



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

دوره: کارشناسی

رشته: مدیریت بازرگانی

گروه: علوم انسانی



مصوبه جلسه ۳۳۴ مورخ ۷۶/۴/۲۲ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

نسخه بازنگری شده مصوبه جلسه ۸۵۷ مورخ ۹۳/۷/۲۰ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

به استناد مصوبه جلسه ۸۲ مورخ ۹۳/۱/۲۵ شورای تحول و ارتقای علوم انسانی

شورای عالی انقلاب فرهنگی

بسم الله الرحمن الرحيم

مصوبه جلسه ۸۵۷ مورخ ۹۳/۷/۲۰ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

شورای برنامه ریزی آموزش عالی، در جلسه ۸۵۷ مورخ ۹۳/۷/۲۰، برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی پیشنهادی کارگروه ویژه مدیریت شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی را به شرح زیر تصویب کرد:

- ۱- این برنامه از تاریخ تصویب برای تمامی دانشگاه ها و مؤسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند برای اجرا ابلاغ می شود.
- ۲- این برنامه برای دانشجویانی که بعد از تاریخ تصویب برنامه، در دانشگاهها پذیرفته می شوند لازم الاجرا است.
- ۳- برنامه درسی بازنگری شده مذکور از تاریخ تصویب جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی مصوب جلسه ۳۴۴ مورخ ۷۶/۴/۲۲ شورای برنامه ریزی می باشد.
- ۴- این برنامه از تاریخ تصویب به مدت ۵ سال قابل اجراست و پس از آن قابل بازنگری است.

جعفر میلی منفرد

نایب رئیس شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



عبدالرحیم نوه ابراهیم

مدیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

رئیس

پرستاشی

مشخصات کلی رشته مدیریت بازرگانی

دوره کارشناسی



فصل اول

مشخصات کلی



مشخصات کلی دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی

۱- تعریف و هدف

دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی یکی از دوره‌های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز سازمان‌ها، ادارات، مؤسسات و شرکت‌های بازرگانی دولتی و خصوصی و همچنین آشنایی دانشجویان با کاربرد روش‌های علمی در مدیریت است.

۲- طول دوره و شکل نظام

طول دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی کاربردی ۴ سال است و تمامی درس‌های آن در مدت ۸ نیمسال ارائه و برگزار می‌شود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته می‌باشد. در این دوره علاوه بر درس‌های نظری، بر جنبه‌های کاربردی درس‌ها تأکید ویژه‌ای شده است.

۳- تعداد واحد درسی

تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی ۱۳۸ واحد به شرح زیر می‌باشد.

-	دروس عمومی	۴۲ واحد
-	دروس پایه	۳۸ واحد
-	دروس اصلی	۴۷ واحد
-	دروس تخصصی	۳۶ واحد
-	دروس اختیاری	۵ واحد

۴- نقش و توانایی

شرکت‌کنندگان در این دوره علاوه بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت بازرگانی، با کاربردهای این رشته آشنا می‌شوند. بدین ترتیب خلاء ارتباطی بین کادر کارشناسی ماهر و مدیریت مؤسسه‌ها به حداقل ممکن خواهد رسید.

۵- ضرورت و اهمیت

ضرورت و اهمیت این دوره در آشناسازی کارشناسان رده‌های گوناگون با نقش رشته مدیریت بازرگانی در سازمان و موارد استفاده از این دانش و همچنین تربیت نیروی متخصص به عنوان رابط بین مدیران و کارمندان اداری و فنی که به طور معمول مسئولیت اجرایی و سرپرستی واحدها را عهده‌دار خواهند شد، می‌باشد.



حل دوم

جدول دروس دوره



برنامه درسی رشته مدیریت بازرگانی دوره کارشناسی

دروس پایه

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیشنیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۱ ب	ریاضیات پایه	۳	۴۸	۴۸		
۲ ب	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	۳	۴۸	۴۸		ریاضیات پایه
۳ ب	اقتصاد خرد	۳	۴۸	۴۸		ریاضیات پایه
۴ ب	اقتصاد کلان	۳	۴۸	۴۸		اقتصاد خرد
۵ ب	اصول حسابداری (۱)	۳	۴۸	۴۸		
۶ ب	اصول حسابداری (۲)	۳	۴۸	۴۸		اصول حسابداری (۱)
۷ ب	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	۳	۴۸	۴۸		ریاضیات پایه
۸ ب	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	۳	۴۸	۴۸		آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)
۹ ب	روش تحقیق در مدیریت	۳	۴۸	۴۸		آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)
۱۰ ب	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	۳	۴۸	۴۸		
۱۱ ب	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	۳	۴۸	۴۸		
۱۲ ب	احکام کسب و کار	۳	۴۸	۴۸		
۱۳ ب	روانشناسی سازمانی	۳	۳۲	۳۲		
جمع دروس		۳۸				



دروس اصلی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	اعت			پیشنیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
الف ۱	مبانی سازمان و مدیریت	۳	۴۸	۴۸		
الف ۲	مدیریت رفتار سازمانی	۳	۴۸	۴۸		مبانی سازمان و مدیریت
الف ۳	مدیریت منابع انسانی	۳	۴۸	۴۸		مدیریت رفتار سازمانی
الف ۴	تحقیق در عملیات (۱)	۳	۴۸	۴۸		ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت
الف ۵	تحقیق در عملیات (۲)	۳	۴۸	۴۸		تحقیق در عملیات (۱)
الف ۶	مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام	۳	۴۸	۴۸		اصول حسابداری (۲) اقتصاد کلان
الف ۷	آموزش مهارت‌های حرفه‌ای	۲	۳۲	۳۲		مبانی سازمان و مدیریت مدیریت رفتار سازمانی
الف ۸	بازاریابی و مدیریت بازار (یا رویکرد اسلامی)	۳	۴۸	۴۸		مبانی سازمان و مدیریت اقتصاد کلان
الف ۹	حسابداری صنعتی (۱)	۳	۴۸	۴۸		اصول حسابداری (۲)
الف ۱۰	مبانی برنامه‌ریزی پیشرفت و عدالت	۳	۴۸	۴۸		اقتصاد خرد اقتصاد کلان
الف ۱۱	آشنایی با قوانین کسب و کار	۳	۴۸	۴۸		
الف ۱۲	اخلاق حرفه‌ای در مدیریت یا رویکرد اسلامی	۲	۳۲	۳۲		
الف ۱۳	فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها	۳	۴۸	۴۸		مبانی سازمان و مدیریت
	جمع دروس	۳۷				



دروس تخصصی

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیشنیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
ت ۱	مدیریت استراتژیک	۳	۴۸	۴۸		سال چهارم
ت ۲	حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)	۳	۴۸	۴۸		بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)
ت ۳	سازمان های پولی و مالی اسلامی و بین المللی	۳	۴۸	۴۸		اقتصاد کلان
ت ۴	سیستم های خرید، نگهداری و توزیع	۳	۴۸	۴۸		تحقیق در عملیات (۲)
ت ۵	بازرگانی بین المللی	۳	۴۸	۴۸		اقتصاد کلان
ت ۶	زبان تخصصی (۱)	۲	۳۲	۳۲		زبان عمومی
ت ۷	زبان تخصصی (۲)	۲	۳۲	۳۲		زبان تخصصی (۱)
ت ۸	مدیریت مالی (۲)	۳	۴۸	۴۸		مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام
ت ۹	حسابرسی (۱)	۳	۴۸	۴۸		اصول حسابداری (۲)
ت ۱۰	سیستم های اطلاعاتی در مدیریت	۳	۴۸	۴۸		قانون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها
ت ۱۱	بازاریابی بین المللی	۳	۴۸	۴۸		بازرگانی بین المللی
ت ۱۲	عبانی بانکداری و مدیریت بانک	۲	۳۲	۳۲		اقتصاد کلان
ت ۱۳	تجارت الکترونیک	۳	۴۸	۴۸		سیستم های اطلاعاتی در مدیریت
جمع دروس		۳۶				



دروس اختیاری

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیشنیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
خ ۱	روابط کار در سازمان	۳	۴۸	۴۸		روانشناسی سازمانی مدیریت منابع انسانی
خ ۲	سمینار در مسائل بازاریابی و بازاریابی اسلامی	۲	۳۲	۳۲		بازاریابی بین المللی
خ ۳	حقوق بازرگانی بین المللی	۳	۴۸	۴۸		حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)
خ ۴	مدیریت تولید و عملیات	۳	۴۸	۴۸		تحقیق در عملیات (۱)
خ ۵	مسائلی و حل مساله	۲	۳۲	۳۲		-----
خ ۶	اصول و مبانی کارآفرینی	۲	۳۲	۳۲		-----
جمع دروس		۱۵				

مگذراتدان حداقل ۵ واحد از دروس فوق الزامی است.



صل سوم

سرفصل دروس



سرفصل درس ۱

عنوان درس به فارسی: ریاضیات پایه	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری *	دروس پیش نیاز:			
				عملی				
			اصلی	نظری				
				عملی				
			تخصصی	نظری				
				عملی				
			اختیاری	نظری				
				عملی				
			آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
			بنظر علمی: ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ ندارد					

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان رشته مدیریت با مفدمات و مفاهیم اولیه ریاضی در سطح ریاضی عمومی.

سرفصل درس:

- فایده‌ها و کاربردهای ریاضیات برای دانشجویان مدیریت
- آشنایی با نظریه مجموعه‌ها: مفاهیم اولیه، عضویت، زیرمجموعه، ترکیب مجموعه‌ها، جبر مجموعه‌ها، افزای مجموعه‌ها و حاصل ضرب دکارتی
- مجموعه‌های عددی: مجموعه اعداد طبیعی، صحیح، گویا، حقیقی و مجموعه اعداد مختلط
- آشنایی با مفاهیم: قدرمطلق، فاصله، جزء صحیح، قوانین شمارش، بسط، دو جمله‌ای، شیوه‌های استدلال (ریاضی) و دستگاه‌های مختصات
- رابطه و تابع: تعریف، انواع توابع (نواع مقدماتی، ساده و مرکب، زوج و فرد، پوششی، یک به یک، تابع معکوس، خطی، نمایی، لگاریتمی، مثلثاتی و معکوس مثلثاتی و کاربرد آنها)
- حد و پیوستگی: تعریف حد، حد در فضای حقیقی، تعریف پیوستگی، انواع حدود و کاربردهای آنها
- مشتق و دیفرانسیل: تعریف مشتق، مراحل مشتق‌گیری، فرمول‌های ساده مشتق‌گیری، تعریف دیفرانسیل و فرمول‌های مربوط به آن، مشتق تابع مرکب، دیفرانسیل کلی و -
- کاربرد مشتق و دیفرانسیل: تعیین جهت تغییرات تابع، ماکزیمم و مینیمم، تحدب، تقعر و نقطه عطف

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان نمر	آزمون‌های نهایی	
		نویسنه‌ای	عسکرده
		*	

منابع:

- محمد حسین پور کاظمی، ریاضیات عمومی و کاربردهای آن، جلد اول، نشر لیلی
- مسعود نیکوکار، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۱، انتشارات علوم پایه



سرفصل درس: باب ۲

عنوان درس به فارسی: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت عنوان درس به انگلیسی: Applications of Mathematics in Management	تعداد واحد:	نوع واحد	پایه	نظری *	دروس پیش نیاز ریاضیات پایه
	۳		اصولی	عملی	
	تعداد ساعت:			نظری	
	۴۸		تخصصی	عملی	
				نظری	
			اختیاری	عملی	
				نظری	
				عملی	
	نظری				

آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد
 سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐

اهداف درس:

آشنایی با کاربرد فنون و روش های محاسبات ریاضی در مسائل مدیریتی

سرفصل درس:

- توانع چند متغیره، مشتقات جزئی، دیفرانسیل کامل و قاعده زنجیری
- کاربردهای مشتقات جزئی در تعیین ماکزیمم و مینیمم توانع
- بردارها و جبر برداری
- ماتریس، جبر ماتریس ها و تبدیل خطی
- دترمینان و روش های محاسبه آن
- معکوس ماتریس و روش های معکوس کردن ماتریس های مربع، ماتریس های مقدمانی و تبدیل ماتریس ها
- معادلات خطی و روش های حل معادلات خطی (حذفی، دستور کرامر و تبدیلات ماتریسی)
- مقادیر ویژه و بردارهای ویژه
- انتگرال و روش های انتگرال گیری، قواعدی برای تقریب زدن انتگرال های معین
- کاربردهای انتگرال در حل مسائل مدیریتی
- معادلات دیفرانسیل ساده و کاربرد آن در مسائل مدیریتی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	توضیحات		
		★		

منابع:

- محمد حسین پور کاظمی، ریاضیات عمومی و کاربردهای آن جلد دوم، نشر نی
- منصور نیکوکار، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲، گسترش علوم پایه



سرفصل درس ب ۳

عنوان درس به فارسی: اقتصاد خرد	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری *	دروس پیش نیاز: زبانیات پایه
				عملی	
			اصلي	نظری	
				عملی	
			تخصصی	نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐					

اهداف درس:

در مسایل اقتصاد خرد، نحوه تصمیم‌گیری خانوارها و بنگاه‌ها برای تخصیص بهینه منابع آنها مورد بررسی قرار می‌گیرد. از آنجا که مدیر بنگاه‌های بازرگانی باید با مکانیسم تصمیم‌گیری خانوارها و بنگاه‌ها آشنا باشد، این درس پایه‌های لازم را برای اینگونه تحلیل‌ها، آماده می‌نماید. افزایش قدرت تحلیل پدیده‌های اقتصادی و بالا بردن مهارت تصمیم‌گیری برای بنگاه‌های اقتصادی از اهداف این درس است. بررسی برخی مفاهیم در اقتصاد اسلامی از جمله مباحث است.

