، انبارداری و توزیع  
*Purchasing Warehousing and Distribution systems*

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: مدیریت تولید و عملیات

هدف درس: کسب دانش در مدیریت خرید و تدارکات کالاها در سازمانهای تولید و بازرگانی به منظور به حداقل رساندن هزینه های مربوط به آن و همچنین شناخت کانال های توزیع در داخل و خارج کشور به منظور آگاهی از مشکلات آنها و راه حل هایی برای بهبود آنها

سرفصل درس:

- نقش مدیریت خرید و تدارکات در بازرگانی و اقتصاد ایران
- نقش مدیریت خرید و تدارکات در یک سازمان بازرگانی و تولیدی
- کیفیت کالا، ویژگی های خانی و استاندارد ها در مدیریت خرید
- سیستم های خرید داخلی تعاریف و اصطلاحات
- شناخت منابع خرید
- مناقصه و مزایده
- نکاتی که در عقد قراردادها باید مورد توجه قرار گیرد
- چگونگی مذاکره با فروشندگان در مدیریت خرید
- مراحل خرید از خارج و روش پرداخت در تجارت بین المللی
- اصلاح اعتبارات اسنادی
- تجارت متقابل
- اینکوترمز ۲۰۱۰
- انبارداری و سیستم های انبارداری
- کد گذاری کالاها و مدیریت موجودی انبار



- کانال های توزیع و انواع آن
- مدیریت کانال های توزیع داخلی و خارجی

ارزشیابی :

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ۱۵٪   |             | ۴۵٪     | ۳۰٪      | ۱۰٪            |

منابع:

- ۱- کوستوفر مارشین (۱۳۸۰)، مدیریت توزیع (علمی-عملی)، مترجم: احمد اخوی، چاپ و نشر بازرگانی.
- ۲- نادر دیبائی (۱۳۹۵)، مدیریت خرید و اصول انبارداری، ترجمه.



نام درس:

تحقیق در عملیات (۳)  
Operational Research (3)

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: تحقیق در عملیات (۲)

هدف درس: آشنایی دانشجویان با تکنیک های پیشرفته تحقیق در عملیات و افزایش توان آنها در تحلیل مسائل تصمیم گیری کاربردی.

مرفصل درس:

- برنامه ریزی عدد صحیح ( مدل سازی و روش های حل )
- برنامه ریزی پویای قطعی
- برنامه ریزی غیر خطی ( مدل سازی ، روش های حل مساله کلاسیک ، بدون محدودیت ، با محدودیت تناسلی و نامنسوی )
- شبکه ها و تحلیل آنها
- آشنایی با تئوری بازی ها

ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ۱۵٪   |             | ۴۵٪     | ۳۰٪      | ۱۰٪            |



منابع:

۱. عادل آذر (۱۳۹۲)، تحقیق در عملیات ، سمت.
۲. محمد رضا مهرگان (۱۳۹۶)، پژوهش عملیاتی ، نشر دانشگاهی.
3. Frederick s. Hillire, Grald j, Lieberman, (2014) Introduction to operations Research, McGraw-Hill.

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: زبان عمومی

اهداف درس: آموزش لغات، اصطلاحات و متون از منابع متداول رشته مدیریت صنعتی به منظور توسعه معلومات دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی به زبان انگلیسی به ترقیبی که دانشجویان بتوانند متون انگلیسی مربوط به مدیریت صنعتی را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن درک کنند.

سرفصل درس:

- *Principles of operations management*
- *Productivity*
- *Competitive advantage*
- *Quality management*
- *Product development*
- *Three process strategies*
- *Business process reengineering*

ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       |             | ٪۴۵     | ٪۳۵      | ٪۲۰            |

منابع:

۱. سمود گسانی (۱۳۹۵)، انگلیسی برای رشته مدیریت صنعتی، سمت

2. Jay H. Heizer, Barry render (2013), Principles of operations management, Prentice hall.
3. Jay Heizer, Barry Render, Chuck Munson (2016), Principles of Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, Pearson.



