



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

دوره: کارشناسی

رشته: مدیریت بازرگانی

گروه: علوم انسانی



تصویب جلسه ۳۳۴ مورخ ۲۲/۴/۷۶ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

نسخه بازنگری شده تصویب جلسه ۸۵۷ مورخ ۹۳/۷/۲۰ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی
به استناد تصویب جلسه ۸۲ مورخ ۹۳/۱/۲۵ شورای تحول و ارتقای علوم انسانی
شورای عالی انقلاب فرهنگی

بسم الله الرحمن الرحيم

مصوبه جلسه ۸۵۷ مورخ ۹۳/۷/۲۰ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی، در جلسه ۸۵۷ مورخ ۹۳/۷/۲۰، برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی پیشنهادی کارگروه ویژه مدیریت شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی را به شرح زیر تصویب کرد:

- ۱- این برنامه از تاریخ تصویب برای تمامی دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می‌کنند برای اجرا ابلاغ می‌شود.
- ۲- این برنامه برای دانشجویانی که بعد از تاریخ تصویب برنامه، در دانشگاه‌ها پذیرفته می‌شوند لازم الاجرا است.
- ۳- برنامه درسی بازنگری شده مذکور از تاریخ تصویب جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی مصوب جلسه ۴۴۴ مورخ ۷۶/۴/۲۲ شورای برنامه‌ریزی می‌باشد.
- ۴- این برنامه از تاریخ تصویب به مدت ۵ سال قابل احراست و پس از آن قابل بازنگری است.

جعفر میلی منفرد

نماینده رئیس شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی



عبدالرحیم نوہابراهیم

دیرینه شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

بر تعلیم

مشخصات کلی رشته مدیریت بازرگانی

دوره کارشناسی



فصل اول

مشخصات کلی



مشخصات کلی دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی

۱- تعریف و هدف

دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی یکی از دوره‌های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص موردنیاز سازمان‌ها، ادارات، مؤسسه‌ها و شرکت‌های بازرگانی دولتی و خصوصی و همچنین آشنایی دانشجویان با کاربرد روش‌های علمی در مدیریت است.

۲- طول دوره و شکل نظام

طول دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی کاربردی ۴ سال است و تمامی درس‌های آن در مدت ۸ تیمسال ارائه و برگزار می‌شود. طول هر تیمسال تحصیلی ۱۶ هفته می‌باشد. در این دوره علاوه بر درس‌های نظری، بر جنبه‌های کاربردی درس‌ها تأکید ویژه‌ای شده است.

۳- تعداد واحد درسی

تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی مدیریت بازرگانی ۱۲۸ واحد به شرح زیر می‌باشد.

-	دروس عمومی	۲۲ واحد
-	دروس پایه	۲۸ واحد
-	دروس اصلی	۳۷ واحد
-	دروس تخصصی	۳۶ واحد
-	دروس اختیاری	۵ واحد

۴- نقش و توانایی

شرکت‌کنندگان در این دوره علاوه بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت بازرگانی، با کاربردهای این رشته آشنا می‌شوند. بدین ترتیب خلاصه ارتباطی بین کادر کارشناسی ماهر و مدیریت مؤسسه‌ها به حداقل ممکن خواهد رسید.

۵- ضرورت و اهمیت

ضرورت و اهمیت این دوره در آستانه‌سازی کارمندان رده‌های گوناگون با نقش رشته مدیریت بازرگانی در سازمان و موارد استفاده از این دانش و همچنین تربیت نیروی متخصص به عنوان رابط بین مدیران و کارمندان اداری و فنی که به طور معمول مستولت اجرایی و سرپرستی واحدها را عهده‌دار خواهد شد، می‌یاشد.



صل دوم

جدول دروس دوره



برنامه درسی رشته مدیریت بازرگانی دوره کارشناسی

دروس پایه

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز با زمان ارائه درس
			عملی	نظری	جمع	
۱	ریاضیات پایه	۲	۴۸	۴۸	۹۶	-----
۲	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	۳	۴۸	۴۸	۹۶	ریاضیات پایه
۳	اقتصاد خرد	۳	۴۸	۴۸	۹۶	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت
۴	اقتصاد کلان	۳	۴۸	۴۸	۹۶	اقتصاد خرد
۵	(۱) اصول حسابداری	۳	۴۸	۴۸	۹۶	-----
۶	(۲) اصول حسابداری	۳	۴۸	۴۸	۹۶	(۱) اصول حسابداری
۷	(۱) امارت و اختلالات و کاربرد آن در مدیریت	۳	۴۸	۴۸	۹۶	ریاضیات پایه
۸	(۲) امارت و اختلالات و کاربرد آن در مدیریت	۳	۴۸	۴۸	۹۶	امارت و اختلالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)
۹	روض تحقیق در مدیریت	۳	۴۸	۴۸	۹۶	امارت و اختلالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)
۱۰	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	۳	۴۸	۴۸	۹۶	-----
۱۱	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	۳	۴۸	۴۸	۹۶	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام
۱۲	احكام اکسب و کار	۳	۴۸	۴۸	۹۶	کاربرد کامپیوتر در مدیریت
۱۳	روانشناسی سازمانی	۳	۳۲	۳۲	۶۴	احكام اکسب و کار
جمع دروس						۳۸۴



دروس اصلی

ردیف	نام درس	اعت			تعداد واحد	
		عملی	نظری	جمع		
الف ۱	مبانی سازمان و مدیریت	۴۸	۴۸	۹۶	۳	
الف ۲	مدیریت رفتار سازمانی	۴۸	۴۸	۹۶	۳	
الف ۳	مدیریت منابع انسانی	۴۸	۴۸	۹۶	۳	
الف ۴	تحقیق در عملیات (۱)	۴۸	۴۸	۹۶	۳	
الف ۵	تحقیق در عملیات (۲)	۴۸	۴۸	۹۶	۳	
الف ۶	مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام	۴۸	۴۸	۹۶	۳	
الف ۷	آموزش مهارت‌های حرفه‌ای	۳۶	۳۶	۷۲	۲	
الف ۸	بازاریابی و مدیریت بازار (بازاریکرد اسلامی)	۴۸	۴۸	۹۶	۳	
الف ۹	حسابداری صنعتی (۱)	۴۸	۴۸	۹۶	۳	
الف ۱۰	مبانی برنامه‌ریزی پیشرفت و عدالت	۴۸	۴۸	۹۶	۳	
الف ۱۱	آشایی با قویین گسب و کلار	۴۸	۴۸	۹۶	۳	
الف ۱۲	اخلاق حرفه‌ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	۳۶	۳۶	۷۲	۲	
الف ۱۳	فنون تعزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها	۴۸	۴۸	۹۶	۳	
	جمع درس				۲۷	



درویش تخصصی

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			کد درس
			عملی	نظری	جمع	
۱	مدیریت استراتژیک	۳	۴۸	۴۸	۹۶	سال چهارم
۲	حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)	۳	۴۸	۴۸	۹۶	بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)
۳	سازمان‌های بین‌المللی اسلامی و بین‌المللی	۳	۴۸	۴۸	۹۶	اقتصاد کلان
۴	سیاست‌های خارجی، اقتصادی و توزیع	۳	۴۸	۴۸	۹۶	تحقیق در عملیات (۲)
۵	بازارگانی بین‌المللی	۳	۴۸	۴۸	۹۶	اقتصاد کلان
۶	(۱) زبان تخصصی	۲	۳۲	۳۲	۶۴	زبان عمومی
۷	(۲) زبان تخصصی	۲	۳۲	۳۲	۶۴	زبان تخصصی (۱)
۸	مدیریت عالی (۲)	۳	۴۸	۴۸	۹۶	مدیریت عالی (۱) از مبنای اسلام
۹	حسابداری (۱)	۳	۴۸	۴۸	۹۶	اصول حسابداری (۲)
۱۰	سبک‌های اقلایانی در مدیریت	۳	۴۸	۴۸	۹۶	قدون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها
۱۱	بازارگانی بین‌المللی	۳	۴۸	۴۸	۹۶	بازارگانی بین‌المللی
۱۲	سیاست پانکداری و مدیریت پانک	۳	۳۲	۳۲	۶۴	اقتصاد کلان
۱۳	تجارت الکترونیک	۳	۴۸	۴۸	۹۶	سیستم‌های اقلایانی در مدیریت
						جمع دروس