سرفصل درس:

- آشنایی با علم اقتصاد
 - ضرورت آشنایی با علم اقتصاد
 - تعریف علم اقتصاد (آشنایی با مفاهیم کمیایی، تخصیص، بهره و ...)
 - منحنی امکانات تولید
 - تقسیم‌بندی‌های مختلف از علم اقتصاد
 - اقتصاد خرد و کلان
 - اقتصاد اثباتی و تجاری
 - سه سؤال اصلی در اقتصاد
 - نظام‌های اقتصادی
 - دیدگاه اسلام درباره معاش و رابطه معاد و معاش و سؤالات اصلی مطرح در علم اقتصاد
- تقاضا، عرضه و تعادل
 - تقاضا: تعریف تقاضا، عوامل مؤثر بر تقاضا، جایجایی تقاضا، حالت‌های خاص
 - عرضه: تعریف عرضه، عوامل مؤثر بر عرضه، جایجایی عرضه، حالت‌های خاص
 - تعادل: تعریف تعادل، تغییر نقطه تعادل، قیمت‌های سقف و کف، انواع تعادل
- رفتار مصرف‌کننده
 - سؤال اصلی مصرف‌کننده
 - مطلوبیت کل، نهایی و رابطه آنها
 - منحنی‌های بی‌تفاوتی
 - خط بودجه



- تعادل مصرف کننده
- تغییر در تعادل مصرف کننده
- کاربردهای منحنی های بی تفاوتی
- تبیین رفتار مصرف کننده مسلمان
- رفتار تولید کننده
 - تابع تولید، تولید نهایی، تولید متوسط، تولید کل و رابطه آنها
 - مراحل تولید، بازدهی به مقیاس
 - منحنی های بی تفاوتی تولید
 - خط هزینه یکسان
 - تعادل تولید کننده، تغییر در تعادل تولید کننده
 - کاربردهای مدیریتی
 - دیدگاه اسلام در مورد تولید و رفتار تولید کننده مسلمان
- هزینه
 - تفاوت مفهوم هزینه از دید حسابداری و تصمیم گیری مدیران
 - تقسیم بندی هزینه ها
 - هزینه های کوتاه مدت
 - هزینه های بلند مدت
 - شکل های مختلف منحنی های هزینه
 - رابطه تابع تولید و هزینه
 - نقش دین در کاهش هزینه ها
- بازار رقابت کامل
 - تقسیم بندی بازارها
 - ویژگی های بازار رقابت کامل
 - تعادل کوتاه مدت بنگاه رقابتی کامل
 - تعادل بلند مدت بنگاه رقابتی کامل
 - انحراف از دخالت در بازار و پیامدهای آن
 - دیدگاه اسلام درباره بازارها و معاملات
- بازار انحصار کامل
 - تعریف انحصار کامل فروش و منبع انحصار
 - تعادل بنگاه انحصاری در کوتاه مدت و بلند مدت
 - کنترل دولت بر انحصارگر
 - مقایسه بازار رقابتی کامل با انحصار
 - دیدگاه اسلام درباره انحصار
- بازارهای انحصار چند قطبی و قیمت گذاری در بازارهای با قدرت انحصاری



• اقتصاد اطلاعات، نظریه بازی‌ها، اقتصاد رفتاری

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوبلنری		
		★		

منابع:

- تئوری و مسائل اقتصاد خرد، سالواتوره، ترجمه حسن سبحانی، انتشارات نگاه دانش
- محسن نظری، مبانی علم اقتصاد، انتشارات نگاه دانش
- محسن نظری، اقتصاد خرد (رشته مدیریت)، انتشارات نگاه دانش
- چارلز موریس، تحلیل اقتصادی، نظریه و کاربرد (اقتصاد خرد)، ترجمه کمبائی، انتشارات نگاه دانش



سرفصل درس ب ۴

عنوان درس به فارسی: اقتصاد کلان	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری *	دروس پیش نیاز: اقتصاد خرد
				عملی	
			اصلي	نظری	
				عملی	
			تخصصی	نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Macro Economic	تعداد ساعت: ۴۸	آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد			
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐					

آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد

سفر علمی: ☐ کارگاه: ☐ آزمایشگاه: ☐ سمینار: ☐

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان مدیریت بازرگانی با محیط کلانی که در آن فعالیت می نمایند. تصمیمات هر بنگاه بازرگانی متأثر از محیطی است که در آن فعالیت می کند و متغیرهایی مثل رکود و رونق اقتصادی، نرخ ارز، نرخ بهره و ... بر عملکرد بنگاه ها اثرگذار می باشد ولی در اختیار مدیر بنگاه نیست. دانشجو در این درس با نحوه شکل گیری و تغییرات این متغیرها، آشنا خواهد شد.

سرفصل درس:

- آشنایی با علم اقتصاد

- اهداف اقتصاد کلان، منابع جاسعه و تخصیص بهینه آنها
- نقش سیاست گذاری کلان در تحقق اهداف
- اهداف و سیاست های کلان از دید اسلام
- نحوه استفاده مدیر بنگاه از اقتصاد کلان

- نحوه انجام فعالیت های اقتصادی در سطح کلان

- عاملین اقتصادی و وظایف آنها در سیستم کلان
- تعادل اقتصاد در سطح کلان

- حسابداری ملی

- شاخص های اندازه گیری فعالیت های اقتصادی
- رابطه شاخص های فعالیت های اقتصادی با یکدیگر
- رفاه اقتصادی و شاخص های کلان

- شاخص قیمت ها

- تعریف انواع شاخص قیمت ها
- کاربردهای شاخص قیمت در مدیریت
- وضعیت شاخص های قیمت در اقتصاد ایران

- بازار پول و سیاست های پولی

- تعاریف پول، وظائف پول، تاریخچه تکامل شکل پول
- عرضه پول، پایه پولی، ضرب تکثیر پول



- تعادل بازار پول، تعسیم در تعادل بازار پول
 - سیاست‌های پولی و ابزارهای آن
 - تاثیرگذاری سیاست‌های پولی بر بنگاه‌های اقتصادی
 - بررسی نحوه تنظیم سیاست‌های پولی در ایران
- اقتصاد بین الملل
- تجارت بین المللی: دلایل و منافع تجارت، مزیت مطلق و مزیت نسبی، اتحادیه‌های تجاری
 - تعالیه بین الملل: تقاضای ارز، عرضه ارز، تغییرات نرخ ارز
 - وضعیت تجارت خارجی در ایران، بازار ارز و تحولات آن در اقتصاد ایران
- تئوری‌های تورم و بیکاری
- تورم: تعاریف، انواع، علل و سیاست‌های آن
 - بیکاری: تعاریف، انواع و علل
 - سیاست‌های مبارزه با تورم و بیکاری
- تئوری‌های مصرف و سرمایه‌گذاری
- مصرف: تئوری‌های مصرف، نقش تئوری‌های مصرف در سیاست‌گذاری
 - سرمایه‌گذاری: انواع سرمایه‌گذاری، تئوری‌های سرمایه‌گذاری
 - وضعیت مصرف و سرمایه‌گذاری در ایران
 - دیدگاه اسلام در مورد مصرف

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نویساری		
		★		

منابع:

- فریدون تقضی، اقتصاد کلان، نشر نی
- محسن نظری، اقتصاد کلان رشته مدیریت، انتشارات نگاه دانش
- سید محمد طبیبیان، اقتصاد کلان، انتشارات یازتاب



سرفصل درس ب ۵

عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری (۱)	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: Principals of Accounting (I)	آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد	پایه	
						اصلی	نظری *
							عملی
						تخصصی	نظری
							عملی
						اختیاری	نظری
							عملی
							عملی
						سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐	

اهداف درس:

هدف اصلی اولین درس حسابداری، آشنایی دانشجویان با مفاهیم و روش های حسابداری و نقش حسابداری در تهیه اطلاعات مفید در سازمان است. در این درس دانشجویان با نحوه نگارش دفاتر قانونی (دفتر روزنامه و دفتر کل) در واحدهای خدماتی و بازرگانی آشنا شده و تهیه صورت های مالی به عنوان خروجی سیستم حسابداری را فرا می گیرند. همچنین در این درس به تفصیل در مورد برخی اقلام اصلی صورت های مالی (شامل موجودی مواد و کالا، حساب ها و اسناد دریافتنی، دارایی های ثابت مشهود و دارایی های نامشهود) بحث می شود.

سرفصل درس:

- اصول طرز عمل حسابداری
- مراحل مختلف حسابداری
- تکمیل مراحل مختلف حسابداری
- حسابداری کالا و معاملات صندوق
- تهیه گزارش های دوره ای
- دیون و مطالبات
- موجودی کالا
- پیش پرداخت های هزینه، پیش دریافت های درآمد، هزینه ها و درآمدهای ثبت نشده
- دارایی های ثابت و دارایی های غیرمادی

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	
		نوبتاری	عملکردی
		★	

منابع:

- دکتر لوروش و دکتر کریمی، اصول حسابداری (۱)، انتشارات کتاب نو.
- دکتر بدری و دکتر حقیقت، مبانی حسابداری مالی، جلد اول، نشر نص.
- اصول حسابداری ۱، جلد اول، دوم و سوم، نشریه ۷۸ و ۸۶ انتشارات سازمان حسابداری



سرفصل درس ب ۶

عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری (۲)	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری *	دروس پیش نیاز: اصول حسابداری (۱)
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
			تخصصی	نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Principals of Accounting (II)	تعداد ساعت: ۴۸	آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد			
		سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐			

اهداف درس:

این درس به دنبال بسط دانش حسابداری دانشجویان در حوزه حسابداری مالی است. بدین ترتیب به تفصیل و چگونگی حسابداری برخی اقلام دیگر صورت‌های مالی (شامل و جداگانه، بدهی‌های جاری، بدهی‌های بلندمدت و حقوق صاحبان سهام) می‌پردازد. از دیگر اهداف این درس آشنایی دانشجویان با حسابداری شرکت‌ها، به طور خاص شرکت‌های تضامنی و سهامی است. همچنین در ارتباط با اهداف برقراری سیستم‌های کنترل داخلی در سازمان و نحوه برخورد با مسائل اخلاقی در حسابداری بحث می‌شود.

سرفصل درس:

- سیستم‌ها و کنترل‌ها، مسائل اخلاقی در حسابداری
- سیستم‌های حقوق و دستمزد
- تنظیم سیستم‌ها و ماشین‌های محاسب الکترونیکی
- اصول و مفاهیم حسابداری
- شرکت‌های تضامنی: تشکیل، تقسیم سود و تصفیه
- شرکت‌های سهامی: سازمان و عملیات
- شرکت‌های سهامی: حقوق صاحبان سهام، درآمد شرکت و سود سهام
- شرکت‌های سهامی: بدهی‌های بلندمدت و سرمایه‌گذاری‌ها

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ای *		

منابع:

- رضا شهاب‌نگ، اصول حسابداری ۲، جلد دوم، حسابداری مالی، انتشارات سازمان حسابرسی.
- دکتر نوروش و دکتر گرمی، اصول حسابداری (۱)، انتشارات کتاب نو.
- دکتر بدری و دکتر حقیقت، مبانی حسابداری مالی، جلد اول، نشر نص.



سرفصل درس اب ۷

عنوان درس به فارسی: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	عنوان درس به انگلیسی: Statistics And Probability in Management (I)	تعداد واحد: ۳	تعداد ساعات: ۴۸	نوع واحد	پایه	نظری *	دروس پیش نیاز: ریاضیات پایه
						عملی	
						نظری	
						عملی	
						نظری	
						عملی	
						نظری	
						عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد							
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐							

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مبانی و روش های آماری که در پژوهش های کاربردی مورد استفاده قرار می گیرد.

سرفصل درس:

- تعریف علم آمار، آمار توصیفی و آمار استنباطی، آشنایی با مفاهیم آماری (از قبیل جامعه محدود و غیرمحدود، نمونه و ...)
- توزیع های فراوانی، نحوه ساختن توزیع های فراوانی، توزیع های فراوانی کیفی
- نمودارهای آماری، هیسنوگرام، پلی گن، نمودار فراوانی، نمودار میله ای، ستونی و دایره ای و سری های زمانی
- شاخص های آماری، مرکزی، پراکندگی، چولگی و کشیدگی
- احتمال: مفهوم و منشأ احتمال، مفاهیم اساسی احتمال، برخی از قوانین احتمالات، احتمال شرطی - استقلال دو پدیده، قاعده بیز
- متغیر تصادفی: تابع جرم احتمال، تابع چگالی احتمال، تابع توزیع تجمعی، تابع توزیع توام، امید ریاضی، واریانس و کوواریانس
- توزیع های احتمال: مفهوم متغیر تصادفی گسسته و تابع احتمال گسسته، چندین توزیع احتمال گسسته (یکنواخت، برنولی، دو جمله ای، پواسون، هندسی، باسکال، فوق هندسی، چند ضلعی)؛ مفهوم متغیر تصادفی پیوسته و تابع چگالی، چند توزیع احتمال پیوسته (یکنواخت، نرمال، نمایی، آرلانگ، گاما)
- تصمیم گیری: تصمیم گیری در شرایط اطمینان؛ تصمیم گیری در شرایط عدم اطمینان؛ تصمیم گیری در شرایط ریسک؛ تصمیم گیری شادای با استفاده از قضیه "بیز" به منظور به هنگام کردن اطلاعات.

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	
		نوشته ای	عملکردی
		*	

منابع:

- دکتر عادل اذر و دکتر منصور مؤمنی، آمار و کاربرد آن در مدیریت، جلد اول، انتشارات سمت
- ویلیام و. هابیز و داگلاس بی. مولنگمری، احتمال و آمار در مهندسی و علم مدیریت، ترجمه دکتر سعید صالح اولیاء، انتشارات دانشگاه یزد



سرفصل درس ب- ۸

عنوان درس به فارسی: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	دروس پیش نیاز:	
				نظری *	عملی
				نظری	عملی
				نظری	عملی
				نظری	عملی
				نظری	عملی
				نظری	عملی
				نظری	عملی
				نظری	عملی
عنوان درس به انگلیسی: Statistics And Probability in Management (II)	تعداد ساعت: ۴۸			آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد	
				☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار	☐ سفر علمی

اهداف درس:

آشنا کردن دانشجویان با روش‌های پارامتریک و پیش‌بینی در آمار هدف اصلی این درس است. دانشجویان با روش‌های مقایسه‌ای به ویژه در جامعه آماری (با استفاده از نمونه) نیز آشنا خواهند شد.