نام درس:

زبان تخصصی (۲)  
Management Textbook

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: زبان تخصصی ۱

هدف درس: آموزش لغات، اصطلاحات و متون از منابع متداول رشته مدیریت صنعتی به منظور توسعه معلومات دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی زبان انگلیسی به ترتیبی که دانشجویان بتوانند متون انگلیسی مربوط به مدیریت صنعتی را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن را درک کنند.

سرفصل درس:

- Production processes and technology
- Labor Planning
- Purchasing Management
- Material Management
- Project Management
- Facility Location and layout
- Just – in – Time

ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       |             | %۴۵     | %۳۵      | %۲۰            |



۱. مسعود کمالی (۱۳۹۵)، انگلیسی برای رشته مدیریت صنعتی، سمت.

2. Hay. H Heizer, Barry Render. (2013) Principle of operations Management, Perntice Hall.
3. Jay Heizer, Barry Render, Chuck Munson (2016), Principles of Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, Pearson.



نام درس:

مدیریت پروژه

Project Management

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: تحقیق در عملیات (۱) و مدیریت تولید و عملیات

هدف درس: هدف این درس آشنایی دانشجویان با مفهوم پروژه و برنامه ریزی اختصاص منابع و یکسان سازی داده های مورد نیاز به منظور دستیابی به اهداف تعیین شده برای یک پروژه میباشد. همچنین در این درس روش های کنترل پروژه و هدایت آن با استفاده از تکنیک های کمی آموزش داده میشود.

سرفصل درس:

- تعاریف و مفاهیم اساسی در مدیریت پروژه
- رهبری نیروی انسانی و ارتباطات در مدیریت پروژه
- برنامه ریزی منابع پروژه
- تعیین زمانبندی و هزینه پروژه
- چگونگی تنظیم زمانبندی پروژه
- تعاریف و مفاهیم شبکه و طریقه ترسیم شبکه
- محاسبه مسیر بحرانی و زمان های شروع، پایان و شنواری
- بررسی هزینه و زمان تخصیص فعالیت با توجه به منابع محدود
- مدیریت ریسک پروژه
- گزارش پیشرفت کار و کنترل پروژه
- برنامه ریزی پروژه به روش PERT
- کنترل پیشرفت پروژه، تعیین انحرافات و گزارش عملکرد
- آشنایی با برنامه های کامپیوتری کنترل پروژه



ارزشیابی :

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| %۱۵   |             | %۴۵     | %۳۰      | %۱۰            |

منابع :

۱. عاصمی پور (۱۳۸۸)، مدیریت پروژه، سمت.
۲. علی حاج شیر محمدی (۱۳۹۳)، مدیریت و کنترل پروژه، جهاد دانشگاهی.
3. Gray Heerkens, (2002) project Management, McGraW- Hill.
4. Harold Kerzner (2017), Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Wiley.



نام درس:

طرح ریزی، تعمیرات و نگهداری  
*Repair and Maintenance Planning*

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲) و مدیریت تولید و عملیات

هدف درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی و سیستم های طرح ریزی، تعمیرات و نگهداری ماشین آلات و تجهیزات موجود در سازمان های صنعتی

سرفصل درس:

- تاریخچه و تعریف سیستم برنامه ریزی نگهداری و تعمیرات
- انواع سیستم های تولیدی و درجه نیاز آنها به سیستم های نگهداری و تعمیرات
- تشکیلات و سازمان نگهداری و تعمیرات در کارخانجات
- گان های اساسی جهت ایجاد و راه اندازی سیستم نگهداری و تعمیرات
- روش های تدوین برنامه تعمیرات اساسی و نیمه اساسی
- تئوری قابلیت اطمینان و کاربردهای آن در نگهداری و تعمیرات
- شاخص های ارزیابی قابلیت اطمینان در سیستم های مختلف صنعتی
- روش های آماری در محاسبه قابلیت اطمینان
- انواع تعمیرات و کارکردهای آنها
- کاربردهای اقتصادی مهندسی و شبیه سازی در تصمیم گیری های نگهداری و تعمیرات
- نگهداری و تعمیرات بهره ور



ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ۲۰٪   |             | ۴۰٪     | ۳۰٪      | ۱۰٪            |

منابع:

۱. احمد جعفر نژاد و مجید اسماعیلیان (۱۳۹۵)، مدیریت نگهداری و قابلیت اطمینان، سمت.
۲. علی حاج شیر محمدی (۱۳۸۹)، نگهداری و تعمیرات بهره‌ور فراگیر، انتشارات سازمان مدیریت صنعتی.
۳. علی حاج شیر محمدی (۱۳۹۵)، برنامه ریزی نگهداری و تعمیرات (ب)، آرکان دانش.
4. John M. Gross, (2006) Fundamentals of preventive Maintenance, Publisher: AMACOM.
5. Terry, Wireman, (2004) Total productive Maintenance, Industrial press Inc.
6. Tina Kanti Agustiady and Elizabeth A. Cudney (2015), Total Productive Maintenance: Strategies and Implementation Guide, CRC Press.



نام درس:

کارسنجی و روش سنجی  
Time and Work study

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: تحقیق در عملیات ۲ و مدیریت تحقیق و عملیات

هدف درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی کارسنجی، مطالعه روش ها و زمان سنجی نحوه محاسبه و نگهداری زمان استاندارد و تاثیر آن در بهبود عملکرد سازمان های صنعتی و تولیدی

سرفصل درس:

- تاریخچه ارزیابی و کار و زمان
- استفاده بهینه از منابع ( مواد، ماشین و نیروی انسانی ) در جهت افزایش بهره وری از طریق بکارگیری روش های مناسب
- نقش کارایی در بهبود عملکرد سازمان
- مطالعه کار ( روش ها - زمانهای انجام عملیات )
- اهمیت استفاده از ارزیابی کار و زمان در طرح عملیات، محل کار، ابزار آلات، تجزیه و تحلیل اجزای عملیات و استفاده از تجهیزات مناسب
- مطالعه حرکات در محل کار و آزمایشگاه
- طراحی میز کار
- تجزیه و تحلیل روش های اندازه گیری کار
- زمانسنجی ( به کمک کرومومتر - جدول های از پیش تعیین شده MTM )
- آشنایی با تکنیک MOST
- تهیه و نگهداری زمانهای استاندارد



ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | توشتاری |          |                |
| ۲۰٪   |             | ۴۰٪     | ۳۰٪      | ۱۰٪            |

منابع:

۱. شهنام ظاهری (۱۳۷۶)، کارسنجی و روش سنجی، آروین.
۲. علیرضا علی احمدی (۱۳۹۱)، ارزیابی کار و زمان (مهندسی کار و مدیریت زمان)، دانشگاه علوم و صنعت ایران.
۳. محمد رضا کابازان زاد قدیم (۱۳۸۵)، اصول و مبانی ارزیابی کار و زمان، شهر آشوب.
۴. وحید سعیدنایی (۱۳۹۴)، ارزیابی کار و زمان، املپران.



نام درس:

مدیریت کارخانه

Factory Management

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: تحقیق در عملیات (۳) و "مدیریت تولید و عملیات"

هدف درس: آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم و نحوه مدیریت در واحدهای تولیدی و قنون مختلف به بالا بردن میزان تولید و کیفیت محصول تولیدی می باشد.