دروس اختباری

نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌بازار یا زمان ارائه درس
		عملی	نظری	جمع	
روان‌شناسی سازمانی مدیریت منابع انسانی	۳	۴۸	۴۸	۹۶	روابط کار در سازمان
بازاریابی بین‌المللی	۴	۳۲	۳۲	۶۴	سمینار در مسائل بازاریابی و بازاریابی اسلامی
حقوق بازرگانی (تلخیقی و اسلامی)	۲	۴۸	۴۸	۹۶	حقوق بازرگانی بین‌المللی
تحقيق در عملیات (۱)	۳	۴۸	۴۸	۹۶	مدیریت تولید و عملیات
-----	۲	۳۲	۳۲	۶۴	مسایله‌بایان و حل مسایله
-----	۲	۳۲	۳۲	۶۴	اصول و مبانی تکارآفرینی
				۱۹۲	جمع دروس

مقدار اندان حداقل ۵ واحد از دروس فوق الزامی است



صل سوم
سرفصل دروس



سرفصل درس آن

دروس پیش تیاز: دارد	★ عملی عملی	نظری نظری	پایه اصلی	نوع واحد واحد	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به فارسی: ریاضیات پایه			
	عملی	نظری	اصلی			عنوان درس به انگلیسی: Basic Mathematics			
	عملی	نظری	تحصیلی						
	عملی	نظری	تحصیلی						
	عملی	نظری	احبیاری						
	عملی	نظری	احبیاری						
	عملی	نظری	احبیاری						
	عملی	نظری	احبیاری						
<input checked="" type="checkbox"/> دارد		<input type="checkbox"/> ندارد		<input type="checkbox"/> سفار علمی		<input type="checkbox"/> کارگاه		<input type="checkbox"/> آزمایشگاه	

اهداف درس:

استانی دانشجویان رشته مدیریت با مقدمات و مقاهم اولیه ریاضی در سطح ریاضی عمومی.

سرفصل درس:

- فایده‌ها و کاربردهای ریاضیات برای دانشجویان مدیریت
- استانی با تکریه مجموعه‌ها: مقاهم اولیه، عضویا، زیرمجموعه، بزرگ‌مجموعه‌ها، جبر مجموعه‌ها، افزار مجموعه‌ها و حاصل ضرب دکارتی
- مجموعه‌های عددی: مجموعه اعداد طبیعی، صحیح، مغایر، حقیقی و مجموعه اعداد مختلط
- استانی با مقاهم: قدرمعطلی، تابع، جزء، صحیح، قوانین تمارش، بسط دوچمله‌ای، شیوه‌های ایسالال (ریاضی) و دستگاه‌های مختصات
- رابطه و تابع: تعریف، انواع تابع (نوایع مقدماتی، ساده و مركب، روج و فرد، پوششی، یک به یک، نایع مذکوس، خطی، لامپی، لگاریتمی، مثلثاتی و معکوس مثلثاتی و کاربرد آنها)
- حد و پیوستگی: تعریف حد، حد در فضای حدی، تعریف پیوستگی، انواع حدود و کاربردهای آنها
- مشتق و دیفرانسیل: تعریف مشتق، مراحل مشتق‌گیری، فرمول‌های ساده مشتق‌گیری، تعریف دیفرانسیل و فرمول‌های هربروط به آن، مشتق تابع مركب، دیفرانسیل کالی و
- کاربرد مشتق و دیفرانسیل: تعیین جهت تغیرات تابع، ماکریم و میکرم، تحدب، تغیر و نقطه عطف

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		مجان نور	ارزشیابی مستمر
	عنصرکردی	لوشناری		
		★		

منابع:

- محمد حسن بورگاطمی، ریاضیات عمومی و کاربردهای آن، جلد اول، نشر ای.
- مسعود نیکوکار، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت، گسترش علوم پایه



سرفصل درسی اب ۲

دروس پیش نیاز ریاضیات پایه	* نظری	باید	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
	نظری				
	عملی	تخصصی			
	نظری				
آموزش تکمیلی عملی		دارد <input checked="" type="checkbox"/>	ندارد <input type="checkbox"/>	عنوان درس به انگلیسی:	
سینتار <input type="checkbox"/>		سفر علمی <input type="checkbox"/>	کارگاه <input type="checkbox"/>	از مایوسکله <input type="checkbox"/>	Applications of Mathematics in Management

اهداف درس:

آشنایی با کاربرد فنون و روش های محاسبات ریاضی در مسائل مدیریتی

سرفصل درس:

- توابع جند متغیره، مشتقات جزئی، دیفرانسیل کامل و قاعده رزجیزی
- کاربردهای مشتقات جزئی در تعیین ماکریتم و منیم منبع
- بردارها و جبر برداری
- ماتریس، جبر ماتریس ها و تبدیل خطی
- دترمینان و روش های محاسبه آن
- معکوس ماتریس و روش های معکوس کردن ماتریس های مربع، ماتریس های مقدماتی و تبدیل ماتریس ها
- معادلات خطی و روش های حل معادلات خطی (حدفی، دستور کرامر و تبدیلات ماتریسی)
- مقادیر ویژه و بردارهای ویژه
- انتگرال و روش های استگرال گیری، قواعدی برای تقریب زدن انتگرال های معین
- کاربردهای انتگرال در حل مسائل مدیریتی
- معادلات دیفرانسیل ساده و کاربرد آن در مسائل مدیریتی

ارزشیابی:

بروزه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	توسطی		
		★		

منابع:

- محمد حسن پور کاظمی، ریاضیات عمومی و کاربردهای آن جلد دوم، نشری
- مسعود نیکوکار، ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت ۲، گسترش علوم پایه



سرفصل درس اب ۲

دروس پیش نیاز: زمینهای پایه	نظری عملی	پایه	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: اقتصاد خرد عنوان درس به انگلیسی: Micro Economic
	نظری عملی	اصلی		۲	
	نظری عملی	تخصصی		تعداد ساعت:	
	نظری عملی	اخباری		۴۸	
	آموزش تکمیلی عملی	دارد			
	سمستار	نمایه			
	سفر علمی	گزارش			
	از میانگاه				

اهداف درس:

در مسائل اقتصاد خرد، نحوه تصمیم‌گیری خالکارها و بیگانه‌ها برای تخصص یا بدینه منابع اینها مورد بررسی قرار می‌گیرد. از آنجا که مدیر بیگانه‌های بازار گذشتی پاید با عکاسی تصمیم‌گیری خالکارها و بیگانه‌ها آشنا باشد، این درس پایه‌های لازم را برای اینگونه تحلیل‌ها، آماده می‌نماید. افزایش قدرت تحلیل بیدله‌های اقتصادی و بالا بردن مهارت تصمیم‌گیری برای بیگانه‌های اقتصادی از اهداف این درس است، بررسی برخی مفاهیم در اقتصاد اسلامی از جمله مباحث است.

سرفصل درس:

* آشنایی با علم اقتصاد

- ضرورت آشنایی با علم اقتصاد

- تعریف علم اقتصاد (آشنایی با مفاهیم کمیاتی، تخصصی، بهسیه و ...)

- منحی امکانات تولید

- تقسیم‌بندی‌های مختلف از علم اقتصاد

اقتصاد خرد و کلان

اقتصاد اثباتی و هنگاری

- به سؤال اصلی در اقتصاد

نظام‌های اقتصادی

- دیدگاه اسلام درباره معامل و رابطه معاد و معادش و سوالات اصلی مطرح در علم اقتصاد

* تفاضاً، عرضه و تعادل

- تفاضاً، تعریف تفاضاً، عوامل موثر بر تفاضاً، جایجایی تفاضاً، حالت‌های خاص

- عرضه: تعریف عرضه، عوامل موثر بر عرضه، جایجایی عرضه، حالت‌های خاص

- تعادل: تعریف تعادل، تغییر نفعه تعادل، قیمت‌های سقف و کف، انواع تعادل

رفتار مصرف‌گذار

- سؤال اصلی مصرف‌گذار

- مطلوبیت کل، نهایی و رابطه آنها

- منحنی‌های بن‌خلافی

- خط پودجه



- تعادل مصرف گنده
- تغییر در تعادل مصرف گنده
- کاربردهای منحنی های ای تفاوتی
- تسبیح رفتار مصرف گنده مسلمان
- رفتار تولید گنده
 - تابع تولید، تولید نهایی، تولید متوسط، تولید کل و رابطه آبها
 - مراحل تولید، بازدهی به مقیاس
 - منحنی های سی تفاوتی تولید
 - خط هزینه یکسان
 - تعادل تولید گنده، تغییر در تعادل تولید گنده
 - کاربردهای مدیریتی
 - دیدگاه اسلام در محور تولید و رفتار تولید گنده مسلمان
- هزینه
 - تفاوت مقیوم هزینه از دید حسابداری و تصحیح گیری مدیران
 - تقسیمه بندی هزینه ها
 - هزینه های کوتاه مدت
 - هزینه های بلند مدت
 - شکل های مختلف منحنی های هزینه
 - رابطه تابع تولید و هزینه
 - نقش دین در کاهش هزینه ها
 - بازار رفاقت کامل
 - تقسیمه بندی بازارها
 - وزیری های بازار رفاقت کامل
 - تعادل گوتاه مدت بستگاه رفاقتی کامل
 - تعادل بلند مدت بستگاه رفاقتی کامل
 - انحراف از دخلات در بازار و پیامدهای آن
 - دیدگاه اسلام در بازارهای بازارها و معاملات
 - بازار انحصار کامل
 - تعریف انحصار کامل فروش و منع انحصار
 - تعادل بستگاه انحصاری در گوتاه مدت و بلند مدت
 - کنترل دولت بر انحصار
 - انقاضه بازار رفاقتی کامل با انحصار
 - دیدگاه اسلام در بازارهای انحصار
 - بازارهای انحصار جند قطبی و فیلم گذاری در بازارهای با قدرت انحصاری