سرفصل درس:

- نمونه و توزیع‌های نمونه گمری؛
- استنباط آماری بر اساس نمونه بزرگ؛
- تخمین بر اساس نمونه بزرگ
- آزمون فرض آماری بر اساس نمونه بزرگ
- استنباط آماری از نمونه کوچک
- در این بخش دانشجو با کاربردهای توزیع‌های ۱ استیودنت، کای-دو و فیشر بیشتر آشنا خواهد شد.
- کاربردهایی دیگر از توزیع کای-دو (آزمون استقلال، همگنی، نیکویی بر ارزش)
- رگرسیون خطی ساده و همبستگی
- آشنایی با یکی از نرم افزارهای Minitab, SAS, Stat Graph, SPSS

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان نمر	آزمون‌های نهایی	
		نوشتاری	عملکردی
		★	

منابع:

- دکتر عادل آذر و دکتر منصور مؤمنی، آمار و کاربرد آن در مدیریت، جلد دوم، انتشارات سمت
- ویلپام و هاینز و داگلاس بی. مونتهگمری، احتمال و آمار در مهندسی و علم مدیریت، ترجمه دکتر محمد صالح اولیاء، انتشارات دانشگاه یزد



سرفصل درس ب ۹

عنوان درس به فارسی: روش تحقیق در مدیریت	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری *	دروس پیش نیاز: ابزار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)
				عملی	
				نظری	
				عملی	
				نظری	
				عملی	
				نظری	
				عملی	
				نظری	
عنوان درس به انگلیسی: Research Methods in Management	تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: ابزار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)
				عملی	
				نظری	
				عملی	
				نظری	
				عملی	
				نظری	
				عملی	
				نظری	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد	سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: ابزار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)

اهداف درس:

ارتقاء سطح آگاهی دانش و مهارت دانشجویان با روش علمی تحقیق به نحوی که شایستگی و انگیزه تحقیق علمی دانشجویان به منظور شناخت و حل مسائل تقویت شود.

سرفصل درس:

- قلمرو علم
- علم نظری و علم عملی
- شناخت مسأله (مشکل)
- آزمایش فرضیه از راه تنظیم طرح تحقیق
- طبقه‌بندی اطلاعات
- فنون تجزیه و تحلیل اطلاعات
- تهیه و نگارش گزارش تحقیق
- انواع تحقیق از نظر هدف و روش
- ابزارهای جمع‌آوری اطلاعات
- روایی و پایایی
- جامعه و نمونه آماری و روش‌های نمونه‌گیری
- روش‌های علمی و مراحل آن
- عمل اخلاقی در پژوهش انسانی، اخلاق پژوهش علمی، دسای جدید و اخلاق پژوهش، مسائل اخلاقی پژوهش در
- آیات قرآن و روایات اسلامی
- رابطه علم با نظام ارزش‌ها
- نقش مفاهیم در روش تحقیق
- فرضیه‌سازی و انتخاب فرضیه‌ایم
- روش‌های جمع‌آوری اطلاعات
- تجزیه و تحلیل اطلاعات
- تعبیر و تفسیر اطلاعات
- ارائه راه‌حل‌ها و پیشنهادها



- مفهوم و ویژگی‌های تحقیق
- متغیرهای تحقیق
- ستوال تحقیق
- منابع اطلاعات
- شایستگی‌های محقق

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ای		
		*		

منابع:

- حافظ نیا، مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، انتشارات سمت.
- حسن دانایی‌فرد، سید مهدی الوانی و عادل آذر، روش‌شناسی پژوهش کمی در مدیریت، رویکردی جامع، انتشارات صفار-انصاری.
- علی دلاور، مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی، انتشارات رشد.
- محسن جوادی، اخلاق پژوهش (مبانی و مسائل)، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.



سرفصل درس: ب ۱۰

عنوان درس به فارسی:	تعداد واحد:	نوع واحد	پایه	نظری *	عملی	تعداد
اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	۳		اصلی	نظری	عملی	
عنوان درس به انگلیسی:	تعداد ساعت:		تخصصی	نظری	عملی	
Islamic Perspective on Management	۴۸		اختیاری	نظری	عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐						

اهداف درس:

آشنایی با اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام

سرفصل درس:

- تعاریف و مفاهیم: تعریف مدیریت اسلامی و مفاهیم اساسی آن (تحقق و ثبوت مدیریت اسلامی، ضرورت مدیریت اسلامی، نسبت و مناسبات مدیریت اسلامی یا دانش مدیریت)
- برنامه‌ریزی: اهمیت برنامه‌ریزی از نظر آیات و روایات (قواعد برنامه‌ریزی، ارکان برنامه، مشورت، حدود وقت در برنامه‌ریزی)
- سازماندهی: شناسایی و دسته‌بندی کارها، تعریف و واگذاری مسئولیت‌ها (انتصاب افراد نالایق، روش عزای مسئولان و تعدد مسئولیت‌ها)
- انگیزش: انسان و اختیار، رابطه انگیزش و خیر و شر، نیازهای مادی، جاذبه‌های معنوی، پرستش و انگیزش
- رهبری: تعاریف (عوامل مؤثر در اثربخشی، صفات فردی رهبر، رفتار رهبری، سبک رهبری در منابع اسلامی، مشارکت و اثربخشی، جزئی نگر، استفاده از فرصت‌ها، اختلافات اسلام و اثربخشی)
- تصمیم‌گیری: اهمیت تصمیم‌گیری، لوازم تصمیم‌گیری، فاعلیت، لغزشگاه‌های تصمیم‌گیری، افشای تصمیم
- سلوک مدیریت: عدالت، حل مشکلات مردم، اطرافیان مدیران، سخن گفتن، توجیه زبردستان، رضایت اکثریت
- لغزشگاه‌ها: ظلم، تکبر، ترساندن مردم، رشوه با هدیه، پنهان شدن از مردم
- کنترل: تعریف کنترل، ارکان کنترل، انواع نظارت‌ها، محورهای ارزیابی، پیگیری، تشویق و تنبیه، عفو، اسرار کارکنان و حقوق نیروهای کار

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	عیان نمر	آزمون‌های نهایی	
		نوشتاری	عملکردی
		★	

منابع:

- محمد حسن تنوی، مدیریت اسلامی، دفتر تبلیغات اسلامی
- پیروز و همکاران، مدیریت در اسلام، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
- قوامی، مدیریت از منظر قرآن، دبیرخانه مجلس خبرگان رهبری



سرفصل درس ب ۱۱

عنوان درس به فارسی: کاربرد کامپیوتر در مدیریت	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری *	دروس پیش نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
				نظری	
				عملی	
				نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Applications of Computer in Management	تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد	پایه	تخصصی	دروس پیش نیاز:
				عملی	
				نظری	
				عملی	
				نظری	
				عملی	
				نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐					

اهداف درس:

آشنایی با مفاهیم و اصطلاحات حوزه فناوری اطلاعات و همچنین آشنایی با کاربرد نرم افزارهای تخصصی گوناگونی که در زمینه مدیریت و حسابداری در عملیات شرکتها مورد استفاده قرار می گیرند. فرا گرفتن نحوه کار کردن با نرم افزارهای تخصصی و یافتن مهارت لازم برای به کارگیری آنها در محیط های علمی و کاری.

سرفصل درس:

- آشنایی با مفاهیم پایه فناوری اطلاعات
 - تعریف مفاهیم فناوری اطلاعات
 - انواع کامپیوترها
 - شبکه ها، انواع و کاربردهای آنها
 - اجزای اصلی کامپیوتر شخصی
 - انواع سخت افزارها
 - انواع سیستم عامل ها و نرم افزارهای کاربردی
- آشنایی با واژه پرداز Word
 - اجزای محیط نرم افزار، سربرگها و نحوه نمایش سند
 - ذخیره سازی سند با فرمت های مختلف
 - ویرایش متن سند و استفاده از ماکروها
 - وارد کردن جدول، شکل، نمودار، سرصفحه و باصفحه، نمادها و فرمول ها در سند
 - تنظیمات حاشیه ها، زمینه و اندازه صفحات
 - ایجاد انواع فهرست ها
- آشنایی با نرم افزار Power Point
 - اجزای محیط نرم افزار، سربرگها و انواع نماها
 - ذخیره سازی نمایش با فرمت های مختلف
 - انواع قالب های اسلاید و نحوه ورود داده ها در آنها
 - تنظیمات مربوط به طراحی اسلایدها
 - اعمال حرکت و ایجاد انیمیشن در اسلایدها
 - انواع روش های نمایش اسلایدها



- آشنایی با نرم افزار صفحه گسترده EXCEL
- آشنایی با اصطلاحات نرم افزار و اجرای محیط آن
- نحوه ورود انواع داده ها
- فرمول نویسی ساده و پیشرفته
- ویرایش قالب بندی و قالب بندی مشروط
- چاپ کاربرگ و مسائل مختلف آن
- ترسیم انواع نمودارها و کاربردهای مدیریتی نمودارها همچون نمودارهای خيالی بارتو و سپام
- انواع توابع به ویژه توابع آماری، جستجو، زمان، ریاضی و مالی
- مدیریت کاربرگها از قبیل امنیت فایلها، محافظت از فرمولها، به اشتراک گذاردن فایل و ...
- تشریح کاربردهای اکسل در موضوعات مختلف مدیریت و حسابداری (مدلسازی همراه با تشریح مسائل
- نموریک)

ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته ای		
		★		

منابع:

- مجله نامه بین المللی کاربری کامپیوتر ICDL-XP، مترجم علی اکبر متواضع، ناشر موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
- مهدی معدنچی راج، سید محمدباقر غروی، کاربرد Excel در مدیریت و حسابداری، موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران



سرفصل درس ب ۱۲

عنوان درس به فارسی: احکام کسب و کار	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری *	دروس پیش نیاز:	
				عملی		
				نظری		اصلی
				عملی		
				نظری		تخصصی
				عملی		
				نظری		اختیاری
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Business legislation	تعداد ساعت: ۴۸	آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد				
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐						

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم، کلیات و احکام فقهی و حقوقی کسب و کارها و مکاسب مجرمة در فقه اسلامی، آشنایی با ابعاد معاملات و تجارت حلال و حرام در اندیشه فقهی- حقوقی

سرفصل درس:

- ارزش و اهمیت کسب و کار در اسلام: کار و اهمیت آن، کسب و کار در قرآن، کسب حلال، رابطه کار و عبادت، کار و جهاد در راه خدا
- تجارت و موله شناسی آن در اسلام: تجارت های واجب، حرام، مکروه و مستحب، رابطه تجارت و ارزش افزوده، ارزش مبادله و کنترل آن، خطرات و آفات تجارت، تقدیر معیشت
- شناخت مکاسب مجرمة: احتکار، کم فروشی، دروغ و قسم دروغ در معاملات، سودهای نامشروع، مال شبهه ناک، حرمت بیت المال
- آداب کسب و کار: کسب و کار، مستحبات کسب و کار، مکروهات کسب و کار
- ربا در اسلام
- بررسی برخی راهکارهای اسلامی برای بهبود کسب و کار
- قواعد فقهی حاکم بر کسب و کار: کلیات قواعد عقه عدنی و معاملاتی، قواعد فقهی حاکم بر قراردادهای فواعد فقهی حاکم بر تجارت، قواعد فقهی حاکم بر بانک و بیمه، قواعد فقهی حاکم بر خسارات و غرامات

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	نشان نمر	آزمون های نهایی		پروژه
		نوشتاری	عملکردی	
		★		

منابع:

- شیخ انصاری، کتاب المکاسب، مکاسب مجرمة، تهران، افسر،
- امام خمینی، مکاسب مجرمة، تهران، انتشارات اسماعیلیه،
- امام خمینی، تحریر الوسيله ج ۲، تهران، انتشارات اسماعیلیه،
- سید علی خامنه ای، اجوبه الاستفتائات، ج ۲
- حسن علی احمدی، قواعد فقه ۱، دانشگاه آزاد اسلامی،
- حسن یجنوردی، القواعد الفقیهیه، نشر الیهادی،



سرفصل درس: ب ۱۳

عنوان درس به فارسی: روانشناسی سازمانی	تعداد واحد: ۷	نوع واحد	پایه	نظری *	تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Organizational Psychology	دروس پیش نیاز:
				عملی			
				نظری			
				اصلی			
				عملی			
				نظری			
				تخصصی			
				عملی			
نظری							
اختیاری	عملی						
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد							
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐							

اهداف درس:

مطالعه رفتار انسان در ابعاد زندگی صنعتی و کاربرد دانش مربوط به رفتار انسان در حل مسائل انسانی در صنعت.

سرفصل درس:

- نقش و جایگاه منابع انسانی در دنیای کار
- تعریف روانشناسی، مکاتب، رویکردها و رشته‌های تخصصی
- روانشناسی صنعتی / سازمانی: تاریخچه و حوزه‌های کاری آن
- تفاوت‌های فردی در دنیای کار و طرح‌ریزی موفقیت شغلی از جهت روانشناختی
- تجزیه و تحلیل مشاغل، ویژگی‌ها و الزامات روانشناختی آنها
- تدوین شایستگی‌ها و ارزیابی آنها (کانون ارزیابی)
- آزمون‌های روانشناسی صنعتی و سنجش و اندازه‌گیری ویژگی‌های انسانی (هوش و استعداد، شخصیت، علایق شغلی)
- کاربرد آزمون‌های روانشناسی صنعتی در جذب، استخدام و ارزیابی منابع انسانی
- روانشناسی یادگیری، آموزش کارکنان و بالندگی سازمانی
- انگیزش، روحیه، رضایت شغلی، رفتار مدنی و تعهد سازمانی (نظریه‌ها و کاربردها)
- الگوهای شخصیت سالم و ارزیابی آن
- استرس شغلی (عوامل فردی، شغلی و سازمانی استرس را)
- فرسودگی شغلی (تشخیص و درمان) و اندازه‌گیری آن
- شرایط کار و تاثیر عوامل فیزیکی و روانی استرس را در محیط کار
- برنامه‌های کمک‌رسانی به کارکنان (EAP) و مدیریت استرس
- مشاوره شغلی، مددکاری اجتماعی و سلامت کارکنان

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی		پروژه
		نویسناری	عملکردی	
		*		

منابع:

- محمود ساعتچی، روانشناسی صنعتی و سازمانی، نشر ویرایش
- براهام کورمن، روان‌شناسی صنعتی و سازمانی، رشد



سرفصل درس الف ۱

عنوان درس به فارسی: مبانی سازمان و مدیریت	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری	تدریس	عنوان درس به انگلیسی: Management Theories and Principles
				عملی		
			اصلی	نظری ★		
				عملی		
			تخصصی	نظری		
				عملی		
			اختیاری	نظری		
				عملی		
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
سفر علمی: ☐ کارگاه: ☐ آزمایشگاه: ☐ سمینار: ☐						

اهداف درس:

هدف اصلی از آموزش این درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلی و دانش پایه در حوزه مدیریت و سازمان و آشنایی با کاربرد اصول مدیریت در سازمان‌ها جهت رفع نیازهای مادی و غیرمادی افراد و با توجه به شرایط فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی می‌باشد. لزوم توجه به آموزه‌های اسلامی و دینی نیز در این سرفصل مورد تأکید است.