سرفصل درس:

- طرح ریزی و مدیریت کارخانه
- روش شکل گیری فرایند تولید
- برنامه ریزی ظرفیت تولید
- تعیین محل کارخانه و واحدهای صنعتی
- سازماندهی و جمع آوری اطلاعات در مدیریت کارخانه
- استقرار و روش های آن در واحدهای صنعتی
- بررسی الگوهای کمی و کیفی در ارزیابی طرح های استقرار و مدیریت کارخانه
- طرح ریزی انتخاب تجهیزات و خودکاری
- استقرار ادارات و دفاتر
- مسائل خدماتی کارکنان
- گسترش کارخانه و طرح توسعه
- تعادل خط تولید
- مدیریت و طرح ریزی انبار و حمل و نقل مواد



• طراحی استقرار کمک کامپیوتر

ارزشیابی :

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ۲۰٪   |             | ۴۰٪     | ۳۰٪      | ۱۰٪            |

منابع:

۱- حسن فارسیجالی (۱۳۹۳)، اصول مدیریت کارخانه، سازمان مدیریت صنعتی.

۲- سید محمد سید حسینی (۱۳۹۵)، مدیریت کارخانه، سمت.



نام درس:

بررسی های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی طرح های صنعتی  
*Economic, social and cultural Analysis of Industrial plan*

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: حسابداری صنعتی ۱ و اقتصاد کلان

هدف درس: آشنایی دانشجویان با نحوه بررسی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی طرح های صنعتی، مطالعه امکان پذیری فنی و اقتصادی هدف این درس می باشد.

سرفصل درس:

- تعریف صنایع کوچک و نقش آن در کشورهای در حال توسعه
- مراحل و شیوه تهیه و تدوین یک طرح شامل مطالعه امکان پذیری اقتصادی، مطالعه بازار، تعیین محل و ظرفیت
- مطالعه شرایط اجتماعی و فرهنگی موثر در یک طرح
- بررسی مسائل زیست محیطی مرتبط به طرح
- مشخص کردن محصول و روش ساخت
- برآورد برآورد مورد نیاز و هزینه های طرح
- منابع مالی و عملکردی مالی و ارزیابی طرح
- تهیه جدول زمانبندی اجرای طرح و دستورالعمل به اجرا در آوردن طرح
- مقررات جاری کشور درباره تهیه، تنظیم و تصویب طرح
- تسهیلات گمرکی و بانکی و امکانات صادرات محصول
- بررسی سرمایه گذاری صنعتی با استفاده از روش ها و تکنیک های مدیریت مالی



ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ۳۰٪   |             | ۴۰٪     | ۳۰٪      | ۱۰٪            |

منابع:

۱. داوود مجیدیان (۱۳۹۵)، ارزیابی طرح های صنعتی، سازمان مدیریت صنعتی.
۲. محمد مهدی اسکونژاد (۱۳۸۹)، ارزیابی اقتصادی پروژه های صنعتی، دانشگاه صنعتی امیر کبیر.



نام درس:

پروژه  
Project

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۱۲۸

نوع واحد: عملی

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: سال آخر - ترم آخر

هدف درس: آشنایی عملی دانشجویان با مسائل یک سازمان خاص و نحوه کار در آن

تطبیق بین تئوری و عمل

برقراری ارتباط جامعه و مراکز آموزشی، علمی، از طریق مطالعه، اطلاعات علمی و تجارب علمی

پیدا کردن مشکلات و بیان راه حل برای رفع نارسایی ها و کارآمدتر کردن سازمان

سرفصل درس:

- تعیین محل کارورزی
- انجام پروژه
- ارزیابی پروژه

ارزشیابی :

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       | ۱۰۰٪        |         |          |                |

منابع:

منبع خاصی ندارد



نام درس:

روانشناسی صنعتی  
*Industrial psychology*

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۶

نوع واحد: نظری

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: -

اهداف درس: مطالعه رفتار انسان در ابعاد زندگی صنعتی و کاربرد دانش مربوط به رفتار انسان در حل مسائل انسانی در صنعت

سرفصل درس:

- نقش و جایگاه منابع انسانی در دنیای کار
- تعریف روانشناسی، مکاتب و رویکردها و رشته های تخصصی
- روانشناسی صنعتی / سازمانی، تاریخچه و حوزه های کاری آن
- تفاوت های فردی در دنیای کار و طرح ریزی موفقیت شغلی از جهت روانشناختی
- تجزیه و تحلیل مشاغل، ویژگی ها و الزامات روانشناختی آنها
- تدوین شایستگی ها و ارزیابی آنها (کلون ارزیابی)
- آزمون های روانشناسی صنعتی و سنجش و اندازه گیری ویژگی های انسانی (هوش و استعداد، شخصیت، علایق شغلی)
- کاربرد آزمون های روانشناسی صنعتی در جذب، استخدام و ارزیابی صنایع انسانی
- روانشناسی یادگیری، آموزش کارکنان و بالندگی سازمانی
- انگیزش، روحیه، رضایت شغلی، رفتار مدنی و تعهد سازمانی (نظریه ها و کاربردها)
- الگوهای شخصیت سالم و ارزیابی آن
- استرس شغلی (عوامل فردی، شغلی و سازمانی استرس را)
- فرسودگی شغلی (تشخیص و درمان) و اندازه گیری آن
- شرایط کار و تأثیر عوامل فیزیکی و روانی استرس را در محیط کار
- برنامه های کمک رسانی به کارکنان (EAP) و مدیریت استرس
- مشاوره شغلی، مدد کاری اجتماعی و سلامت کارکنان



ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ۱۵٪   |             | ۴۵٪     | ۳۰٪      | ۱۰٪            |

منابع:

- ۱- برهام کورمن (۱۳۹۵)، روانشناسی صنعتی سازمانی، رشد.
- ۲- محمود ساعتچی (۱۳۹۳)، روانشناسی صنعتی و سازمانی، نشر ویرایش.
- ۳- مهدی پروا (۱۳۸۱)، روانشناسی صنعتی، نشر تهران.



نام درس:

مدیریت عملیات خدمات  
*Service Operations Management*

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: مدیریت تولید و عملیات

**هدف درس:** هدف این درس آشنایی دانشجویان با مباحث عملیاتی، مشکلات و تصمیمات در سازمانهای خدماتی است. همچنین در این درس ابزارها، چارچوب ها و تکنیک های ارائه میشود که نه تنها به دانشجویان کمک میکند با وضعیت فعلی عملیات را تجزیه و تحلیل کنند بلکه درک بهتری از نحوه برخورد با مسائل پیش روی مدیران عملیات در اختیار آنها قرار می دهد.

سرفصل درس:

- تعریف خدمات و مفهوم خدمات
- چالش های اصلی پیش روی سازمان های خدماتی
- انواع مختلف خدمات
- عملیات های خدماتی متمرکز و غیر متمرکز
- مشتریان و روابط با مشتری در سازمان های خدماتی
- رضایت مشتری و نحوه ارزیابی رضایت مشتری
- مدیریت زنجیره ارائه خدمات
- شناخت انواع فرایندهای خدماتی و اهمیت آنها
- مدیریت خدمت دهندگان و سایر افراد درگیر در ارائه خدمات
- تعیین ظرفیت و مدیریت ظرفیت در سازمان های خدماتی
- نقش شبکه ها و فناوری اطلاعات در ارائه خدمات



ارزشیابی :

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ٪۱۵   |             | ٪۴۵     | ٪۳۰      | ٪۱۰            |

منابع:

1. Robert Johnston and Grahani Clark, (2012) service operations Management: Improving service Delivery, prentice Hall.
2. Roger w. schmenner, (1995) service operations Management, prentice Hall.
3. William J Stevenson (2017), Operations Management, McGraw-Hill Education.