* اقتصاد اطلاعات، نظریه بازی‌ها، اقتصاد رفتاری

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عقلمندی	پژوهشی		
		★		

منابع:

- نوری و مسائل اقتصاد خرد، ساللو اتوره، ترجمه حسن سماحتی، انتشارات نگاه دانش
- محسن نظری، مبانی علم اقتصاد، انتشارات نگاه دانش
- محسن نظری، اقتصاد خرد (رشته مدیریت)، انتشارات نگاه دانش
- چارلز هوریس، تحلیل اقتصادی، نظریه و کاربرد (اقتصاد خرد)، ترجمه کعبانی، انتشارات نگاه دانش



سرفصل درس ب.

دروس پیش نیاز:	اقتصاد خرد	*	پایه	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی:
					اقتصاد کلان
					عنوان درس به انگلیسی:
					Macro Economic
					آموزش نکملی عملی:
					■ دارد ■ ندارد
					سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> از میستگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>
					اهداف درس:

آنلاین دانشجویان مدیریت بازارگانی با محیط کلان که در آن فعالیت می‌نمایند. تصمیمات حریم‌گاه بازارگانی متاثر از محیطی است که در آن فعالیت می‌کند و معنی‌هایی مثل رکود و رونق اقتصادی، نرخ ارز، نرخ بهره و ... بر عینکردیتی‌گاه‌ها اثرگذار می‌باشد ولی در اختیار مدیریت‌گاه سیستم دانشجو در این درس با نحوه شکل‌گیری و تغییرات این متغیرها، آشنا خواهد شد.

سرفصل درس:

- آشنایی با علم اقتصاد

- اهداف اقتصاد کلان، منابع حاسمه و تخصصی بهله اینها
- نقش سیاست‌گذاری کلان درحقق اهداف
- اهداف و نتایج‌های کلان از دید اسلام
- نحوه اسقاطه مدیریت‌گاه از اقتصاد کلان

-

- نحوه انجام فعالیت‌های اقتصادی در سطح کلان
- عاملین اقتصادی و خطایف آنها در سیستم کلان
- تعادل اقتصاد در سطح کلان

-

- حسابداری ملی

- ساخص‌های اندازه‌گیری فعالیت‌های اقتصادی
- رابطه ساخص‌های فعالیت‌های اقتصادی با یکدیگر
- رعایت اقتصادی و ساخص‌های کلان

-

- شاخص قیمت‌ها

- تعریف، انواع شاخص قیمت‌ها
- اکاربردهای شاخص قیمت در مدیریت
- وضعیت شاخص‌های قیمت در اقتصاد ایران
- بازار بول و سیاست‌های پولی
- تعاریف بول، خطایف بول، ناریختجه تکامل شکل بول
- هرچند بول پایه بولی، ضرب تکاور بول



- تعادل بازار بول، تعییر در تعادل بازار بول
- سیاست‌های بولنی و اینزارهای آن
- تأثیرگذاری سیاست‌های بولنی بر بینگاه‌های اقتصادی
- بررسی نحوه تنظیم سیاست‌های بولنی در ایران
- اقتصاد بین الملل
 - تجارت بین المللی دلالی و منافع تجارت، عربت مطلق و عربت نسبی، اتحادیه‌های تجاری
 - عالیه بین الملل، تقاضای ارز، عرضه ارز، تعییرات نرخ ارز
 - وضعیت تجارت خارجی در ایران، بازار لرز و تحولات آن در اقتصاد ایران
 - تئوری‌های بورم و بیکاری
 - بورم، تعاریف، انواع، علل و سیاست‌های آن
 - بیکاری، تعاریف، انواع و علل
 - سیاست‌های مبارزه با بورم و بیکاری
 - تئوری‌های مصرف و سرمایه‌گذاری
 - مصرف: تئوری‌های مصرف، نقش تئوری‌های مصرف در ساستگذاری
 - سرمایه‌گذاری: انواع سرمایه‌گذاری، تئوری‌های سرمایه‌گذاری
 - وضعیت مصرف و سرمایه‌گذاری در ایران
 - دیدگاه اسلام در عورد مصرف.

از زیبایی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		میان نهم	ارزشیابی سستم
	تمامکردی	نومندگی		
		★		

منابع:

- فریدون تقضی، اقتصاد کلان، نشر ای
- محسن نظری، اقتصاد کلان رشته مدیریت، انتشارات نگاه دانش
- سید محمد طجیبان، اقتصاد کلان، انتشارات بازنای



سرفصل درسی: ۳

درویش پیش نیاز: نیاز دارد	* تئوری عملی	پایه اصلی	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری (۱)	
	نظری					
	عملی					
	نظری					
	عملی	تخصصی	تعداد ساعت	۴۸		
	نظری					
	عملی					
	عملی					
آموزش نکملی عملی:		<input checked="" type="checkbox"/> نیاز دارد	<input type="checkbox"/> سفر غرضی	<input type="checkbox"/> از مابین کارگاه	<input type="checkbox"/> سینما	عنوان درس به انگلیسی: Principals of Accounting (۱)

اهداف درس:

هدف اصلی اولین درس حسابداری، آشنایی دانشجویان با مقادیر و روش‌های حسابداری و نقش حسابداری در تهیه اطلاعات مفید در سازمان است. در این درس دانشجویان با توجه نگارش دفاتر فلتونی (دفتر روزنامه و دفتر کل) در واحدهای خدماتی و بازرگانی آشنائند و تهیه سورت‌های مالی به عنوان خروجی سیستم حسابداری را فراهم گیرند. همچوین در این درس به تفصیل در مورد برخی الام اصلی سورت‌های مالی (اشامل موجودی مواد و کالا، حساب‌ها و اسناد دریافتی، دارایی‌های ثابت مشهود و دارایی‌های نا مشهود) بحث می‌شود.

سرفصل درس:

- اصول طرز عمل حسابداری
- مراحل مختلف حسابداری
- تکمیل مراحل مختلف حسابداری
- حسابداری کالا و معاملات صندوق
- تهیه گزارش‌های دوره‌ای
- دبیو و مطالبات
- موجودی کالا
- پیش برداخت‌های هزینه، پیش دریافت‌های درآمد، هزینه‌ها و درآمدهای ثبت نشده
- دارایی‌های ثابت و دارایی‌های غیر ممادی

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		معیان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	لوسواری		
		*		

منابع:

- دکتر لوروش و دکتر گرمی، اصول حسابداری (۱)، انتشارات کتاب تو
- دکتر بدیری و دکتر حقیقت، مبانی حسابداری مالی، جلد اول، نشر نص
- اصول حسابداری ۱ جلد اول، دوم و سوم تحریره ۷۸ و ۸۶ انتشارات سازمان حسابرسی



سرفصل درس ای ۶

دروس پیش نیاز اصول حسابداری (۱)	نظری	پایه	نوع واحد:	تعداد: واحد:	عنوان درس به فارسی: اصول حسابداری (۲)
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
	نظری	تخصصی اختیاری	تعداد: ساعت:	عنوان درس به انگلیسی: Principals of Accounting (II)	
	عملی				
	نظری				
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی:		<input checked="" type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد		
سینتار		<input type="checkbox"/> سفر علمی	<input checked="" type="checkbox"/> کیزگاه	<input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه	

اهداف درس:

این درس به دنبال بسط دانش حسابداری دانشجویان در حوزه حسابداری مالی است. بدین ترتیب به تفصیل و جگونگی حسابداری برخی اقلام دیگر صورت‌های مالی (شامل و جداگانه، بدهی‌های جاری، بدهی‌های بلندمدت و حقوق صاحبان سهام) می‌پردازد. از دیگر اهداف این درس آشنایی دانشجویان با حسابداری شرکت‌ها، به طور خاص شرکت‌های تعاوینی و سهامی است همچنین در ارتباط با اهداف برقراری سیستمهای کنترل داخلی در سازمان و نحوه برخورد با مسائل اخلاقی در حسابداری بحث می‌شود.