سرفصل درس:

- کلیات: تعریف سازمان و مدیریت، نقش و اهمیت مدیریت از نظر اسلام و قرآن، تاریخچه مدیریت در ایران و جهان
- سیر تحول مدیریت: مکتب کلاسیک‌ها، مکتب نوکلاسیک، نگرش سیستمی و افصلی، مدیریت شبکه‌ای
- مرور وظائف مدیریت و مقایسه مدل‌های غربی و نظریات اسلام در هر مورد: هدفگذاری و برنامه‌ریزی، سازماندهی، تصمیم‌گیری و حل مساله، بسیج منابع انسانی و غیر انسانی، هدایت (انگیزش، ارتباطات، رهبری و اخلاق مدیریت)، کنترل و نظارت
- حوزه‌های جدید در مدیریت:
 - جهانی‌سازی
 - مدیریت دانش
 - سازمان‌های یادگیرنده
 - مدیریت ریسک و قرآنی
 - تعالی سازمانی

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های پایانی		پروژه
		توسعات	عملکردی	
		★		

منابع:

- علی رضائیان، مبانی سازمان و مدیریت، انتشارات سمت.



سرفصل درس الف ۲

عنوان درس به فارسی: مدیریت رفتار سازمانی	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت
				عملی	
			اصلي	نظری ★	
				عملی	
			تخصصی	نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Organizational Behavior Management					
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐					

اهداف درس:

هدف اصلی از آموزش این درس آشنایی دانشجویان با عوامل مؤثر بر رفتار فردی، گروهی و سازمانی و شناسایی الگوهای مرتبط در هر حوزه جهت تجزیه و تحلیل علل این رفتارها و پیش‌بینی رفتارهای آتی و هدایت و کنترل آنها می‌باشد و لزوم توجه به آموزه‌های اسلامی و دینی نیز در این میان وجود دارد.

سرفصل درس:

- مقدمه‌ای بر رفتار سازمانی
 - تعریف مبانی علوم رفتاری و رابطه این علوم با سایر رشته‌های علوم انسانی و اجتماعی
 - تعریف رفتار سازمانی
 - اهداف رفتار سازمانی
 - ماهیت و دامنه رفتار سازمانی
 - سطوح تجزیه و تحلیل و مطالعه رفتار سازمانی
 - فرایند رفتار سازمانی
 - طبقه‌بندی انواع مدل‌های رفتاری
 - بررسی دیدگاه اسلام در حوزه علوم رفتاری
 - اهمیت شناخت رفتار انسان از دیدگاه قرآن
- شناخت رفتار انسان
 - تعریف رفتار، چگونگی شکل‌گیری رفتار، تعریف انگیزه و هدف
 - مبانی تحلیل رفتار
 - سطوح تعبیر رفتار
 - فرایند تغییر رفتار
 - مقاومت در برابر تغییر
 - ادراک و استناد (فرایندهای ادراکی، نظریه استناد، خطاهای ادراکی و استنادی، ادراک اجتماعی، تأثیر خطاهای ادراکی در حوزه‌های استخدام، ارزیابی عملکرد، جریان خدمات، ...)
 - تفاوت‌های فردی (شخصیت، مدیریت بر خود، نگرش، احساسات، قابلیت‌های ذهنی، انواع هوش (EQ-IQ) هوش تجاری و ...)



- فرایند یادگیری (نظریه‌های یادگیری و تقویت رفتار)
 - فرایند اصلاح رفتار و هدفگذاری
 - تعریف انگیزش و نیاز و طبقه بندی فعالیت‌های انسان
 - اهمیت انگیزش در اسلام و قرآن
 - تشریح مدل‌های محتوایی انگیزش (مازلو، گریوز، آلدافر، مک‌لند، مگه گریگور، آرجیس، هرزبرگ و نظریه تجزیه و تحلیل مراددهای، و جوه اشتراک و افتراق نظریه‌های مذکور)
 - تشریح مدل‌های فرایندی انگیزش (نظریه برابری، نظریه انتظار، مدل پورتر و لاولر)
 - کاربردهای تئوری‌های انگیزش در سازمان (هدفگذاری، طراحی شغل و ...)
- رفتارهای متقابل شخصی و گروهی
- نگاه کلی به گروه (تعریف گروه، اهمیت گروه، دیدگاه اسلام در مورد شکل‌گیری گروه و کارکردهای آن، چگونگی شکل‌گیری گروه، پویایی گروه، فرق تیم و گروه، اثربخشی کارهای تیمی)
 - رهبری در سازمان (تعریف رهبری، فرق مدیر و رهبر، تعریف قدرت و انواع آن، قدرت اخلاقی و مقایسه آن با سایر انواع قدرت، تشریح دلایل موفقیت رهبران دینی، نظریه صفات مشخصه رهبر، نظریات رفتاری رهبری، نظریات اقتضایی رهبری، رهبری اثربخش)
 - ارتباطات (تعریف ارتباطات، فرایند ارتباط، انواع ارتباط، الگوهای ارتباطی، دیدگاه اسلام در مورد الگوهای ارتباط انسان، ارتباطات اثربخش، مهارت‌های ارتباطی، بنجره جوهری)
 - رفتارهای تعاملی و غیرتعاملی (تضاد، تعارض و ...)

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

منابع:

- علی رحمانیان، مدیریت رفتار سازمانی، تهران: انتشارات سمت
- اس‌اس خالگاه، رفتار سازمانی، ترجمه غلامرضا شمسی، تهران: انتشارات آئین
- شمیمی، رفتار سازمانی با رویکرد اسلامی، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
- قاسم کبیری، مدیریت رفتار سازمانی، انتشارات جهاد دانشگاهی
- نصر اصغریانی، رویکردهای نوین در رفتار سازمانی، انتشارات جهاد دانشگاهی



سرفصل درس: الف ۲

عنوان درس به فارسی: مدیریت منابع انسانی	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: مدیریت رفتار سازمانی			
				عملی				
			اصولی	نظری *				
				عملی				
			تخصصی	نظری				
				عملی				
			اختیاری	نظری				
				عملی				
			عنوان درس به انگلیسی: Human Resource Management	تعداد ساعت: ۴۸		آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد		
						سفر علمی ☐ کارگاه ☐ ایستگاه ☐ سمینار ☐		

اهداف درس:

- نقش اساسی مدیریت در کلیه سطوح مؤسسات، استفاده مطلوب از منابع (انسانی و مادی) و کنترل منابع سازمان در جهت حصول هدف‌های معین است. کسب فایده از منابع مادی با به کار بردن شیوه‌های فنی و فناوری امکان دارد. حصول استفاده مطلوب از منابع انسانی و ایجاد روحیه همکاری و کوشش مشترک در سازمان به سهولت امکان پذیر نیست. مدیران باید به فلسفه و روش‌های نوین مدیریت منابع انسانی آشنا شوند. لذا هدف‌های آموزش در این درس عبارتند از:
- آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم اساسی منابع انسانی نظری و روش‌های مدیریت منابع انسانی
- بررسی مسائل و مشکلات مدیریت منابع انسانی جاری کشور و چگونگی استفاده از قوانین و مقررات در حوزه مدیریت منابع انسانی در حل این مشکلات
- آشنایی با سیاست‌های نظام اداری کشور مرتبط با حوزه منابع انسانی و قانون مدیریت خدمات کشوری

سرفصل درس:

- تعریف مدیریت منابع انسانی و بررسی اهمیت آن از دیدگاه اسلام
- سیر تحول مدیریت منابع انسانی
- نقش مدیریت منابع انسانی در سازمان (نقش‌های راهبردی و عملیاتی)
- عوامل مؤثر در گسترش نقش مدیریت منابع انسانی
- وظایف مدیریت منابع انسانی، تبیین و توجیه دینی (فقہی) در انجام وظایف مدیریت منابع انسانی
- برنامه‌ریزی استراتژیک منابع انسانی، روش‌ها و مدل‌ها
- تجزیه و تحلیل شغل، با نگاهی اسلامی، طراحی شغل با رویکرد دینی
- بررسی ویژگی‌های نیروی انسانی با تکیه بر انسان‌شناختی اسلامی، نگاهی به برنامه‌ریزی نیروی انسانی از دریچه فقه اسلامی
- برنامه‌ریزی نیروی انسانی با تأکید بر سیاست‌های کلی اشتغال در کشور
- جذب نیروی انسانی (کارمندی- انتخاب- استخدام) همراه با تشریح عوائد مرتبط در قانون مدیریت خدمات کشوری
- بررسی رویکرد پیامبر اکرم (ص) در جذب و سامان‌دهی نیروی انسانی
- اجتماعی‌سازی، جامعه‌پذیری از نگاه اسلامی
- آموزش و توسعه، آموزش و توسعه منابع انسانی در اسلام



- مدیریت ارزیابی عملکرد، نگرش اسلامی و ارزیابی عملکرد
- مدیریت جریان خدمات (حقوق و دستمزد- پاداش)، حقوق و دستمزد در اسلام، چگونگی پرداخت حقوق و دستمزد در اسلام
- روابط کار
- بررسی رویکرد اسلامی در مدیریت منابع انسانی
- معرفی حوزه‌های جدید در مدیریت منابع انسانی (مدیریت منابع انسانی الکترونیک- حسابداری منابع انسانی- جایزه تعالی منابع انسانی و ...)

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان نمر	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نظارتی		
		★		

منابع:

- استعدیار سعادت، مدیریت منابع انسانی، تهران: انتشارات سمت
- سید حسین ابطیخی، مدیریت منابع انسانی، کرج: مؤسسه تحقیقات و آموزش و مدیریت
- سید رضا سید جوادین، مبانی مدیریت منابع انسانی، تهران: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران



سرفصل درس الف ۴

عنوان درس به فارسی: تحقیق در عملیات (۱)	تعداد واحد ۳	نوع واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت
				عملی	
			اصلی	نظری *	
				عملی	
			تخصصی	نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Operations Research (I)	تعداد ساعت ۴۸	آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد			
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐					

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و روش های ریاضی ارائه شده برای حل مسائل مدیریتی در زمینه بهینه سازی و کسب دانش و مهارت در تصمیم گیری های مدیریتی و حل مسائل سازمانی

سرفصل درس:

- تعریف، تاریخچه، ویژگی های تحقیق در عملیات، مدل، انواع آن، فرآیند مدل سازی، کتابی از تحقیق در عملیات نرم و سخت
- مدل سازی مسائل دنیای واقعی در قالب برخی مسائل از نوع برنامه ریزی خطی (مدل های ترکیب مواد، برنامه ریزی تولید، سرمایه گذاری چند دوره ای، برش، برنامه ریزی نیروی انسانی و ...)
- مروری بر مفاهیم برنامه ریزی خطی به روش ترسیمی و سمپلکس؛ در شکل های متعارف و غیر متعارف
- بررسی موارد خاص در حل مسائل برنامه ریزی خطی؛
- آشنایی با مفاهیم مساله ثانویه، اهمیت و ضرورت مساله ثانویه نحوه ساخت و ایجاد مساله ثانویه، تفسیر اقتصادی مساله ثانویه بررسی و تحلیل روابط بین جداول نهایی مساله اولیه و ثانویه
- روش سمپلکس ثانویه؛ بررسی و تحلیل روابط بین جداول نهایی مساله اولیه و ثانویه
- حل مسائل اولیه و ثانویه و تعیین رابطه بین آنها؛
- آشنایی با مفهوم تحلیل حساسیت با استفاده از روش ترسیمی و تفسیر اقتصادی جدول سمپلکس؛

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	نمایان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
		نویسنه ای	عملکردی	
		★		

منابع:

- محمد رضا مهرگان، بهروز درزی و محمود حسارمی، تحقیق در عملیات (جلد اول)، انتشارات سمت (چاپ نهم)
- محمد رضا مهرگان، پژوهش عملیاتی، نشر سالکان
- عادل آذر، تحقیق در عملیات، سمت



سرفصل درس الف ۵

عنوان درس به فارسی: تحقیق در عملیات (۲)	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: تحقیق در عملیات (۱)
				عملی	
			اصولی	نظری *	
				عملی	
			تخصصی	نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Operations Research (II)	تعداد ساعت: ۴۸		آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد		
			سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐		

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و روش‌های ریاضی ارائه شده برای حل مسائل مدیریتی در زمینه بهینه‌سازی، کسب دانش و مهارت در باب تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و حل مسائل سازمانی

سرفصل درس:

- مروری اجمالی بر مفاهیم اساسی برنامه‌ریزی خطی و روش‌های آن
- روابط بین حداقل سیمپلکس
- تحلیل حساسیت، مفاهیم و روش‌ها (در قالب روش ترسیمی و جبری، سیمپلکس) برای پارامترهای سه‌گانه a_{ij}, b_i, c_j
- برنامه‌ریزی پارامتری برای اعداد سمت راست و ضرایب تابع هدف
- مدل‌سازی حمل و نقل در اشکال ساده و مرکب
- حل مسائل حمل و نقل (به دست آوردن جواب موخه ابتدایی و بهبود جواب)
- مدل تخصیص؛ مدل‌سازی و روش‌های حل مساله
- برنامه‌ریزی عدد صحیح؛ آشنایی با مدل صفر-یک و روش‌های حل مساله (صفحه برش و شاخه و کران)
- آشنایی مقدماتی با مبانی ریاضی سیمپلکس، روابط ریاضی جدول سیمپلکس

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردن	نوعی		
		*		

منابع:

- محمد رضا مهرگان، پژوهش عملیاتی، نشر سالکان.
- حمدی طه، آشنایی با تحقیق در عملیات، ترجمه طلوع و علیرضایی، انتشارات نشر دانشگاهی
- عادل آذر، تحقیق در عملیات، سمت.