نام درس:

سیستم های اطلاعاتی در مدیریت  
Management Information Systems

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها

هدف درس: آشنا ساختن دانشجویان با انواع گوناگون سیستم های اطلاعاتی (سیستم پردازش داد و ستد، سیستم اطلاعات حسابداری، سیستم اطلاعات بازرگانی، سیستم اطلاعاتی بازاریابی مواد، سیستم اطلاعاتی نیروی انسانی، سیستم اطلاعاتی مدیریت، سیستم پشتیبانی تصمیم گیری، سیستم پشتیبانی تصمیم گیری گروهی، سیستم پشتیبانی مدیر عالی، سیستم پشتیبانی خبره و سیستم پشتیبانی گروه کاری و نحوه استفاده از آنها هدف این درس می باشد.

سرفصل درس:

- تحلیل و طراحی سیستم ها
- اطلاعات و فناوری اطلاعات
- سیستم پردازش داد و ستد
- انواع سیستم های اطلاعاتی
- پایگاه داده
- ایجاد و اجرای سیستم های اطلاعاتی مدیریت
- سیستم های اطلاعاتی مدیریت کاربردها

ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       |             | ۵۰٪     | ۳۵٪      | ۱۵٪            |



- ۱- دیپلو، اس.، جوان کار (۱۳۸۲)، سیستم های اطلاعاتی مدیریت ( مبانی نظری، طرح، توسعه و اجرا)، ترجمه: احمد سرداری، سمت.
- ۲- سید محمود محمودی (۱۳۹۴)، سیستم های اطلاعاتی در مدیریت، انتشارات دانشگاه تهران.



نام درس:

بازاریابی بین الملل  
International Marketing

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: بازاریابی و مدیریت بازرگانی ( با رویکرد اسلامی )

هدف درس: کسب دانش در بازاریابی بین المللی به منظور پیشنهاد راه حل هایی برای افزایش صادرات کالاهای غیر نفتی که در حال حاضر درصد کمی از کل صادرات را تشکیل می دهد و واردات مطلوب تر فرآورده های مورد نیاز جامعه کنونی کشور

موضوعات درسی:

- تعریف بازاریابی بین المللی و دلایل لزوم آن
- اهمیت اوضاع و احوال اقتصادی ، سیاسی ، فرهنگی و اجتماعی کشورهای مختلف در بازاریابی بین المللی
- سیاستهای تولیدی در بازاریابی بین المللی
- سیاست های قیمت گذاری در بازاریابی بین المللی
- سیاست های تبلیغاتی ، تشویقی و ترغیبی در بازاریابی بین المللی
- کانال های توزیع در بازاریابی بین المللی
- روابط عمومی در بازاریابی بین المللی
- تامین منابع مالی و بیمه برای توسعه بازاریابی بین المللی
- تحقیقات بازاریابی بین المللی



ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
|       |             | ۵۰٪     | ۳۵٪      | ۱۵٪            |



- ۱- سیدعلی حسینی، سیدمحمد رضا، یوپی‌پهانی (۱۳۹۵)، مدیریت بازاریابی بین المللی، ترووی.
- ۲- محمد علی بابایی (۱۳۹۵)، بازاریابی بین المللی، سمت.



نام درس:

بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمانها  
*Productivity Analyzing*

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد نظری

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت ۳ و کنترل کیفیت آماری

هدف درس: آشنایی دانشجویان با تجزیه و تحلیل جامع تستین ستاده به داده در سازمان های صنعتی و بازرگانی

سرفصل درس:

- دیدگاه ها ، تعاریف و مفاهیم مرتبط با بهره وری
- بهره وری و هدف های سازمانی ، گروهی و فردی
- ارزیابی عملکرد
- سنجش بهره وری هدف ها ، استانداردها و اصول راهنما
- سنجش کیفی بهره وری
- سنجش کمی بهره وری
- بهره وری منابع انسانی
- سودآوری و بهره وری
- شاخص های پیچیده بهره وری
- علل عدم بهره وری ، روندها و کلیدهای اصلی بهره وری



ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ۲۰٪   |             | ۴۰٪     | ۳۰٪      | ۱۰٪            |

منابع:

۱- شهنام طاهری (۱۳۹۴)، بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمانها، نشرهستان.