سرفصل درس:

- سیستم‌ها و کنترل‌ها، مسائل اخلاقی در حسابداری
- سیستم‌های حقوق و دستمزد
- تکلیف سیستم‌ها و ماشین‌های محاسب الکترونیکی
- اصول و مقادیر حسابداری
- شرکت‌های سهامی: تشکیل، تقسیم سود و نصفیه
- شرکت‌های سهامی: سازمان و عملیات
- شرکت‌های سهامی: حقوق صاحبان سهام، درآمد شرکت و سود سهام
- شرکت‌های سهامی: بدهی‌های بلندمدت و مرمایه‌گذاری‌ها

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		عیان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	لوشناری		
		*		

منابع:

- رضا شیاهنگ، اصول حسابداری ۲، جلد دوم، حسابداری مالی، انتشارات سازمان حسابرسی
- دکتر نوروزش و دکتر گرمی، اصول حسابداری (۱)، انتشارات کتاب فو
- دکتر بدیری و دکتر حقیقت، مبانی حسابداری مالی، جلد اول، نشر نص



سرفصل درس اب ۷

دروس پیش نیاز: ریاضیات پایه	* نظری	پایه		تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱) عنوان درس به انگلیسی: Statistics And Probability in Management (۱)	
عملی	نظری					
عملی	اصلی	نوع	تعداد واحد: ساعت	۴۸		
عملی	تحصیلی					
عملی	احتمالی	آموزش تکمیلی عملی	ندارد	■ دارد		
عملی	احتمالی					
عملی	احتمالی	سفر علمی	سفر علمی	کارگاه آزمایشگاه	سبمار	

اهداف درس:

آنالیز دانشجویان با میانی و روش‌های آماری که در بروزهای های کاربردی سوره استفاده قرار می‌گیرد.

سرفصل درس:

- تعریف علم آمار، آمار توصیفی و آمار استنباطی، آشنایی با معاهده آماری (ار فیل جامعه محدود و غیرمحدود، نمونه و ...)
- توزیع‌های فراوانی، نحوه ساختن توزیع‌های فراوانی، توزیع‌های فراوانی کیفی
- نمودارهای آماری، هیستوگرام، پلی گن، نمودار فراوانی تجتمعی، نمودار میله‌ای، ستونی و دایره‌ای و سری‌های زمانی
- شاخص‌های آماری، مرکزی، پراکندگی، جولانی و کشیدگی
- احتمال: مفهوم و مفهوم احتمال، معاهده اساسی احتمال، برخی از قواعد احتمالات، احتمال شرطی - استقلال دو پیش‌امده

قاعده بر

- متغیر نصفی: تابع حرم احتمال، تابع جنگلی احتمال، تابع توزیع تجمعی، تابع توزیع نوام، امید ریاضی، واریانس و کوواریانس
- توزیع‌های احتمال: مفهوم متغیر تصادفی گسته و تابع احتمال گسته، جندین توزیع احتمال گسته (یکنواخت، بربولی، دو حمله‌ای، بواسون، هندسی، پاسکال، فوق هندسی، جند جمعه‌ای)؛ مفهوم متغیر تصادفی پیوسته و تابع جنگلی، جند توزیع احتمال پیوسته (یکنواخت، نرمال، تجاعی، ارلانگ، گاما)
- تضمیم‌گیری تضمیم‌گیری در شرایط اطمینان: تضمیم‌گیری در شرایط عدم اطمینان، تضمیم‌گیری در شرایط ریسک، تضمیم‌گیری شاخه‌ای با استفاده از قضه "بر" به نظرور به هنگام کردن اطلاعات.

ارزشیابی:

پرورد	آزمون‌های نهایی		همان ترم	ارزشیابی مسحمر
	عملکردی	نوشته‌ای		
		*		

منابع:

- دکتر عادل اذر و دکتر منصور مؤمنی، آمار و کاربرد آن در مدیریت، جلد اول، انتشارات سمت
- ویلیام و هاینز و داگلاس بن، مولنکلری، احتمال و آمار در مهندسی و علم مدیریت، ترجمه دکتر محمد صالح اولیاء، انتشارات دانشگاه بزد



سیرفصل درسی بـ ۸

دروس پیش نیاز آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	نظری عملی	پایه اصلی	لوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی: آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲) عنوان درس به انگلیسی: Statistics And Probability in Management (II)
	نظری عملی	اصلی تحصیلی		تعداد ساعت	
	نظری عملی	تحصیلی اختری		تعداد ساعت	
	نظری عملی	اختری عملی		تعداد ساعت	
	نظری عملی	اختری عملی		تعداد ساعت	
	نظری عملی	اختری عملی		تعداد ساعت	
	نظری عملی	اختری عملی		تعداد ساعت	
<input checked="" type="checkbox"/> آموزش تکمیلی عملی دارد <input type="checkbox"/> سینما	<input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> کتابخانه	<input type="checkbox"/> از مایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی			

اهداف درس:

آنها کردن دانشجویان با روش‌های بازamندریک و پیش‌بینی در آمار هدف اصلی این درس است. دانشجویان با روش‌های مقابله‌ای به ویژه در جامعه آماری (با استفاده از نمونه) تمر آشنا خواهند شد.

سرفصل درس:

- نمونه و توزیع‌های نمونه گیری
- استنباط آماری بر اساس نمونه بزرگ
- تحسین بر اساس نمونه بزرگ
- آزمون غرض آماری بر اساس نمونه بزرگ
- استنباط آماری از نمونه کوچک
- در این بخش دانشجو با کاربردهای توزیع‌های استنودت، کای-دو و قیشر بیشتر آشنا خواهد شد.
- کاربردهایی دیگر از توزیع کای-دو (آزمون استقلال، همگنی، تکویی بر ارزش)
- رگرسیون خطی ساده و همبستگی
- آنتالی با نکی از نرم افزارهای Minitab, SAS, Stat Graph, SPSS

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		عیان بزم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- دکتر عادل اثرو و دکتر متصور مؤمنی، آمار و کاربرد آن در مدیریت، جلد دوم، انتشارات سمت
- ویلیام پ. هایز و داگلاس بن. مونتگمروی، احتمال و آمار، در. مهندسی و علم مدیریت، ترجمه دکتر محمد صالح اولیاء، انتشارات دانشگاه بزرگ



سرفصل درس ا. ۹

عنوان درس به فارسی:	روش تحقیق در مدیریت
عنوان درس به انگلیسی:	Research Methods in Management
تعداد واحد:	۳
نوع واحد:	ساعت
تعداد ساعت:	۴۸
پایه:	اصلی
نظری	عملی
عملی	عملی
نظری	عملی
عملی	عملی
نظری	شخصی
شخصی	اختری
آموزش نکسلن عملی:	<input checked="" type="checkbox"/> دارد
سفر علمی:	<input type="checkbox"/>
کارگاه:	<input type="checkbox"/>
آمارشناسی:	<input type="checkbox"/>
سمینار:	<input type="checkbox"/>

اهداف درس:

ارتقام سطح اگاهی دانش و مهارت دانشجویان با روش علمی تحقیق به نحوی که شایستگی و انگیزه تحقیق علمی دانشجو به منظور شناخت و حل مسائل تعویت شود.