سرفصل درس الف ۶

عنوان درس به فارسی: مدیریت مالی از منظر اسلام	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	درس پیش نیاز:	
				اصول حسابداری (۲)	اقتصاد کلان
			اصلی	نظری	عملی
				نظری	عملی
			اختیاری	نظری	عملی
عنوان درس به انگلیسی: Islamic Perspective on Finance Management	تعداد ساعت: ۴۸			آموزش تکمیلی عملی:	
				دارد	ندارد
				کارگاه	آزمایشگاه
				سفر علمی	سمینار

اهداف درس:

هدف این درس تعلیم روش‌ها و تکنیک‌های متداول مالی به دانشجویان است تا بتوانند با بهره‌برداری از آن در تصمیم‌گیری‌های مالی در سطح مدیران مالی مؤسسات انجام وظیفه نمایند. به طور کلی در اداره امور سازمان‌های بازرگانی تنها انجام شرح وظایف مربوط به مدیران مالی کافی نیست. روش‌های متداول مالی یکی از مهمترین ابزارهایی است که مدیران مالی باید بدانند تا بتوانند در حفظ و حراست و بکار گرفتن منابع مالی مؤسسات خصوصی و یا علی شده که جزء منابع مالی جامعه است حداکثر کارایی را داشته باشند. ملاحظه اصول و قواعد اسلامی در بکارگیری نظام مالی اسلامی در سرفصل دروس مورد تأکید است.

سرفصل درس:

• اصول و قیون

آشنایی با مدیریت مالی، تجزیه و تحلیل گزارش‌های مالی با استفاده از نسبت‌های مالی / پیش بینی سود در رابطه با فعالیت تولید و فروش و استفاده از تکنیک نقطه سر به سر / پیش‌بینی نیازهای مالی: بودجه‌بندی، نقش بهره در تصمیمات مالی / تصمیمات سرمایه‌گذاری و تخصیص منابع مالی در شرایط معلوم و نامعلوم / خط‌مشی و مدیریت سرمایه در گردش / عامل بهره در تصمیم‌گیری‌های مالی / موارد استفاده از اهرم مالی، هزینه‌های سرمایه‌ای / سیاست تقسیم سود سهام و تأمین مالی داخلی

• مبانی و روش‌های نظام مالی اسلامی

- مفروضات و مبانی نظام مالی اسلامی
- اصول فقهی حاکم بر نظام مالی اسلام
- اصول اخلاقی حاکم بر نظام مالی اسلام
- اصول اقتصادی حاکم بر نظام مالی اسلام
- مدیریت ریسک و عدم اطمینان در نظام مالی اسلام
- ابزارهای مالی اسلامی شامل: اوراق قرضه الحسنه، اوراق وقف، اوراق مزایحه، اوراق سلف، اوراق اجاره، اوراق حقاله، اوراق استصناع، اوراق مشارکت، اوراق عضویه، اوراق مزایعه و مسافقات و اوراق بانکی
- خصوصیات بازار مالی اسلام
- اعتبارات بازار مالی اسلام
- سازمان و مدیریت نظام مالی اسلامی

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی		پروژه
		نوشته‌ای	عملکردی	
		*		



منابع:

- محمد عبدالله، مهندسی مالی اسلامی، ترجمه بهمن یوز و سقلا، انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)
- سید عباس موسویان، بازار سرمایه اسلامی (۱)، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی



سرفصل درس الف ۷

عنوان درس به فارسی: آموزش مهارت‌های حرفه‌ای	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: حسابی سازمان و مدیریت مدیریت رفتار سازمانی
				عملی	
			اصلی	نظری *	
				عملی	
			تخصصی	نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Professionals Skills for Managers					
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐					

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مهارت‌های مدیران به تفکیک مهارت‌های شخصی با تأکید بر اثربخشی فردی، ارتباطات و حل مسئله، انگیزش نیروی انسانی مدیریت عملکرد، قدرت و نفوذ و رهبری و مهارت‌های گروهی و سازمانی با تأکید بر تنوع و اثربخشی نسبی، تعارض و مذاکره، مدیریت تغییر

سرفصل درس:

- مهارت‌های شخصی
 - اثربخشی فردی، یادگیری و بهبود فردی، ایجاد خودآگاهی، مدیریت فشار، عصبی، مدیریت زمان
 - ارتباطات، صفات و شخصیت فرد، اعتبار فردی، رساندن پیام‌های قدرتمند، زمینه‌ها و مهارت‌های ارتباطی خاص
 - حل مسئله و اخلاقیات، چالش حل مسئله، حل مؤثر و اخلاقی مسئله، اخلاقیات
- انگیزش
 - افراد به عنوان منبع انگیزش، مدیر به عنوان منبع انگیزش
 - مدیریت عملکرد، انتخاب افراد برای نقش‌ها، تعیین انتظارات و ارزیابی عملکرد، ایجاد بازخورد مؤثر مواجهه با کارمند مسئله ساز
 - قدرت و نفوذ، منابع قدرت و نفوذ، حرفه‌ای گرایی
- مهارت‌های گروهی و سازمانی
 - تنوع و اثربخشی نسبی، مدیریت تهدیدات عملکرد نسبی و تصمیم‌گیری، اقدامات مؤثر، خلاقیت در تیم‌ها
 - تعارض و مذاکره، انواع تعارض، مذاکرات مؤثر
 - ایجاد تغییر، مدل‌های عمومی فرایند تغییر، شناسایی آمادگی برای تغییر، غلبه بر مقاومت در برابر تغییر

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان نمر	آزمون‌های نهایی		پروژه
		نوشتاری	عملکردی	
		*		

منابع:

- بالدوین، موبز و روبین، ترجمه سید مهدی الوانی و دیگران "توسعه مهارت‌های مدیران"، انتشارات سمت.



سرفصل درس الف ۸

عنوان درس به فارسی: بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه اصلی	دروس پیش نیاز:	
				اقتصاد کلان	
				عنوان سازمان و مدیریت	
				نظری	عملی
				نظری	عملی
				نظری	عملی
				نظری	عملی
				نظری	عملی
عنوان درس به انگلیسی: Marketing and Market Management-Islamic Perspective	تعداد ساعت: ۴۸			آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد	
				سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐	

اهداف درس:

آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم کلی مدیریت بازار و کاربرد آن در رابطه با بیمه و نیازهای جامعه در جهت خودکفایی و رفع نیازهای مادی و معنوی و با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی در جامعه اسلامی

سرفصل درس:

- مبانی و اصول بازاریابی و مدیریت بازار با ملاحظه ارزش‌های اسلام
- برنامه‌ریزی استراتژیک بازاریابی
- بازاریابی و تحلیل محیط بازاریابی
- تحقیقات بازاریابی
- مدیریت اطلاعات بازاریابی
- بازارهای مصرفی و رفتار خرید مصرف‌کننده
- بازارهای سازمانی و رفتار خرید سازمان
- تقسیم بازار و انتخاب بازار هدف
- جایگاه یابی شرکت و محصول
- طراحی استراتژی مشتری مدار
- ارزش مشتری کالا، خدمت و برند
- توسعه محصول جدید و استراتژی‌های منحنی عمر محصول
- قیمت و قیمت گذاری
- کانال‌های بازاریابی و تحول ارزش مشتری
- مدیریت فروش حرفه‌ای
- خرده فروشی و عمده فروشی
- ارتباطات یکپارچه بازاریابی برای اطلاع رسانی ارزش مشتری
- تبلیغات و روابط عمومی
- فروش حضوری و مشوق‌های فروش
- بازاریابی مستقیم و آنلاین ارتباط مستقیم با مشتری
- خلق مزیت رقابتی از طریق بازاریابی



- برنامه ریزی عملیاتی بازاریابی
- سازماندهی فعالیت های بازاریابی
- اجرا و کنترل برنامه بازاریابی
- اصول حرفه ای، اخلاقی و اسلامی کسب و کار (مکاتب)
- الگوهای اسلامی مدیریت بازار
- بازاریابی جهانی
- مدیریت صادرات و واردات
- بازاریابی پایدار
- بازاریابی صنعتی سازمانی
- بازاریابی خدمات
- مدیریت ارتباط با مشتری
- بازاریابی الکترونیکی
- مطالعات موردی و مسائل بازاریابی در بافت ایرانی - اسلامی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نظری		
		★		

منابع:

- کانلر فیلیپ، مدیریت بازاریابی، ترجمه بهمن فروزنده، نشر آموخته.
- آرمسترانگ، گری و کانلر فیلیپ، اصول بازاریابی، ترجمه بهمن فروزنده، نشر آموخته.
- احمد روستا، داور ونوس و عبدالمجید ابراهیمی، مدیریت بازاریابی، سمت.
- نیلک الوین جی، بازاریابی، حمیدرضا رضوانی و امیر شیروانی، مهریان نشر.
- دی هانت شیلی، مبانی نظریه پردازی در بازاریابی به سوی یک نظریه عمومی بازاریابی، ترجمه محمد حقیقی و مسعود گرمی، مهریان نشر.
- هتن آنجان، راهنمای جامع برنامه ریزی بازاریابی، ترجمه مسعود گرمی، انتشارات رسا.



سرفصل درس: الف ۹

تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: اصول حسابداری (۲)
			عملی	
		اصلی	نظری *	
			عملی	
		تخصصی	نظری	
			عملی	
		اختیاری	نظری	
			عملی	
تعداد ساعت: ۴۸		عنوان درس به فارسی: حسابداری صنعتی (۱)		
عنوان درس به انگلیسی: Industrial Accounting (I)				
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد				
☐ سفر علمی	☐ کارگاه	☐ آزمایشگاه	☐ سمینار	

اهداف درس:

سیستم، مفاهیم و انواع بهای تمام شده و همچنین نحوه استفاده از آن در تحلیل برنامه ریزی و کنترل مورد بحث قرار می گیرد. علاوه بر این محاسبه بهای تمام شده در انواع سیستم های بهایابی (سیستم سفارش کار و سیستم مرحله ای) تشریح می گردد. همچنین در این درس به مفاهیم باین مرتبط با بهای تمام شده نظیر بهایابی بر مبنای فعالیت (ABC) و مدیریت بر مبنای فعالیت (ABM) پرداخته می شود.

سرفصل درس:

- بررسی و تحلیل مفاهیم اساسی مدیریت هزینه و نقش آن در تصمیم گیری های مدیریتی
- جایگاه حسابداری بهای تمام شده و نحوه استفاده مدیران از اطلاعات آن
- مفاهیم و رفتار بهای تمام شده
- طراحی سیستم بهای تمام شده
- بهایابی سفارش کار
- بهایابی مرحله ای
- تخصیص بهای خدمات دوایر پشتیبانی به دوایر عملیاتی
- بهایابی بر مبنای فعالیت
- مدیریت بر مبنای فعالیت

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
		نویسناری	عملکردی	
		*		

منابع:

- حسابداری صنعتی ۱، برنامه ریزی و کنترل، جلد اول، نشریه شماره ۳۶، انتشارات سازمان حسابداری.
- حسابداری صنعتی (۱)، تألیف عثمانی و قاسم زاده، انتشارات ترمه
- حسابداری بهای تمام شده (۱) تألیف نوروتن و گرمی، انتشارات کتاب نو
- حسابداری صنعتی - جلد اول (هزینه یابی) نشریه شماره ۱۵۸، سازمان حسابداری



سرفصل درس الف - ۱۰

عنوان درس به فارسی: مبانی برنامه ریزی پیشرفت و عدالت	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: اقتصاد خرد اقتصاد کلان			
			اصلی	عملی				
				نظری				
			تخصصی	عملی				
				نظری				
			اختیاری	عملی				
				نظری				
			تعداد ساعات: ۴۸			آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد		
						سفر علمی: ☐ کارگاه: ☐ آزمایشگاه: ☐ سمینار: ☐		

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با دیدگاه اسلام در مورد پیشرفت

سرفصل درس:

- تعریف پیشرفت و مفاهیم مرتبط با آن نظیر: تکامل، ترقی، توسعه و ...
- معانی و ماهیت پیشرفت اسلامی
- بررسی و تجزیه و تحلیل الگوها و نظریات متعارف توسعه
- نسبت پیشرفت با مفاهیم بنیادی دیگر نظیر عدالت و ...
- نظریه‌ها، دیدگاه‌ها و الگوهای اسلامی پیشرفت
- جایگاه و نقش نظام علمی و فناوری، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی در فرایند پیشرفت اسلامی
- برنامه ریزی برای پیشرفت اسلامی
- بررسی و نقد تجربه و الگوهای کشورهای اسلامی در قلمرو پیشرفت
- بررسی مقایسه‌ای "پیشرفت اسلامی" و "توسعه غربی"
- ارزیابی پیشرفت کشورهای جهان در چارچوب نظریه پیشرفت اسلامی
- بررسی و نقد چگونگی برنامه ریزی توسعه و پیشرفت در کشورهای اسلامی

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	
		نویسنه‌ای	عملکردی
		★	

منابع:

- ناصر جهانپیان، اسلام و پیشرفت عدالت محور
- عمر جبرا، اسلام و توسعه اقتصادی، ترجمه نظریور و علوی
- محمد جمال خلیلیان، شاخص‌های توسعه اقتصادی از دیدگاه اسلام
- منور اقبال و دیگران، پیشرفت‌های اقتصادی و مالی اسلامی، ترجمه حامد ناجم‌ریاحی و حمزه مظفری



سرفصل درس: الف ۱۸

تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری	ندارد	دروس پیش نیاز:
			عملی		
		اصلی	نظری *		
			عملی		
		تخصصی	نظری		
			عملی		
		اختیاری	نظری		
			عملی		
عنوان درس به فارسی: آشنایی با قوانین کسب و کار					
عنوان درس به انگلیسی: Business Regulations					
تعداد ساعت: ۴۸					
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐					

اهداف درس:

در این درس دانشجویان با انواع قوانین مرتبط با کسب و کار آشنا می‌شوند.