۲- عباس کاظمی (۱۳۹۴)، بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان ها، سمت.



نام درس:

مدیریت عملکرد در سازمان های صنعتی  
*Performance Management*

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۶

نوع واحد نظری

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: کنترل کیفیت آماری

هدف درس: در این درس دانشجویان با مسائل مختلف مرتبط با عملکرد و مدیریت عملکرد آشنا میشوند همچنین با روش های مختلف ارزیابی عملکرد در واحدهای صنعتی آشنا می شوند.

سرفصل درس:

- تعریف عملکرد و مدیریت عملکرد
- ویژگی ها و کارکردهای مدیریت عملکرد
- ابزارهای عملیاتی ارزیابی عملکرد
- شناسایی معیارهای عملکرد و ارتباط آن با اهداف سازمان
- طراحی برنامه های ارزیابی عملکرد
- فرایند ارزیابی عملکرد
- ارزیابی عملکرد و ابعاد آن ( افراد ، فرایند ، منابع ، مالی و ... )
- تجزیه و تحلیل عملکرد
- گزارش عملکرد
- بهبود و ارتقا عملکرد



| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ٪۱۵   |             | ٪۴۵     | ٪۳۰      | ٪۱۰            |

منابع:

1. Charles m. Caldwell, (2002) performance Management, AMACOM.
2. James W. Smither Manuel London, (2009) Performance Management: putting Research into Action, Wiley.
3. Kandula, (2006) performance Management system, strategic person Education.
4. Michael Arm strong, (2014) Handbook of performance Management, Kegan Page.
5. Mikel Bourn, Pippa Bourne. (2011) Handbook of corporate performance Management, Wiley.



نام درس:

حسابداری صنعتی ۳  
Industrial Accounting (3)

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: حسابداری صنعتی ۲

هدف درس: در این درس دانشجویان با چگونگی تهیه گزارش های حسابداری و تجزیه و تحلیل های مرتبط با قیمت تمام شده آشنا شده و با هزینه های سرمایه گذاری و نحوه مدیریت هزینه های مرتبط با تصمیم گیری آشنا می شوند.

سرفصل درس:

- تنظیم بودجه و بودجه بندی جامع در مؤسسات تولیدی
- حسابداری مسئولیتی (حسابداری بر اساس مسئولیت های معین) و تنظیم گزارش جهت مدیریت
- ارزیابی سودآوری فعالیتهای و تجزیه و تحلیل هزینه های کالا، گزارش میزان کمک در تحصیل سود و کاربرد آن در مدیریت
- هزینه های مرتبط با تصمیم گیری
- برنامه ریزی هزینه های سرمایه گذاری

ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ۲۰٪   |             | ۴۰٪     | ۳۰٪      | ۱۰٪            |

منابع:

۱- رضا شهابنگ، عزیز عالی ویر (۱۳۸۰)، حسابداری صنعتی، جلد سوم، سازمان چاپ و نشر.

۲- محسن رحیمی دستجردی (۱۳۹۴)، حسابداری صنعتی (۳)، پوران پژوهش.



نام درس:

شبیه سازی کامپیوتری  
Computer Simulation

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱) - آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲)

هدف درس: آشنایی دانشجویان با شبیه سازی سیستم های گسسته و حل یک مساله عملی با کامپیوتر

سرفصل درس:

- مفاهیم اساسی در شبیه سازی

- موارد استفاده از شبیه سازی

- تولید اعداد تصادفی و کاربرد آن ها در مسائل شبیه سازی

- آنالیز آماری نتایج شبیه سازی

- شبیه سازی به کمک کامپیوتر

ارزشیابی:

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| ۳۰٪   |             | ۴۰٪     | ۳۰٪      | ۱۰٪            |



۱. دبلیو دیوید کلتون، رندال پی سادوسکی، دیویدتی استارک (۱۳۹۲)، شبیه سازی با نرم افزار ارنه، ترجمه: محسن

باقری، علی سیبویه، طه حسین حجازی، فرایاز.