سرفصل درس:

- قلمرو علم
- علم نظری و علم عملی
- شناخت مسئله (مسئل)
- آزمایش فرضیه از راه تنظیم طرح تحقیق
- طبقه بندی اطلاعات
- فنون تجربه و تحلیل اطلاعات
- تئمه و تگارش گزارش تحقیق
- انواع تحقیق از نظر هدف و روش
- ابزارهای جمع آوری اطلاعات
- روایی و پایابی
- جامعه و نمونه آماری و روش های نمونه گیری
- روش های علمی و مراحل آن
- عمل اخلاقی در پژوهش انسانی، اخلاقی پژوهش علمی، دسای جدید و اخلاقی پژوهش، مسائل اخلاقی پژوهش در آیات قرآن و روایات اسلامی
- رابطه علم با نظام ارزش ها
- نقش مفاهیم در روش تحقیق
- فرضیه سازی و انتخاب فرضیه اهم
- روش های جمع آوری اطلاعات
- تجربه و تحلیل اطلاعات
- تعمیر و تفسیر اطلاعات
- ارائه راه حل ها و پیشنهادها



- مفهوم و ویژگی‌های تحقیق
- متغیرهای تحقیق
- سؤال تحقیق
- منابع اطلاعات
- شاخص‌های محقق

ارزشیابی:

پژوهش	آزمون‌های نهایی		میان نرم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نویساری		
		*		

مراجع:

- حافظ نبا، مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، انتشارات سمت
- حسن دانایی فرد، سید مهدی الوائی و عادل آذر، روش‌شناسی پژوهش کمی در مدیریت، رویکردی جامع، انتشارات صفار-سازمانی
- علی دلور، مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی، انتشارات رسید
- محسن جوادی، اخلاقی پژوهش (مبانی و مسائل)، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی



سرفصل درس ب

دروس پیش نیاز: نیاز	نظری عملی	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۳ عدد: ساعت: ۴۸	عنوان درس به فارسی: اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام عنوان درس به انگلیسی: Islamic Perspective on Management
	نظری عملی	اصلی			
	نظری عملی	تخصصی			
	نظری عملی	اختراعی			
	نظری عملی				
آموزش تکمیلی عملی		<input checked="" type="checkbox"/> نیاز دارد	<input type="checkbox"/> سهیمار	<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> آزمایشگاه

اهداف درس:

انسانی با اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام

سرفصل درس:

- تعاریف و معانی، تعریف مدیریت اسلامی و مقامات اسلامی آن (تحقیق و تقویت مدیریت اسلامی، ادبیات و منابع مدیریت اسلامی با دانش مدیریت)
- برترانه ریزی، اهمیت برنامه ریزی از نظر آباد و روایات (فواید برنامه ریزی، ارگان برنامه ریزی، مشورت، حدود ذات در برنامه ریزی)
- سازماندهی، شناسایی و دسته بندی کارها، تعریف و واگذاری مسئولیت ها (انتصاب افراد نایاب، روش عزی مسئولان و تعدد مسئولیت ها)
- انگیزش انسان و احیا، رابطه انگیزش و خبر و شر، نیازهای عادی، جاذبه های معنوی، برستن و انگیزش
- رهبری، تعاریف (عوامل مؤثر در این رخدانی، صفات قدری رهبر، رفتار رهبری، سک رهبری در منابع اسلامی، مشارکت و ارزیختنی، حزبی تغیری، استفاده از فرستاده، اخلاقیات اسلام و این رخدانی)
- تضمیم گیری: اهمیت تضمیم گیری، لوازم تضمیم گیری، قابلیت، لغزشگاه های تضمیم گیری، افسای تضمیم
- سلوک مدیریت: عدالت، حل مشکلات مردم، اطرافیان مدیران، سخن گفتن، توجیه زیره مسان، رضایت اکثریت لغزشگاه ها، ظلم، نکره، ترسیدن مردم، رتبه با هدایت، پنهان شدن از مردم
- گنبد تعریف گنبد، ارگان گنبد، ا نوع نثارت ها، محور های ارزیابی، بیگنده، تدوین و تنجیه، عفو، اسرار گردانی و حقوق نیروهای کار

ارزشیابی:

هزاره	آزمون های تهابی		عنوان نویم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوسازی		
		★		

منابع:

- محمد حسن تبوی، مدیریت اسلامی، دفتر تبلیغات اسلامی
- پیروز و همکاران، مدیریت در اسلام، بروزشگاه حوزه و دانشگاه
- قوامی، مدیریت از منظر قرآن، دیرخانه مجلس خبرگان رهبری



سرفصل درس ب ۱۱

دروس پیش نیاز: نیاز نیاز	نظری	بایه	نوع نحوه نحوه نحوه نحوه نحوه نحوه نحوه	تعداد واحد: ۳ واحد: ساعت: ۴۸	عنوان درس به فارسی: کاربرد کامپیوتر در مدیریت عنوان درس به انگلیسی: Applications of Computer in Management
	عملی	اسلحه			
	نظری	عملی			
	عملی	تخصصی			
	نظری	عملی			
	نظری	اخصاری			
	عملی	عملی			
	آموزش تکمیلی عملی	دارد			
■ نیاز سینما		■ دارد			
■ سفر علمی		■ کارگاه			
■ ارائه شکایت					

اهداف درس:

آنالیز با مفاهیم و اصطلاحات حوزه فناوری اطلاعات و همچنین آشنایی با کاربرد نرم افزارهای تخصصی گوناگونی که در زمینه مدیریت و حسابداری در عملیات شرکت‌ها مورد استفاده فوارمی گیرند، فرا گرفتن نحوه کار گردن با نرم افزارهای تخصصی و یافتن مهارت لازم برای به کارگیری آنها در محیط‌های علمی و کاری

سرفصل درس:

- آنالیز با مفاهیم پایه فناوری اطلاعات

- تعریف مفاهیم فناوری اطلاعات

- انواع کامپیوترها

- شبکه‌ها، انواع و کاربردهای آنها

- اجزای اصلی کامپیوتر شخصی

- انواع سخت افزارها

- انواع سیستم عامل‌ها و نرم افزارهای کاربردی

- آنالیز با وایله پرداز Word

- اجزای محیط نرم افزار، سربرگ‌ها و وجود نمایش سند

- ذخیره سازی سند با فرمت‌های مختلف

- ویرایش متن سند و استفاده از سیگنها

- وارد گردن جداول، شکل، نمودار، سرصفحه و پانصفحه، نمادها و فرمول‌ها در سند

- تنظیمات حاشیه‌ها، زمانه و اندازه صفحات

- ایجاد انواع فهرست‌ها

- آنالیز با نرم افزار Power Point

- اجزای محیط نرم افزار، سربرگ‌ها و انواع نمایش

- ذخیره سازی نمایش با فرمت‌های مختلف

- انواع قالب‌های اسلاید و نحوه ورود داده‌ها در آنها

- تنظیمات مربوط به طراحی اسلایدها

- اعمال حرکت و ایجاد انتہایی در اسلایدها

- انواع روش‌های نمایش اسلایدها



- آشنایی با نرم افزار صفحه گسترده EXCEL
- آشنایی با اصطلاحات نرم افزار و اجزای محیط آن
- نحوه ورود انواع داده ها
- فرمول توابی ساده و پیشرفته
- ویرایش قالب بندی و قالب بندی مشروط
- جاب کاربرگ و مسائل مختلف آن
- ترسیم انواع نمودارها و کلیدهای مدیریتی نمودارها همچون نمودارهای خیابی یارتو و سهام
- انواع توابع بد و بزه توابع آماری، حسینخود زمان، ریاضی و علمی
- مدیریت کاربرگ ها از قبیل امتیت قابل ها، محافظت از فرمول ها، به استراک گذاردن قابل و -
- تشریح کاربردهای اکسل در موضوعات مختلف مدیریت و حسابداری (مدل سازی همراه با تشریح مسائل نوریک)

ارزشیابی:

بروزه	آزمون های نهادی		سیان نرم	ارزشیابی مستمر
	عقلمندی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- گواهی نامه بین المللی کاربری کامپیوتر ICDL-XP، مترجم علی اکبر متواتی، ناشر موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
- مهدی معذنجی راج، سید محمد حافظ غروی، کاربرد Excel در مدیریت و حسابداری، موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران



سرفصل درس ب ۱۲

دروس پیش نیاز نذردار	نظری*	پایه		تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی احکام کسب و کار عنوان درس به انگلیسی: Business legislation	
	عملی			۳		
	نظری	اصلی	بوج	تعداد واحد:		
	عملی			ساعت:		
	نظری	تخصصی		تعداد ساعت:		
	عملی			۴۸		
	نظری	اختیاری				
	عملی					
<input checked="" type="checkbox"/> آموزش تکمیلی عملی:		<input type="checkbox"/> دارد	<input checked="" type="checkbox"/> ندارد	■ سمتیار		
<input type="checkbox"/> سفر علمی		<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> آزمایشگاه	■		

اهداف درس:

آنسایی دانشجویان با مقاومت، کلمات و احکام فقهی و حقوقی کسب و کارها و مکاسب محروم در فقه اسلامی، آنسایی با ابعاد معاملات و تجارت حلال و حرام در اندیشه فقهی - حقوقی

سرفصل درس:

- ارزش و اهمیت کسب و کار در اسلام، کار و اهمیت آن، کسب و کار در قرآن، کسب حلال، رابطه کار و عبادت، کار و جهاد در راه خدا
- تجارت و گوشه شناسی آن در اسلام، تجارت های واحد، حرما، منکروه و مستحب، رابطه تجارت و ارزش افزوده، ارزش صادله و کنترل آن، خطرات و آفات تجارت، تقدیر معنیت
- شناخت مکاسب محروم: اختکار، کم غرضی، دروغ و قسم دروغ در معاملات، سودهای نامشروع، مال شیوه ناگ، حرمت ثبت المال
- آداب کسب و کار، گیب و کار، مستحبات کسب و کار، منکروهات کسب و کار
- ربا در اسلام
- چوری بزرخی راهکارهای اسلامی برای بیهوده کسب و کار
- قواعد فقهی حاکم بر کسب و کار: اکنون قواعد فقه اسلامی و معاملاتی، قواعد فقهی حاکم بر فرادرادها، قواعد فقهی حاکم بر تجارت، قواعد فقهی حاکم بر بانک و بدهی، قواعد فقهی حاکم بر خسارات و عرایف

ارزشیابی:

بروزه	آزمون های فهرستی		سیان مردم	ارزشیابی میسر
	عملکردی	توسیعی		
		*		

منابع:

- شیخ الصنواری، کتاب المکاتب، مکاسب محروم، تهران، افت.
- امام حمینی، مکاسب محروم، تهران، انتشارات اسلامیه.
- امام حمینی، تحریر الوسیله ج ۲، تهران، انتشارات اسماعیلیه.
- سید علی خامنه‌ای، احتجاج الاستفتات، ج ۲
- حسن علی احمدی، قواعد فقه اسلامی، دانشگاه آزاد اسلامی.
- حسن بجنوردی، القواید الفقهیه، نشر الباجدی.