سرفصل درس:

- نقش و جایگاه قوانین در کسب و کار
- قانون ثبت شرکت‌ها
- قانون نظام صنفی
- قوانین کار و تأمین اجتماعی
- قانون و مقررات نظام هماهنگ حقوق
- قانون تجارت
- قانون مالکیت معنوی
- آشنایی با قراردادهای و انواع آن
- تخلفات کسب و کار (تغزیرات حکومتی)
- اسناد تجاری (چک، سفته و برات)

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- مجموعه قوانین و مقررات کار و تأمین اجتماعی، مؤسسه کار و تأمین اجتماعی
- مجموعه کتاب‌ها و گنجینه‌های قوانین مرتبط با کسب و کار



سرفصل درس: الف ۱۴

عنوان درس به فارسی: اخلاق حرفه‌ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	ندارد	دروس پیش نیاز:
				عملی		
			اصولی	نظری *		
				عملی		
			تخصصی	نظری		
				عملی		
			اختیاری	نظری		
				عملی		
عنوان درس به انگلیسی: Business Ethrics- Islamic Perspective						
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
☐ سفر علمی	☐ کارگاه	☐ آزمایشگاه	☐ سمینار			

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم ارزشی و اخلاقی حرفه‌ای در مدیریت

سرفصل درس:

- مفهوم شناسی کسب و کار، اخلاق و اخلاق اسلامی
- پیوند کسب و کار با اخلاق و مدیریت
- ارزش‌های اخلاقی اسلام از دیدگاه قرآن و سنت
- مسائل اخلاقی در ارتباطات انسانی و رفتار سازمانی
- اصول ارزش‌های اخلاقی حاکم بر مدیریت کسب و کار
- مسئولیت‌های اخلاقی در وظایف و نقش‌های مدیریتی
- مسئولیت‌های اخلاقی در تجارت داخلی و خارجی
- مسائل اخلاقی دآوری اختلافات تجاری داخلی و خارجی
- مسائل اخلاقی در تبلیغات تجاری
- مسائل اخلاقی کسب رضایتمندی مشتریان
- مسائل اخلاقی در رقابت بین کسب و کارها
- مسائل اخلاقی و جرائم سازمان یافته تجاری
- مسائل اخلاقی در کسب رضایتمندی مشتریان
- مسائل اخلاقی در رقابت سازمان‌ها

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی		پروژه
		نویسنه	عملکردی	
		★		

منابع:

- جواد آملی، اخلاق کارمندان در حکومت اسلامی، مرکز فرهنگی رجاء،
- ایام خمینی، اخلاق کارمندان، نشر بنیاد،
- فرامرز عوام‌ملکی، سازمان‌های اخلاقی در کسب و کار، تهران، نشر مجنون، چاپ سوم،
- علیرضا علی احمدی، حسین علی احمدی، مدیریت ارزشی یا تکیه بر ارزش‌های اسلامی، تولید دانش،
- Patricia H. Werhance and R. Edward Freeman, Business Ethics



سرفصل درس: الف ۱۳

عنوان درس به فارسی: قانون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها عنوان درس به انگلیسی: Systems Analyzing and Designing	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۲۸	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: عناصر سازمان و مدیریت
				عمومی	
			اصولی	نظری ★	
				عملی	
			تخصصی	نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمینی عملی ☐ دارد ■ ندارد سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐					

اهداف درس:

آشنا کردن دانشجویان با ضرورت تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم و همچنین شناخت مفاهیم سیستم، تفکر سیستمی، رویکرد سیستمی، نظریه عمومی سیستم‌ها، علوم کنترل و ارتباطات و کاربرد هر یک از آنها در سازمان و سرانجام آشنایی با محتوای فراگردها و تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم هدف این درس می‌باشد

سرفصل درس:

- نگاهی کلی بر سیستم‌ها
- مبانی سیستم
- علم کنترل و ارتباطات
- شناخت خرده سیستم‌ها و ساده‌سازی الگوی تعاملی آنها
- سازوکار تداوم حیات سازمان‌ها در محیط‌های پویا
- مقدمه‌ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام‌یافته سیستم
- شناخت یافت سازمانی
- قنون نظام یافته تجزیه و تحلیل و طراحی
- طراحی و برنامه‌ریزی سیستم
- طراحی مفهومی سیستم جدید
- طراحی تفصیلی سیستم جدید
- استقرار، ارزیابی و نگهداری سیستم

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	
		عملکردی	نوشته‌ای
			★

منابع:

- علی رضائیان. تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها، سمت
- شمس السادات زاهدی، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها، دانشگاه علامه طباطبائی



درس ۱

عنوان درس به فارسی: مدیریت استراتژیک	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: سال چهارم
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
			تخصصی	نظری *	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Strategic Management	تعداد ساعت: ۴۸	آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد			
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐					

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با نظریه‌ها و تئوری‌های مدیریت استراتژیک، قنون و فرایندهای مربوط به برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌ها، روش‌های اجرایی مرتبط با استراتژی‌های سازمان و بررسی و تحلیل نمونه‌های موفق در مدیریت استراتژیک می‌باشد.

سرفصل درس:

- تعاریف استراتژی و انواع آن، هدف‌بندی، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری
- فرایند مضمون‌بندی استراتژی سازمانی
- تجزیه تحلیل فرصت‌ها و تهدیدات، نقاط قوت و ضعف
- مشخص کردن گزینه‌ها
- انتخاب و اجرا
- آشنایی با تغییرهای استراتژیک سازمانی
- نتیجه‌های انسانی و اجتماعی (منابع انسانی)
- متغیرهای ساختاری (اندازه سازمان و تقسیم‌بندی‌های اداری)
- بازارها و محیط سازمان (مدیریت بازاریابی)
- تکنولوژی و تولید (مدیریت تولید و مدیریت مالی)
- فرهنگ سازمانی
- استراتژی‌های صنعتی

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی		بروز
		نویسناری	عملکردی	
		*		

منابع:

- فرد آر دیوید، مدیریت استراتژیک، ترجمه دکتر علی پارسائیان و دکتر سید محمد اعرابی



سرفصل درس ۲

عنوان درس به فارسی: حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی) عنوان درس به انگلیسی: Business Laws	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: بازاریابی و مدیریت بازار (یا رویکرد اسلامی)
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
			تخصصی	نظری *	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
☐ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار					

اهداف درس:

آشنا ساختن دانشجویان با نظام روابط بازرگانی و مسئولیت‌های ناشی از اعمال تجاری و خصایص و تکالیف و حقوق اشخاص حقیقی و حقوقی، حقوق تجارت با رویکرد تطبیقی و اسلامی

سرفصل درس:

- مبانی حقوق بازرگانی
- مبانی حقوق بازرگانی تطبیقی
- مبانی حقوق بازرگانی اسلامی
- مبانی و مفاهیم معاملات تجاری با رویکرد اسلامی
- انواع تجار با رویکرد اسلامی
 - تجار حقیقی با طبیعی: تعریف تاجر، اشتغال به تجارت، الزامات تاجر
 - تجار حقوقی: کلیات، تاریخچه، قرارداد شرکت، تابعیت شرکت، اقامتگاه شرکت
- اقسام شرکت‌ها با رویکرد اسلامی
 - شرکت‌های تجاری که قائم به شخص‌اند (شرکت‌های شخص)
 - شرکت‌های تجاری که قائم به سرمایه‌اند (شرکت‌های سرمایه‌ای)
 - شرکت‌های مختلط
 - شرکت‌های تعاونی
- استناد بازرگانی (تجاری) با رویکرد اسلامی: چک، سفته، برات، اوراق قرضه، اوراق سهام و سایر قراردادهای بازرگانی با رویکرد اسلامی
- قراردادهای بازرگانی با رویکرد اسلامی
 - بیعت جاری: قواعد کلی و عناصر تشکیل دهنده
 - انعقاد و اجرای قرارداد تجاری
 - ودیعه و وثیقه تجاری
 - حق استیفاء: دلالی، قرارداد حمل و نقل
- ورشکستگی با رویکرد اسلامی
 - شرایط و حکم ورشکستگی
 - دادگاه ذیصلاح برای صدور حکم ورشکستگی
 - متقاضیان صدور حکم ورشکستگی
 - ویژگیها و محتویات حکم ورشکستگی
 - اعتراض به حکم ورشکستگی



- تصویه یا رویکرد اسلامی
 - اقدامات تأمینی
 - دعوت مستأکبران و بدهکاران
 - اداره اموال و وصول مطالبات ورشکسته
 - تشخیص دیون و مطالبات
 - فروش اموال
 - مباحث جاری و تکمیلی حقوق بازرگانی تطبیقی و اسلامی
- ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان نمر	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نویسناری		
		★		

منابع:

- عماد زاده محمدکاظم، حقوق بازرگانی، نشر آموخته
- حسینی محمدسیدمهدی، حقوق بازرگانی، انتشارات سیمیا
- طارم سری مسعود، حقوق بازرگانی بین المللی، شرکت چاپ و نشر بازرگانی
- عبادی محمدعلی، حقوق تجارت، انتشارات گنج دانش
- عرفانی محمود، حقوق تجارت: اسناد تجارتی، انتشارات جنگل
- حسینی حسن، حقوق تجارت: شرکتها، انتشارات میزان



سرفصل درس: ۳

عنوان درس به فارسی: سازمان‌های پولی و مالی اسلامی و بین‌المللی عنوان درس به انگلیسی: Islamic and International Monetary and Financial Organizations	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: اقتصاد کلان
			اصولی	عملی	
				نظری	
			تخصصی	عملی	
				نظری *	
			اختیاری	عملی	
				نظری	
				عملی	
			آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد		
سفر علمی: ☐ کارگاه: ☐ آزمایشگاه: ☐ سمینار: ☐					

اهداف درس:

بررسی نقش مؤسسات پولی و مالی بین‌المللی و اسلامی در تأمین نیازهای سازمان‌های بازرگانی و امور سرمایه‌گذاری و آشنا نمودن دانشجویان با فعالیت‌ها و مسائل جاری بازارهای پولی و سرمایه بین‌المللی و اسلامی

سرفصل درس:

- مبانی سازمان‌های پولی و مالی
- مشخصات و کارکردهای سازمان‌های پولی و مالی بین‌المللی
- مشخصات و کارکردهای سازمان‌های پولی و مالی بین‌المللی و اسلامی
- تحلیل روابط سازمان‌های پولی و مالی بین‌المللی و اسلامی با یکدیگر
- تحلیل روابط سازمان‌های پولی و مالی بین‌المللی و اسلامی با ایران
- پس‌اندازها و تمرکز منابع مالی جامعه
- روش‌های تشکیل سرمایه، محاسبه هزینه سرمایه و انتخاب منبع تأمین مالی از سازمان‌های بین‌المللی و اسلامی
- مشخصات بازارهای پولی و مالی در کشورهای در حال توسعه بین‌المللی و اسلامی
- پیش‌بینی روند فعالیت‌ها در بازارهای مالی، بازار اوراق بهادار و بازار سرمایه بین‌المللی و اسلامی
- عوامل اقتصادی مؤثر بر جریان پول و سرمایه، تحولات بازارهای مالی، تورم، تغییرات نرخ بهره، مبادلات ارزی
- نقش سیستم بانکی جدید در بازارهای پولی مالی ایران
- منابع مالی خارجی، وام‌ها، اعتبارات و ذخایر پولی بین‌المللی و اسلامی
- نقش درآمد حاصل از صادرات نفت در بازارهای مالی کشورهای صادرکننده و کشورهای اسلامی
- تهیه گزارشات حقیقی، پوشیده دانشجوی در مورد یکی از مسائل بازارهای پولی و مالی بین‌المللی و اسلامی
- بازار اسعار اروپا و کشورهای اسلامی
- مسائل جاری در امور پولی و مالی بین‌المللی و اسلامی

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	عیان ترم	آزمون‌های نهایی		پروژه
		نوبت‌نویسی	عملکردی	
		★		

منابع:

- مشبکی اصغر، سازمان‌های پولی و مالی بین‌المللی یا نگرشی بر ادغام‌های اقتصادی منطقه‌ای و فرامنتطقه‌ای، جهاد دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی
- ابراهیمی نژاد مهدی، سازمان‌های پولی و مالی بین‌المللی، سمت



- موسوی جهرمی یگانه، سازمان‌های بین‌المللی پولی و مالی (رشته مدیریت بازرگانی)، دانشگاه پیام نور
- شیمانی محمد، بازارهای پولی و مالی بین‌المللی، سمت



سرفصل درس: ۴

عنوان درس به فارسی: سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه اصلی	نظری	دروس پیش نیاز: تحقیق در عملیات (۲)
				عملی	
				نظری	
				عملی	
				نظری ★	
				عملی	
				نظری	
				عملی	
تعداد ساعت: ۴۸	اختیاری	تخصصی	تخصصی	تخصصی	
عنوان درس به انگلیسی: Purchasing, Warehousing and Distribution Systems					
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐					

اهداف درس:

کسب دانش در مدیریت خرید و تدارکات کالاها در سازمان‌های تولیدی و بازرگانی به منظور به حداقل رساندن هزینه‌های مربوط به آن و همچنین شناخت کانال‌های توزیع در داخل و خارج کشور به منظور آگاهی از مشکلات آنها و ارائه راه‌حل‌هایی برای بهبود آنها.

سرفصل درس:

- نقش مدیریت خرید و تدارکات در بازرگانی و اقتصاد ایران
- نقش مدیریت خرید و تدارکات در یک سازمان بازرگانی و تولیدی
- کیفیت کالا، ویژگی‌های خاص و استانداردها در مدیریت خرید
- سیستم‌های خرید داخلی: تعاریف و اصطلاحات
- شناخت منابع خرید
- مناقصه و مزایده
- نکاتی که در عقد قراردادها باید مورد توجه قرار گیرد
- چگونگی مذاکره با فروشندگان در مدیریت خرید
- مراحل خرید از خارج و روش پرداخت در تجارت بین‌المللی
- اصلاح اعتبارات اسنادی
- تجارت متقابل
- اینکوترمز ۲۰۱۰
- انبارداری و سیستم‌های انبارداری
- کد گذاری کالاها و مدیریت موجودی انبار
- کانال‌های توزیع و انواع آن
- مدیریت کانال‌های توزیع داخلی و خارجی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	تئوریتی		
		*		

منابع:

- نادر دیبائی، مدیریت خرید و اصول انبارداری، ترجمه.
- کریستوفر ماروتین، مدیریت توزیع، چاپ و نشر بازرگانی.