۲. هاشم مخلوچی (۱۳۹۵)، شبیه سازی سیستم های گسسته، انتشارات دانشگاه صنعتی شریف.

3. Brailsford, S., Churilov, L. Dangerfield, B. (2014), *Discrete-Event Simulation and System Dynamics for Management Decision Making*, Wiley.

4. Mize J. H., Gox, J. G. (1968), *Essentials of Simulation*, Prentice-Hall Inc.



نام درس:

مدیریت استراتژیک  
*Strategic Management*

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: -

هدف: آشنایی دانشجویان با نظریه‌ها و تئوری‌های مدیریت استراتژیک، قنون و فرآیندهای مربوط به برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌ها، روش‌های اجرایی مرتبط با استراتژی‌های سازمان و بررسی و تحلیل نمونه‌های موفق در مدیریت استراتژیک می‌باشد.

سرفصل درس:

- تعاریف استراتژی و انواع آن، هدف‌بندی، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری
- فرآیند مضمون‌بندی استراتژی سازمانی
- تجزیه و تحلیل فرصت‌ها و تهدیدات، نقاط قوت و ضعف
- مشخص کردن گزینه‌ها
- انتخاب و اجرا
- آشنایی با تغییرهای استراتژیک سازمانی
- نتیجه‌های انسانی و اجتماعی (منابع انسانی)
- متغیرهای ساختاری (الذازه سازمان و تقسیم‌بندی‌های اداری)
- بازار و محیط سازمان (مدیریت بازاریابی)
- تکنولوژی و تولید (مدیریت تولید و مدیریت مالی)
- فرهنگ سازمانی
- استراتژی‌های صنعتی



ارزشیابی :

| پروژه | آزمون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی     | نوشتاری |          |                |
| %۱۵   |             | %۴۵     | %۳۰      | %۱۰            |

منابع:

- ۱- فرد آر دیوید (۱۳۹۶)، مدیریت استراتژیک، ترجمه: علی پارسایان، سید محمد اعرابی، دفتر پژوهش های فرهنگی.
- ۲- محمدعلی حقیقی، مهران بادین دهش (۱۳۹۵)، مدیریت استراتژیک، ترمه.



نام درس:

مدیریت مالی (۲)

Financial Management (2)

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: مدیریت مالی از منظر اسلام

هدف درس: هدف این درس قرار دادن دانشجویان در شرایط تصمیم گیری و آشنایی هر چه بیشتر با مسائل واقعی مدیران مالی است.

سرفصل درس:

- موارد خاص در تجزیه و تحلیل نسبت های مالی
- موارد خاص در مدیریت سرمایه در گردش
- تصمیمات سرمایه گذاری کوتاه مدت و بلند مدت
- درس هایی از تاریخ بازار سرمایه
- بازده، ریسک و خط بازار اوراق بهادار
- نرخ های بهره و ارزیابی اوراق قرضه
- ارزیابی سهام
- هزینه سرمایه
- تامین سرمایه
- انهرم مالی و سیاست ساختار سرمایه
- نقدی و سیاست تقسیم سود
- هزینه تامین سرمایه



- مدیریت وجه نقد و نقدینگی

- اعتبارات و موجودی کالا

- اجاره دارایی ها

ارزشیابی :

| پروژه | آزموون نهایی |         | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|--------------|---------|----------|----------------|
|       | عملکردی      | نوشتاری |          |                |
| ۲۰٪   |              | ۴۰٪     | ۳۰٪      | ۱۰٪            |

منابع :

۱- استفان رانس (۱۳۹۵)، مدیریت مالی ۲، ترجمه: علی جهانخانی، مجتبی شوری، سمت.

۲- شکراله خواجوی، محسن کاوسی (۱۳۹۴)، مدیریت مالی ۳، نگاه دانش.