سیر فصل درس ب ۱۷

دروس پیش نیاز: نیاز نظری عملی نظری عملی نظری عملی نظری عملی	* پایه اصلی تخصصی اختراعی	تعداد واحد: ۲ نوع واحد: ساعت: ۳۶	عنوان درس به فارسی: روانشناسی سازمانی
			عنوان درس به انگلیسی: Organizational Psychology
			آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد
			سفر علمی: <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار

اهداف درس:

طالعه رفتار انسان در ابعاد زندگی صنعتی و کاربرد داشت مربوط به رفتار انسان در حل مسائل انسانی در محنت.

سرفصل درس:

- نقش و جایگاه منابع انسانی در دنیای کار
- تعریف روانشناسی، مکاتبه، رویکردها و رسمهای تخصصی
- روانشناسی صنعتی / سازمانی، تاریخچه و حوزه‌های کاری آن
- تفاوت‌های فردی در ذهنیات کار و طرح برای موفقیت شغلی از جهت روانشناسی
- تعزیه و تحلیل مشاغل، ورزگانها و ایامات روانشناسی آنها
- تدوین شاخصگاهی و ارزیابی آنها (کانون ارزیابی)
- آزمون‌های روانشناسی صنعتی و سنجش و اندازه‌گیری ویژگی‌های انسانی (هوش و استعداد، شخصیت، علاوه شغلی)
- کاربرد آزمون‌های روانشناسی صنعتی در جذب، استخدام و ارزیابی منابع انسانی
- روانشناسی بازگیری، آموزش کارگران و بالانسی سازمانی
- آنگزیش، روحیه، رضایت شغلی، رفتار مدنی و تعهد سازمانی (نظريه‌ها و کاربردها)
- الگوهای شخصیت سالم و ارزیابی آن
- استرس شغلی (عوامل فردی، شغلی و سازمانی استرس را)
- فرسودگی شغلی (تشخیص و درمان) و اندازه‌گیری آن
- همراهی کار و تاثیر عوامل فیزیکی و روانی استرس را در محیط کار
- برنامه‌هایی کمک رسانی به کارگران (EAP) و مدیریت استرس
- مشاوره کنفرانسی، مددکاری اجتماعی و سلامت کارگران

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		سیان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوستاری		
		*		

منابع:

- محمود ساختجی، روانشناسی صنعتی و سازمانی، نشر ویرايش
- براهم کورجن، روانشناسی صنعتی و سازمانی، رشد



سرفصل درس: الف)

دروس پیش نیاز: نیاز دارد	نظری	بایه	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی: عنوان درس به انگلیسی:
	عملی	★ نظری			مبانی سازمان و مدیریت
	عملی	اصلی			Management Theories and Principles
	نظری	تخصصی			عنوان درس به انگلیسی:
	عملی	اختباری		تعداد ساعت	Management Theories and Principles
	نظری	عملی			عنوان درس به انگلیسی:
	عملی	عملی			Management Theories and Principles
	عملی	عملی			عنوان درس به انگلیسی:
آموزش تکمیلی عملی:		<input checked="" type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد	سفر غلیظ	
<input type="checkbox"/> سمینار		<input type="checkbox"/> آزمایشگاه	<input type="checkbox"/> کارگاه		

اهداف درس:

هدف اصلی از آموزش این درس اشنایی با مفاهیم کلی و دانش بایه در حوزه مدیریت و سازمان و آشایی با کاربرد اصول مدیریت در سازمان‌ها جهت رفع نیازهای مادی و غیرمادی افراد و با نوجه به شرایط فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی می‌باشد. لردم نوچه به آموزه‌های اسلامی و دینی بزر در این سرفصل مورد تأکید است.

سرفصل درس:

- کتابخانه: تعریف سازمان و مدیریت، نفس و اهمیت مدیریت از نظر اسلام و قرآن، تاریخچه مدیریت در ایران و جهان
- سیر تحول مدیریت: مکتب‌گرانشیک‌ها، مکتب نوکلاسیک، نگرش سیستمی و اقتصادی، مدیریت شبکه‌ای
- ضرور وظایف مدیریت و مقایسه عدل‌های غربی و نظریات اسلام در عین مورد: هدفگذاری و برنامه‌ریزی، سازماندهی، تصمیم‌گیری و حل مساله، پیچ متابع انسانی و غیر انسانی، هدایت (انگیزش، ارتباطات، رهبری و احاذق مدیریت)، کنترل و نظارت
- حوزه‌های جدید در مدیریت
- جهانی‌سازی
- مدیریت دانش
- سازمان‌های بادگیرنده
- مدیریت رحمتی و قرآنی
- تعالی سازمانی

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		منابع	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	لوساناری		
		*		

منابع:

- علی رضائیان، مبانی سازمان و مدیریت، انتشارات سمت.



سرفصل درس الف ۲

دروس پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت	نظری	نظری	بایده	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: مدیریت رفتار سازمانی عنوان درس به انگلیسی: Organizational Behavior Management					
	عملی	عملی								
	★ نظری	اصلی								
	عملی	تحصیلی								
	نظری	اختباری	نوع واحد: ساعت ۴۸	تعداد ساعت: ۴۸						
	عملی									
	نظری									
	عملی									
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد										
<input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> نمایشگاه										

اهداف درس:

هدف اصلی از آموزش این درس آشنایی دانشجویان با عوامل مؤثر بر رفتار فردی، گروهی و سازمانی و سنتاسایی الگوهای مرتبت در هر حوزه جهت تجزیه و تحلیل عال این رفتارها و بینش بینی رفتارهای آئی و هدایت و کنترل آنها می‌باشد و لزوم بودجه به آموزه‌های اسلامی و دینی نیز در این میان وجود دارد.

سرفصل درس:

* مقدمه‌ای بر رفتار سازمانی

- تعریف مبانی علوم رفتاری و رابطه این علوم با سایر رشته‌های علوم انسانی و اجتماعی

- تعریف رفتار سازمانی

- اهداف رفتار سازمانی

- ماهیت و دامنه رفتار سازمانی

- سطوح تجزیه و تحلیل و مطالعه رفتار سازمانی

- فرایند رفتار سازمانی

- طبقه‌بندی انواع مدل‌های رفتاری

- بررسی دیدگاه اسلام در حوزه علوم رفتاری

- اهمیت تئاتر رفتار انسان از دیدگاه فران

* شناخت رفتار انسان

- تعریف رفتار، جگونگی شکل گیری رفتار، تعریف انگیزه و هدف

- مبانی تحلیل رفتار

- سطوح تغییر رفتار

- فرایند تغییر رفتار

- مقاومت در برابر تعییر

- ادراک و اسناد (فرابندهای ادراکی، تفسیرهای اسناد، خطاهای ادراکی و اسنادی، ادراک اجتماعی، تأثیر خطاهای ادراکی در جوزه‌های استخدام، ارزیابی عملکرد، جبران خدمات، ...)

- تفاوت‌های فردی (شخصیت، مدیریت بر خود، تگری، احساسات، قابلیت‌های ذهنی، انواع هوش (EQ-IQ-...، هوش تجاری و ...))