سرفصل دروس ت ۵

عنوان درس به فارسی: بازرگانی بین المللی	تعداد: واحد: ۳	نوع: واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: اقتصاد کلان
				عملی	
			اصولی	نظری	
				عملی	
			تخصصی	نظری ★	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: International Business	تعداد: ساعت: ۴۸	آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد			
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐					

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم بازرگانی بین المللی و نهادهای مرتبط با بازار بین المللی.

سرفصل درس:

- دیدگاهها و نظریات بازرگانی بین المللی
- جنبه های سیاسی و نقش دولتها در تجارت بین المللی
- پیدایش شکل های اقتصادی در جهان
- استراتژی های بازرگانی در عرصه جهانی
- مدیریت تولید و عملیات در قلمرو جهانی
- مفاهیم و محدودیت های بازرگانی بین المللی
- جایگاه شرکت های فراملی و چشم اندازهای آینده
- استراتژی های ورود به بازار بین المللی
- اینکو ترمز - اصطلاحات بازرگانی
- موافقتنامه های بین المللی
- صندوق بین المللی پول
- ابزارهای سیاست بازرگانی
- آشنایی با سازمان اکوواپک
- نمایش اعتبار
- سازمان تجارت جهانی

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	عیان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
		نوشته ای	عملکردی	
		★		

منابع:

- محمد حقیقی، بازرگانی بین المللی - نظریه ها و کاربردها



سرفصل درس: ۶

عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی (۱)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه اصلی	نظری عملی	دروس پیش نیاز: زبان عمومی
عنوان درس به انگلیسی: Management Textbook (I)	تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد	تخصصی	نظری عملی	دروس پیش نیاز: زبان عمومی
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد	سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐	نوع واحد	اختیاری	نظری عملی	دروس پیش نیاز: زبان عمومی

اهداف درس:

آموزش لغات، اصطلاحات و متون از منابع متداول رشته مدیریت به منظور توسعه معلومات دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی به زبان انگلیسی به تربیتی که دانشجویان بتوانند متون انگلیسی مربوط به رشته تحصیلی خود را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن را درک کنند.

سرفصل درس:

- Introduction to Marketing Management
- Commercial Bands
- Business and Law: The Law of Contract
- The Principles of Insurance
- Consumer Behavior
- The New Products
- Financial Analysis for Marketing Planning

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی		پروژه
		نوبسناری	عملکردی	
		★		

منابع:

- Heinz Weibrich, Harold Koontz, Management: A global perspective, McGraw-Hill
- داور ونوس، زبان تخصصی مدیریت (مقدمائی و پیشرفته)، انتشارات دانشگاه تهران
- محمدعلی بابایی زکلیکی، English for the Students of Business Administration, سمت



سرفصل درس: ۷

عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی (۲) عنوان درس به انگلیسی: Management Textbook (II)	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: زبان تخصصی (۱)		
	تعداد ساعت: ۳۲			اصلی		عملی	
			تخصصی	نظری		عملی	
	اختیاری			نظری		عملی	
				نظری		عملی	
				نظری		عملی	
				نظری		عملی	
				نظری		عملی	
			آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد				
	سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐						

اهداف درس:

آموزش لغات، اصطلاحات و متون از منابع متداول رشته مدیریت به منظور توسعه معلومات دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی به زبان انگلیسی به تربیتی که دانشجویان بتوانند متون انگلیسی مربوط به رشته تحصیلی خود را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن را درک کنند.

سرفصل درس:

- Sales Forecasting
- Marketing Channels
- The Nature of Marketing Research
- Service Marketing
- The Scope of Strategic Management
- Developing Competitive Advantage
- The Evolution of International Business
- History of the International Monetary System

ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- Heinz Wehrich, Harold Koontz, Management: A global perspective, McGraw-Hill
- داور ونوس، زبان تخصصی مدیریت (مقدمانی و پیشرفته)، انتشارات دانشگاه تهران
- محمدعلی بابایی زکلیکی، English for the Students of Business Administration, سمت.



سرفصل درس: ۸

عنوان درس به فارسی: مدیریت مالی (۲)	تعداد واحد: ۳	نوع واحد: تعداد ساعت: ۴۸	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام			
				عملی				
			اصلی	نظری				
				عملی				
			تخصصی	نظری *				
				عملی				
			اختیاری	نظری				
				عملی				
			آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
			سفر علمی: ☐ کارگاه: ☐ آزمایشگاه: ☐ سمینار: ☐					

اهداف درس:

هدف این درس قرار دادن دانشجویان در شرایط تصمیم گیری و آشنایی هر چه بیشتر با مسائل واقعی مدیران مالی است.

سرفصل درس:

- موارد خاص در تجزیه و تحلیل نسبت های مالی
- موارد خاص در مدیریت سرمایه در گردش
- تصمیمات سرمایه گذاری کوتاه مدت و بلند مدت
- درس هایی از تاریخ بازار سرمایه
- بازده، ریسک و خط بازار اوراق بهادار
- نرخ های بهره و ارزیابی اوراق قرضه
- ارزیابی سهام
- هزینه سرمایه
- تأمین سرمایه
- اهرم مالی و سیاست ساختار سرمایه
- نقدی و سیاست تقسیم سود
- هزینه تأمین سرمایه
- مدیریت وجه نقد و نقدینگی
- اعتبارات و موجودی کالا
- اجاره دارایی ها

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	عیان ترم	آزمون های نهایی	
		نویسناری	عملکردی
		*	

منابع:

- استقلان و آسن: مدیریت مالی، ۲، مترجم: علی جهانخانی.



سرفصل درس: ۹

عنوان درس به فارسی: حسابرسی ۱	تعداد: واحد: ۳	نوع: واحد	پایه	نظری	درس پیش نیاز: اصول حسابداری (۲)
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
			تخصصی	نظری ★	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
			عنوان درس به انگلیسی: Auditing		
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐					

اهداف درس:

در این درس دانشجو با استانداردهای حسابرسی و نحوه برنامه ریزی حسابرسی آشنا می شود.

سرفصل درس:

- نقش حسابرسی در اقتصاد کشور
- رفتار حرفه ای
- مسئولیت قانونی حسابرسان
- حرفه حسابرسی
- کنترل های داخلی
- سیستم های حسابداری الکترونیکی
- دلایل و مدارک حسابرسی و انواع و میزان آن
- نمونه گیری آماری
- کاربردهای حسابرسی کنترل کیفیت در مورد کار حسابرسی
- رسیدگی به اشتاد و مدارک طرح ریزی برنامه حسابرسی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- ایرج نوروش، مهدی حیدری، امید زراع زادگان، اصول حسابرسی ۱، کتاب نو
- سازمان حسابرسی، استانداردهای حسابرسی بخش ۱/



سرفصل دروس: ۲۰

عنوان درس به فارسی: سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت عنوان درس به انگلیسی: Management Information Systems	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: قانون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
			تخصصی	نظری *	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی: ☐ کارگاه: ☐ آزمایشگاه: ☐ سمینار: ☐					

اهداف درس:

آشنا ساختن دانشجویان با انواع گوناگون سیستم‌های اطلاعاتی (سیستم پردازش داد و ستد، سیستم اطلاعات حسابداری، سیستم اطلاعات بازاریابی، سیستم اطلاعاتی برنامه‌ریزی مواد، سیستم اطلاعاتی نیروی انسانی، سیستم اطلاعاتی مدیریت، سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری، سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری گروهی، سیستم پشتیبانی مدیر عالی، سیستم پشتیبانی خبره و سیستم پشتیبانی گروه کاری) و نحوه استفاده از آنها هدف این درس می‌باشد.

سرفصل دروس:

- تحلیل و طراحی سیستم‌ها
- اطلاعات و فناوری اطلاعات
- سیستم پردازش داد و ستد
- انواع سیستم‌های اطلاعاتی
- پایگاه داده‌ها
- ایجاد و اجرای سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت
- سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت کاربردها

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ای		
		★		

منابع:

دیلو، اس. جواد کاز، سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت (مبانی نظری، طرح، توسعه و اجرا)، سمت.



سرفصل درس: ۹۱

عنوان درس به فارسی: بازاریابی بین‌المللی	تعداد واحد: ۳	تعداد ساعت: ۴۸	توضیح	پایه		دروس پیش نیاز: بازرگانی بین‌المللی				
				اصولی	نظری					
					عملی					
				تخصصی	نظری					
					عملی					
				اختیاری	نظری					
					عملی					
				عنوان درس به انگلیسی: International Marketing						
				آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد						
				سفر علمی: ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐						

اهداف درس:

کسب دانش در بازاریابی بین‌المللی به منظور پیشنهاد راه‌حل‌هایی برای افزایش صادرات کالاهای غیرنفتی که در حال حاضر درصد کمی از کل صادرات را تشکیل می‌دهد و صدور محصولات فرآورده‌های نفتی تا حد مورد نیاز جامعه کنونی کشور

سرفصل درس:

- کلیات (مبانی) بازاریابی بین‌المللی، تجارت بین‌المللی، شکل‌های اقتصادی
- تجزیه و تحلیل محیطی: مطالعات اقتصادی، مطالعات فرهنگی، مطالعات سیاسی
- تجزیه و تحلیل بازار، ارزیابی کشورها، ارزیابی رفتار مصرف‌کنندگان، تحقیق بازاریابی بین‌المللی
- تدوین استراتژی: استراتژی‌های بازاریابی بین‌المللی، استراتژی‌های ورود به بازار بین‌المللی، معاملات متقابل
- برنامه‌ریزی عملیات بازاریابی: برنامه‌ریزی کالا و خدمات، قیمت‌گذاری، برنامه ترفیع فروش، کانال‌های توزیع، صادرات کالا
- مدیریت بازاریابی بین‌المللی: سازماندهی و نیروی انسانی، برنامه‌ریزی و کنترل

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی		هفته
		نوشتاری	عملکردی	
		★		

منابع:

- محمدعلی بابایی زکلیکی، بازاریابی بین‌الملل



سرفصل درس: ۱۳

عنوان درس به فارسی: مبانی بانکداری و مدیریت بانک	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: اقتصاد کلان
				عملی	
			اصولی	نظری	
				عملی	
			تخصصی	نظری *	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Banking					
تعداد ساعت: ۳۲					
آموزش تکمیلی عملی: ☒ دارد ☐ ندارد					
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐					

اهداف درس:

آشنا ساختن دانشجویان با مبانی و مفاهیم بانکداری و تاریخچه بانکداری در ایران و جهان و نحوه فعالیت و اهمیت بانک‌ها در اقتصاد کشور و نظارت‌های معمول بر آنها توسط بانک‌های مرکزی می‌باشد و اصول و مبانی سازمان و مدیریت بانکی.

سرفصل درس:

- اصول و مبانی بانکداری
- سیر تکامل بانکداری در جهان و ایران
- نقش بانک‌ها در اقتصاد جوامع: تجهیز منابع و امور سپرده‌ها، تأمین و جوهر و راه اندازی فعالیت‌های اقتصادی.
- خدمات بانکی
- بانک‌های تجاری، بانک‌های تخصصی، قانون عملیات بانکی بدون ربا
- ارکان نظام بانکی در ایران
- بانک مرکزی و وظایف آن: انتشار انحصار اسکناس و تنظیم مقدار آن، حفظ ارزش پول، حفاظت و اداره ذخایر قرضی و ارزی کشور، تنظیم و اجرای سیاست‌های پولی، ابزارهای سیاست پولی در قانون عملیات بانکی بدون ربا.
- بانکداری داخلی: تجهیز و تخصیص منابع بانکی و بانکداری الکترونیکی
- بانکداری بین‌المللی (خارجی): مبانی و کلیات ارز، منابع و عصارف ارزی، معاملات ارزی، حواله‌های بانکی بین‌المللی، قراردادهای فروش بین‌المللی، ایتکوترمز، تجارت بین‌المللی کالا و خدمات، اعتبارات استنادی، اسناد حمل.
- ضمانت‌نامه‌های ارزی
- اصول مدیریت بانکی
- سازمان بانک: سند و صف بانک و روابط آن
- مدیریت استراتژیک و عملیاتی بانکی
- کنترل و حسابداری بانکی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ای		
		*		

منابع:

- عباسی نژاد حسین و مهرنوش مینا، بانکداری الکترونیکی، سمت.
- بهمنی محمود و غفاری مهدی، اصول بانکداری، موسسه عالی بانکداری ایران
- یاسری علی، بانکداری اسلامی، انتشارات زعیم



- موسویان عباس، بانکداری اسلامی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، پژوهشکده پولی و بانکی
- زمانی فراهانی مجتبی، پول، ارز و بانکداری، انتشارات ترمه
- عیشکین فردرنگ، پول، ارز و بانکداری، ترجمه علی جهان خانی و علی پارساییان، سمت



سرفصل درس: ۱۳

عنوان درس به فارسی: تجارت الکترونیک	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
			تخصصی	نظری ★	
				عملی	
			اختیاری	نظری	
				عملی	
			آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد		
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐					

اهداف درس:

بررسی مبانی تجارت الکترونیکی و نقش آن در فرایند و عملکرد کسب و کارها و آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم، مدل‌ها، تکنیک‌های طراحی و پیاده سازی سیستم‌های تجارت الکترونیکی

سرفصل درس:

- مقدمه‌ای بر کسب و کار الکترونیکی
- برنامه‌ریزی استراتژیک و فرایند کسب و کار
- حرکت از تجارت سنتی به تجارت الکترونیکی
- تاثیر مدیریت دانش در تجارت الکترونیکی
- انواع تجارت الکترونیکی شرکت با فرد B2C و شرکت با شرکت B2B
- تبادل الکترونیکی داده‌ها (EDI)
- مدل‌های تجارت الکترونیکی
- امنیت در تجارت الکترونیکی: رمزنگاری، امضای الکترونیکی
- زیرساخت و سیستم‌های پرداخت تجارت الکترونیکی
- نرم‌افزارهای تجارت الکترونیکی
- لایه سوکتاس (SSL)
- تراکنش‌های امن در تجارت الکترونیکی (SET)
- پول الکترونیکی
- کیف پول الکترونیکی
- طراحی وبسایت‌های تجارت الکترونیکی
- موارد قانونی در تجارت الکترونیکی
- تجارت الکترونیکی از طریق موبایل
- مسائل جاری، نوین و تکمیلی تجارت الکترونیکی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- محمودزاده محمود و همکاران. اقتصاد تجارت الکترونیکی. موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی



- فتحی سعید و همکاران، کاربردهای تجارت الکترونیکی، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- فتحی سعید و همکاران، مدیریت راهبردی تجارت الکترونیکی، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- اسفندیانی محمدرحیم، استانداردهای تجارت الکترونیکی، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- فتحیان محمد و مولاناپور رامین، تجارت الکترونیکی، انتشارات آتینگر
- گینگ دیوید و توریانافرایم، مبانی تجارت الکترونیکی، ترجمه امیرمالیلو محمدرضا زندی منش، انتشارات نگاهدانش



سرفصل درس خ ۱

عنوان درس به فارسی: روابط کار در سازمان	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه		عنوان درس به انگلیسی: Labour Relations in Organization
			نظری	عملی	
			اصولی		
			نظری	عملی	
			تخصصی		
			نظری	عملی	
			اختیاری		
			نظری *	عملی	
دروس پیش نیاز:	آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد				
روانشناسی سازمانی	سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐				
مدیریت منابع انسانی					

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مسائل مربوط به کار و کارگر در بخش های مختلف اقتصادی جامعه

سرفصل درس:



- اخلاقی حرفه ای و اسلامی
- احکام، حقوق متقابل روابط کار با رویکرد اسلامی روابط کار در قوانین ایران
- تعریف روابط کار
- تاریخچه روابط کار
- هدف از روابط کار
- عوامل موثر در بهبود روابط کار
- دیدگاه سیستمی در روابط کار
- بررسی روابط کارگر و کارفرما از دیدگاه سیستمی و مدل های موجود در این زمینه
- عوامل محیطی موثر در سیستم روابط کار
- سیستم های اصلی و فرعی تولیدی و اثرات آن بر روابط کار
- تعریف سازمان های کارگری، هدف و وظیفه آنها
- سازمان های کارگری، اتحادیه ها و سندیکای کارگری در غرب، آمریکا، چین، هند و ...
- مذاکرات و پیمان های دسته جمعی، تعریف و اهداف و محتوا و مشخصات آن، شرایط اقتصادی، مذاکرات دسته جمعی، سطوح و دامنه شمول آنها، مراحل عقد پیمان، مزایا و معایب آنها
- مزد و عوامل تشکیل دهنده آن، ارتباط مزد با وضعیت سیاسی اقتصادی و اجتماعی، انواع مزد و تعیین حداقل دستمزد در برخی از کشورهای دیگر و ایران
- ضوابط تعیین حداقل مزد
- زمان و مکان پرداخت مزد
- عوامل موثر در تعیین مزد، طرح های تشویقی و طرح کارانه، سهم شدن در پاداش، وضعیت قانون کار
- اختلاف در روابط کار، تأثیر اختلافات در محیط کار بر روی کارایی، انواع اختلاف، مراجع حل اختلاف در ایران
- اعتصاب و آثار آن، مقدمه و تاریخچه و تعاریف، انواع و علل اعتصاب، ویژگی های اعتصاب، حق اعتصاب در قوانین سایر کشورها و در ایران
- حوادث ناشی از کار، مقدمه و تعاریف و اهمیت، علل بروز حادثه، انواع حوادث در کار، بررسی آمارهای حوادث ناشی از کار در ایران، بازرسی کار و بازرسی کار در ایران، روند تغییرات قانونی بازرسی کار قبل و بعد از انقلاب، گمته های حفاظت قلی

- وضعیت حقوق کار زنان و معلولان
- آشنایی با سازمان بین‌المللی کار (ILO)، تاریخچه شکل‌گیری و اهداف و وظایف آن، ارتباط ایران با این سازمان، نگاهی به قوانین (ILO)

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ای		
		★		

منابع:

- محمد شکیبا مقدم، روابط کار در سازمان، همز
- علیرضا موغلی، نظام روابط کار در سازمان، پیام نور.



سرفصل درس ۲:

عنوان درس به فارسی: سمینار در مسائل بازاریابی و بازاریابی اسلامی	عنوان درس به انگلیسی: Seminar in Marketing Problems	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۳۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: بازاریابی بین المللی
						عملی	
					اصولی	نظری	
						عملی	
					تخصصی	نظری	
						عملی	
					اختیاری	نظری *	
						عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد							
☐ سفر علمی	☐ کارگاه	☐ آزمایشگاه	☐ سمینار				

اهداف درس:

ایجاد توان تجزیه و تحلیل و بررسی آموخته‌های دانشجویان مدیریت بازرگانی، ایجاد توانایی در دانشجویان جهت کاربرد الگوها و نظریات بازاریابی و ارائه راه حل برای مشکلات بازاریابی در سازمان‌ها و شرکت‌ها و ایجاد توانایی در دانشجویان جهت کاربرد اصول و چارچوب‌های اسلامی در بازاریابی سازمان‌ها و شرکت‌ها و ارائه راه حل برای مشکلات بازاریابی سازمان‌ها و شرکت‌ها
مبتنی بر آموزه‌های اسلامی

سرفصل درس:

- بررسی عوامل تأثیرگذار (طبیعی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی) در تولید و عرضه محصولات
- آشنایی با نحوه ساخت محصول در مورد کالاهای صنعتی و تعیین هدف برای انجام تحقیقات بازار
- تجزیه و تحلیل مسائل و مشکلات خاص بازاریابی یا تأکید بر مشکلات داخلی
- انجام تحقیقات بازار به منظور تهیه طرح تولیدی و ارائه سمینار در تحقیقات بازار
- تجزیه و تحلیل مسائل بازاریابی اسلامی: بازاریابی اسلامی، برنداسلامی، مشتری مسلمان، تجاری سازی در اسلام، آمیخته بازاریابی اسلامی، اخلاق اسلامی تجارت، بازار حلال، بازارهای مجازی اسلامی، قوانین اسلامی و بازاریابی در عمل، رسانه‌ها و ارتباط اسلامی، مد و لباس اسلامی، عکاسی و بازاریابی و ...

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی		پروژه
		نویساری	عملکردی	
		*		

منابع:

- کانتر فیلیپ، مدیریت بازاریابی، ترجمه بهمن فروزنده، نشر آموخته
- آرمسترانگ گرینو کانتر فیلیپ، اصول بازاریابی، ترجمه بهمن فروزنده، نشر آموخته
- روستا احمد، ونویس داور و ابراهیمی عبدالحمید، مدیریت بازاریابی، سمت



سرفصل درس ۳

عنوان درس به فارسی: حقوق بازرگانی بین المللی	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)
				عملی	
			اصولی	نظری	
				عملی	
			تخصصی	نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری ★	
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐					

اهداف درس:

آشنا ساختن دانشجویان با قوانین و روابط حاکم بر بازرگانی بین المللی و مراجع بین المللی حل اختلافات

سرفصل درس:

- تجارت بین الملل
- تعاریف، مفاهیم و عبارات حقوق تجارت بین المللی
- اصل نسبی: منابع حقوق تجارت بین المللی
- یکسان سازی مقررات ناظر به حقوق تجارت بین المللی
- سازمان تجارت جهانی
- تنظیم قراردادهای بین المللی
- کنوانسیون بیع بین المللی کالا
- اصطلاحات تجاری بین المللی (اینکوترمز)
- روشهای پرداخت بین المللی
- ضمانتنامه های بین المللی
- تأمین مالی بین المللی
- تجارت متقابل
- بیمه بین المللی
- تجارت الکترونیکی
- سرمایه گذاری خارجی
- حل و فصل اختلافات تجاری بین المللی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		نشان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته		
		*		

منابع:

- عبدالحسین شیروی، حقوق تجارت بین المللی، سمت



سرفصل درس: خ ۴

عنوان درس به فارسی: مدیریت تولید و عملیات	تعداد واحد: ۳	نوع واحد	پایه	درس پیش نیاز: تحقیق در عملیات (۱)			
				نظری	عملی		
			اصولی	نظری	عملی		
				تخصصی	نظری	عملی	
			اختیاری		نظری *	عملی	
				عنوان درس به انگلیسی: Production and Operations Management		تعداد ساعت: ۴۸	آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد
						سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐	

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی مدیریت تولید و نحوه بکارگیری تکنیک‌های مختلف در طراحی و افزایش میزان تولید به لحاظ کمی و کیفی با در نظر گرفتن نقش نیروی انسانی به عنوان عامل اساسی

سرفصل درس:

- مفاهیم اساسی در مدیریت تولید و عملیات
- ضرورت برخورد سیستماتیک در فعالیت‌های تولیدی
- اهمیت تولید در اقتصاد جامعه، کارایی و بهره‌وری
- جایگاه تولید در سازمان و طبقه‌بندی آن بر اساس روش‌های تولید، نوع کالا، جریان عملیات
- تولید پیوسته - تاپیوسته
- انواع جریان کار و استقرار
- توازن خط تولید
- برنامه‌ریزی مواد برای مؤسسات خدماتی و تولیدی
- پیش‌بینی تقاضا و روش‌های مختلف پیش‌بینی
- تعبیه و تحلیل ارزش و کاربرد نقطه سر به سر
- حمل و نقل مواد
- کنترل موجودی در سیستم‌های تولیدی

ارزشیابی:

بروزة	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نویسنه‌ای		
		*		

منابع:

- سید مهدی الوانی و نصرالله میرشفیعی، مدیریت تولید، انتشارات آستان قدس رضوی.
- احمد جعفر مراد، مدیریت تولید و عملیات نوین، انتشارات دانشگاه تهران.
- حامده عتیقی، مدیریت تولید و عملیات، انتشارات گنج‌نوشت.



سرفصل درس ۵:

عنوان درس به فارسی: مسئله‌یابی و حل مسئله	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	تعداد	عنوان درس به انگلیسی: Problem Solving
				عملی		
			اصلی	نظری		
				عملی		
			تخصصی	نظری		
				عملی		
			اختیاری	نظری ★		
				عملی		

آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد
☐ سفر علمی ☐ کارگاه ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار

اهداف درس:

تلفیق علم و عمل از طریق تشریح فنون و مهارت‌های عمومی مدیریت و ایجاد زمینه جهت کسب قابلیت‌های عملی در استفاده از فنون مختلف مدیریتی جهت شناسایی و حل مسائل سازمانی هدف اصلی این درس می‌باشد. همچنین در این درس نمونه‌هایی از مسائل سازمانی، چگونگی شناسایی و حل آنها را بررسی قرار می‌گیرد.

سرفصل درس:

- چگونگی تشخیص و تعریف مسائل در کنونی و عمل
- فرآیند و شیوه‌های مسئله‌یابی
- چگونگی تعامل سازمان و محیط در کمک به تعریف و تدوین مسائل سازمانی
- انواع مسائل سازمانی از بعد درونی - بیرونی، فردی - سازمانی و ...
- شناسایی منابع برای حل مسئله
- اهمیت و ضرورت مهارت حل مسئله
- الگوها و مدل‌های حل مسئله
- مهارت‌های حل خلاقانه مسائل
- تکنیک‌های حل خلاقانه مسائل در زندگی و کسب و کار
- ویژگی‌های افراد خلاق
- فرایند حل خلاق مسائل
- نمونه‌های مطالعاتی از حل مسائل سازمانی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	★	★		

منابع:

- جیبیز ام. هیگنر، ۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله، ترجمه دکتر احمدپور داریانی، امیرگیر
- خسرو امیر حسینی و محمد مخاطب، مهارت‌های حل مسئله، عارف کامل



سرفصل درس: ج ۶

عنوان درس به فارسی: اصول و مبانی کارآفرینی	تعداد واحد: ۲	نوع واحد	پایه	نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
				عملی	
			اصلی	نظری	
				عملی	
			تخصصی	نظری	
				عملی	
			اختیاری	نظری *	
				عملی	
عنوان درس به انگلیسی: Entrepreneurship					
آموزش تکمیلی عملی: ☐ دارد ☒ ندارد					
سفر علمی: ☐ کارگاه: ☐ آزمایشگاه: ☐ سمینار: ☐					

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مواردی در زمینه کارآفرینی و تجربیات مربوط به آن؛ مفاهیم مورد بحث شامل جنبه‌هایی است که کارآفرینان آینده نیاز دارند تا کسب و کار خود را با آن شروع کنند و با گسترش دهند. همچنین در این درس دانشجویان با برخی تجارب موفق کارآفرینان ایرانی آشنایی شوند.

سرفصل درس:

- تاریخچه کارآفرینی، مفاهیم، فرایند و انواع آن
- انواع کسب و کار و مبانی و اصول کسب و کار
- تشخیص فرصت، شکل‌دهی و شکل‌دهی مجدد
- فهم مدل کسب و کار شما و راهبرد توسعه آن
- برنامه‌ریزی و سازماندهی کسب و کار
- ارزیابی امکان‌سنجی و انتخاب ایده کارآفرینی
- آشنایی با چارچوب طرح کسب و کار
- طراحی جدول و محاسبات طرح کسب و کار و روش‌های تامین مالی پروژه‌های کارآفرینانه
- آشنایی با مراحل ثبت و تاسیس شرکت و آشنایی با انواع شرکت‌ها
- آشنایی با مبانی کسب و کار در اقتصاد ایران و کلیات قوانین تجارت در ایران
- راه اندازی کسب و کار، تولید، کنترل کیفیت و کنترل هزینه‌ها
- بازاریابی کارآفرینی
- مالکیت معنوی و مسائل حقوقی و مالیاتی
- آشنایی با تجربیات موفق کارآفرینان ایرانی

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	
		نویسناری	عملکردی
		*	

منابع:

- Alexander Osterwalder and Yves Pigneur, Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Business planning.
- محمود احمدپور داریانی و محمد مقیمی، مبانی کارآفرینی، دانشگاه تهران