- فرایند بادگیری (نظریه‌های بادگیری و تقویت رفتار)
- فرایند اصلاح رفتار و هدفگذاری
- تعریف انگیزش و نیاز و طبقه بندهی فعالیت‌های انسان
- اهمیت انگیزش در اسلام و قرآن
- تشریح مدل‌های محتوایی انگیزش (غازلو، گربور، آلدلفر، عکلند، مک‌غمیگور، آرجرس، هوزبرگ و نظریه تجزیه و تحلیل مراوده‌ای)، وجوه اشتراک و اختلاف نظریه‌های مذکور
- تشریح مدل‌های فرایندی انگیزش (نظریه برآبری، نظریه انتظار، مدل بورنر و لاولر)
- کاربردهای تئوری‌های انگیزش در سازمان (هدفگذاری، مراحلی شغل و ...)
- رفتارهای متعاقب شخصی و گروهی
 - نگاه کلی به گروه (معرفی گروه، اهمیت گروه، دیدگاه اسلام در مورد شکل گیری گروه و کارکردهای آن، چگونگی شکل گیری گروه، بوبابی گروه، فرق تیم و گروه، اثربخشی کارهای تبعی)
 - رهبری در سازمان (معرفی رهبری، فرق مدیر و رهبر، تعرف قدرت و انواع آن، قدرت اخلاقی و مقایسه آن با سایر انواع قدرت، تشریح دلایل مؤقتی رهبران دینی، نظریه صفات مستحبه رهبر، تغییرات رفتاری رهبری، تغییرات اقتصادی رهبری، رهبری اثربخش)
 - ارتباطات (معرفی ارتباطات، فرایند ارتباطات، انواع ارتباطات، الگوهای ارتباطی، دیدگاه اسلام در مورد الگوهای ارتباط انسان، ارتباطات اثربخش، مهارت‌های ارتباطی، بصره جوهری)
 - رفتارهای تعاملی و غیرتعاملی (تضاد، تعارض و ...)

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		سیان ترم	ارزشیابی مسیر
	عملکردی	لوشترانی		
		*		

سایع:

- علی رضائیان، مدیریت رفتار سازمانی، تهران: انتشارات سمت
- اس اس خانلکا، رفتار سازمانی، ترجمه غلامرضا سمس، تهران: انتشارات آیز
- شمعی، رفلار سازمانی با رویکرد اسلامی، قم: بروهشگاه حوزه و دانشگاه
- قاسم کبیری، مدیریت رفتار سازمانی، انتشارات جهاد دانشگاهی
- نصر اسفهانی، رویکردهای توین در رفتار سازمانی، انتشارات جهاد دانشگاهی



سرفصل درس الف ۲

دروس پیش نیاز: مدیریت رفتار سازمانی	نظری عملی نظری عملی نظری عملی نظری عملی	پایه اصلی شخصی اختری	نوع واحد	تعداد: واحد: تعداد: ساعت: ۴۸	عنوان درس به فارسی: مدیریت منابع انسانی
					عنوان درس به انگلیسی: Human Resource Management
				آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد	
				<input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> ارتعاشگاه	

اهداف درس:

- نقش اساسی مدیریت در کلیه سطوح مؤسسات، استفاده مطلوب از منابع (انسانی و مادی) و کنترل منابع سازمان در جهت حصول هدف‌های معین است. کسب فایده از منابع مادی با بگار بردن شیوه‌های فنی و فناوری امکان دارد. حصول استفاده مطلوب از منابع انسانی و ایجاد روحه همکاری و کوشش مستمرک در سازمان به سهولت امکان پذیر نیست. مدیران باید به فلسفه و روش‌های نوین مدیریت منابع انسانی آشنا شوند. لذا هدف‌های آموزش در این درس عبارتند از:
- آشنا کردن دانشجویان با مفاهیمه اساسی مبانی نظری و روش‌های مدیریت منابع انسانی
 - بررسی مسائل و مشکلات مدیریت منابع انسانی جاری کشور و چگونگی استفاده از قوانین و مقررات در حوزه مدیریت منابع انسانی در حل این مشکلات
 - آشنا کردن دانشجویان با سیاست‌های نظام اداری کشور مرتبط با حوزه منابع انسانی و قانون مدیریت خدمات کشوری

سرفصل درس:

- * تعریف مدیریت منابع انسانی و بررسی اهمیت آن از دیدگاه اسلام
- * سیر تحول مدیریت منابع انسانی
- * نقش مدیریت منابع انسانی در سازمان (نقش‌های راهبردی و عملیاتی)
- * عوامل موثر در گسترش نقش مدیریت منابع انسانی
- * وظایف مدیریت منابع انسانی، تimpl و توجیه و دین (فقی) در انجام وظایف مدیریت منابع انسانی
- برآنامه‌بری استراتژیک منابع انسانی، روش‌ها و مدل‌ها
- تجزیه و تحلیل شغل، با نگاهی اسلامی، طراحی شغل با رویکرد دینی
- بررسی ویزی‌های نیروی انسانی با نگاهی بر انسان شناختی اسلامی. نگاهی به برنامه‌ریزی نیروی انسانی از درجه فقه اسلامی
- برنامه‌ریزی نیروی انسانی با تأکید بر سیاست‌های کلی اشتغال در کشور
- حدب نیروی انسانی (کارمندیابی- انتخاب- استخدام) همراه با تشریح عواد مرتبط در قانون مدیریت خدمات کشوری
- بررسی رویکرد بهادر اکرم (ص) در حدب و ساماندهی نیروی انسانی
- اجتماعی‌سازی، جامعه‌بدیری از نگاه اسلامی
- آموزش و توسعه، آموزش و توسعه منابع انسانی در اسلام



- مدیریت ارزشی عملکرد، تگریش اسلامی و ارزشی عملکرد
- مدیریت جهان خدمات (حقوق و دستمزد- پاداش)، حقوق و دستمزد در اسلام، جمیوگی برداخت حقوق و دستمزد در اسلام
- روابط کار
- * پرسنی روپکرد اسلامی در مدیریت منابع انسانی
- * معرفی حوزه‌های جدید در مدیریت منابع انسانی (مدیریت منابع انسانی الکترونیک، حسابداری منابع انسانی- جایزه تعالیٰ منابع انسانی و...)

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های بحثی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	لوستاری		
		★		

منابع:

- اسفندیار سعادت، مدیریت مطالع انسانی، تهران: انتشارات سمت
- سید حسن ابطحی، مدیریت منابع انسانی، کرج: مؤسسه تحقیقات و آموزش و مدیریت
- سید رضا سید جوادی، مبانی مدیریت منابع انسانی، تهران: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران



سرفصل درس: الف ۴

دروس پیش نیاز ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	نظری	پایه	تعداد واحد تعداد واحد ساعت ۴۸	عنوان درس به فارسی: تحقیق در عملیات (۱) عنوان درس به انگلیسی: Operations Research (I)
	عملی			
	★ نظری	اصلی		
	عملی			
	نظری	تخصصی		
	عملی			
	نظری	اختراعی		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی		■ دارد		
سفر علمی		□ ندارد		
نمایندگان		□ آزمایشگاه		
کارگاه		□ آزادگاه		

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و روش‌های ریاضی ارائه شده برای حل مسائل مدیریتی در رسمیت پژوهشگری و کسب دانش و مهارت در تضمیم گیری‌های مدیریتی و حل مسائل سازمانی

سرفصل درس:

= تعریف، تاریخچه، ویژگی‌های تحقیق در عملیات، حدل، انواع آن، فرآیند تحلیل تجزیی، کتابی از تحقیق در عملیات برم

و ساخت

- مدل‌سازی مسائل دنیای واقعی در قالب پرخی مسائل از نوع برنامه‌ریزی خطی (مدل‌های ترکیب مواد، برنامه‌ریزی تولید، سرمایه‌گذاری جند دوره‌ای، برداشت، برنامه‌ریزی تبروی انسانی و ...)
- ضروری بر سفاهیم برنامه‌ریزی خطی به روشن ترسیمی و سنتیکس؛ در شکل‌های متعارف و غیر متعارف
- بررسی موارد حاصل در حل مسائل برنامه‌ریزی خطی*
- آشنایی با مفاهیم مسئله ثانویه، اهمیت و صورت مسئله ثانویه تجاه ساخت و ایجاد مسئله ثانویه، تفسیر اقتصادی مسئله ثانویه بررسی و تحلیل روابط میان جداول نهایی مسئله اولیه و ثانویه
- روشن سنتیکس ثانویه؛ بررسی و تحلیل روابط میان جداول نهایی مسئله اولیه و ثانویه
- حل مسائل اولیه و ثانویه و تعیین رابطه میان آنها
- آشنایی با مفهوم تحلیل حساسیت‌با استفاده از روش ترسیمی و تفسیر اقتصادی جدول سنتیکس*

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	لومستاری		
		*		

منابع:

- محمد رضا مهرگان، بهروز درزی و محمود حارمی، تحقیق در عملیات (جلد اول)، انتشارات سمت (جان بهم)
- محمد رضا مهرگان، پژوهش عملیاتی، تشریفاتی، تشریفات و فناوری
- عادل آذر، تحقیق در عملیات، سمت



سرفصل درس: الف. ۵

دروس پیش ساز تحقیق در عملیات (۱)	نظری	پایه	نوع	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی:		
	عملی	اصلی			تحقیق در عملیات (۲)		
	نظری	تخصصی			عنوان درس به انگلیسی:		
	عملی	اختیاری			Operations Research (II)		
	نظری	تعداد ساعت: ۴۸					
	عملی						
	نظری						
	عملی						
آموزش تکمیلی عملی:		<input checked="" type="checkbox"/> دارد	<input type="checkbox"/> ندارد				
سفر علمی:		<input type="checkbox"/> کیزیمه	<input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه				
سمینار:							

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و روش‌های ریاضی ارائه شده برای حل مسائل مدیریتی در زمینه بهینه‌سازی، کسب داشت و مهارت در باب تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و حل مسائل سازمانی

سرفصل درس:

- عموری اجمالی بر مفاهیم اساسی برنامه‌ریزی خطی و روش‌های آن
- روابط بین حداول سیمبلیکس*
- تحلیل حسابت، مفاهیم و روش‌ها (در قالب روش ترسیمی و جبری، سیمبلیکس) برای بارامترهای سه گانه aij,bj,cj
- برنامه‌ریزی بارامتری برای اعداد سمت راست و ضرایب قابع هدف،
- مدل سازی حمل و نقل در اشكال ساده و مرکب
- حل مسائل حمل و نقل (به دست اوردن جواب موجه انتدابی و بهینه جواب)
- مدل تخصیص؛ مدل سازی و روش‌های حل مسئله
- برنامه‌ریزی عدد صحیح؛ آشنایی با مدل جفر-یک و روش‌های حل مسئله (صفحه برن و شاخه و کران)
- آشنایی مقدماتی با مبانی ریاضی سیمبلیکس، روابط ریاضی جدول سیمبلیکس

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		میان برم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته‌ی		
		*		

منابع:

- محمد رضا مهرگان، یروهش عملیاتی، نشر سالان
- حمیدی طه، آشنایی با تحقیق در عملیات، ترجمه مطلع و علیرضایی، انتشارات نشر دانشگاهی
- عادل آذر، تحقیق در عملیات، سمت



سرفصل درس: الف ۶

دروس پیش نیاز: اصول حسابداری (۲) اقتصاد کلان	نظری	پایه	بouج	تعداد واحد:	۳	عنوان درس به فارسی: مدیریت مالی از منظر اسلام عنوان درس به انگلیسی: Islamic Perspective on Finance Management	
	عملی						
	★ نظری	اصلی					
	عملی						
	نظری	تحصیلی	تعداد ساعت: ۴۸	تعداد واحد:	۳		
	عملی						
	نظری						
	عملی						
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> ندارد			سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه				

اهداف درس:

هدف این درس تعلیم روش‌ها و تکنیک‌های متداوی مالی به دانشجویان است تا بتوانند با بهره‌برداری از آن در تصمیم‌گیری‌های مالی در سطح مدیریت مالی مؤسسات انجام وظیفه نمایند. بد طور کلی در اداره امور سازمان‌های بازرگانی تنها انجام شرح و خلاصه مربوط به مدیران مالی کافی نیست روش‌های متداوی مالی نیکی از مهمترین ابزارهایی است که مدیران مالی باید بتوانند در حفظ و حراست و یکار گرفتن متابع مالی مؤسسات حصوصی و یا ملی تشهیده که جزو متابع مالی جامعه است خداکثرا کارایی را داشته باشد. ملاحظه اصول و قواعد اسلامی در بکارگیری نظام مالی اسلامی در سرفصل دروس مورد تأکید است.

سرفصل درس:

* اصول و قوون

آنلاین با مدیریت مالی، تجزیه و تحلیل ثمرات‌های مالی را استفاده از نسبت‌های مالی / پیش‌بینی سود در رابطه با فعالیت تولید و فروش و استفاده از تکنیک نقطه سر بردا یعنی نیازهای مالی بودجه‌بندی، نقش بهره در تصمیمات مالی / تصمیمات سرمایه‌گذاری و تخصیص متابع مالی در شرایط معلوم و نامعلوم / حطم‌شی و مدیریت سرمایه در گردش / عامل بهره در تصمیم‌گیری‌های مالی / موارد استفاده از اهرم مالی، هزینه‌های سرمایه‌ای / سیاست تقسیم سود سهام و تأمین مالی داخلی

* مبانی و روش‌های نظام مالی اسلامی

- مفروضات و مبانی نظام مالی اسلامی

- اصول فقهی حاکم بر نظام مالی اسلام

- اصول اخلاقی حاکم بر نظام مالی اسلام

- اصول اقتصادی حاکم بر نظام مالی اسلام

- مدیریت ریسک و عدم اطمینان در نظام مالی اسلام

- ابزارهای مالی اسلامی شامل اوراق قرضه الحسنه، اوراق وقف، اوراق مرابحة، اوراق سلف، اوراق احتجاج، اوراق حماله،

- اوراق استنساع، اوراق مشارکت، اوراق مضاربه؛ اوراق موارعه و مسافت و اوراق بانکی

- خصوصیات بازار مالی اسلام

- استیازات بازار مالی اسلام

- سازمان و مدیریت نظام مالی اسلامی

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتری		
		*		



منابع:

- محمد عبیدالله، مهندسی مالی اسلامی، ترجمه بمان بور و سفلو، انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)
- سید علیس موسویان، بازار سرمایه اسلامی (۱)، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی



سرفصل درس: ۷

دروس پیش نیاز:	نظری	پایه	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: آموزش مهارت‌های حرفه‌ای عنوان درس به انگلیسی: Professionals Skills for Managers			
عملی							
★ نظری							
عملی							
تخصصی	نوع واحد: ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ۳۲					
					نظری		
					عملی		
					نظری		
					عملی		
		آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد					
		<input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> ارگانیستگاه <input type="checkbox"/> سینیما					

اهداف درس:

آسانی دانشجویان با مهارت‌های مدیران به تدقیک مهارت‌های شخصی با تأکید بر اثربخشی فردی، ارتباطات و حل مسئله، انگیزش نیروی انسانی مدیریت عملکرد، قدرت و نفوذ و رهبری و مهارت‌های گروهی و سازمانی با تأکید بر شووع و اثربخشی سمعی، تعارض و مذاکره، مدیریت تعییر

سرفصل درس:

• مهارت‌های شخصی

- اثربخشی فردی، بادگیری و بهبود فردی، ایجاد خودآگاهی، مدیریت فشار عصبی، مدیریت زمان

- ارتباطات، صفات و شخصیت فرد، اعتبار فردی، رساندن پیام‌های قدرتمند، زمینه‌ها و مهارت‌های ارتباطی خاص

- حل مسئله و اخلاقیات، جالش حل مسئله، حل مؤثر و احلاقوی مسئله، اخلاقیات

• انگیزش

- افراد به عنوان منبع انگیزش، مدیر به عنوان منبع انگیزش

- مدیریت عملکرد، انتخاب افراد برای نشانه، تعیین انتقالات و ارزیابی عملکرد، ایجاد بازخورد مؤثر مواجهه با کارمند مسئله ساز

- قدرت و نفوذ، منابع قدرت و نفوذ، حریقای غرایی

• مهارت‌های گروهی و سازمانی

- شووع و اثربخشی سمعی، مدیریت تهدیدات عملکرد، تصمیم و تصمیمهای غیری، اقدامات مؤثر، خلافت در نیمه‌ها

- تعارض و مذاکره، ایجاد تعارض، مذاکرات مؤثر

- ایجاد تعییر، مدل‌های عمومی فرآیند تعییر، شناسایی آمادگی برای تعییر، غلبه بر مقاومت در برای تعییر

از رشته‌ای:

بروزه	آزمون‌های نهایی		میان نرم	از رشته‌ای مستمر
	عملکردی	بوستری		
		*		

منابع:

- بالدوین، موبیر و رویس، ترجمه سید مجیدی الولی و دیگران "توسعه مهارت‌های مدیران"، انتشارات سمتا،



سفرفصل درس (الف) ۸

دروس بیش نیاز: اقتصاد کلان * صنایع سازمان و مدیریت	نظری	پایه اصلی	نوع واحد	تعداد واحد ساعت	عنوان درس به فارسی: بازاریابی و مدیریت بازار (با روزگار اسلامی)
	عملی				
	* نظری				
	عملی				
	نظری				
	عملی	شخصی	تعداد واحد	عنوان درس به انگلیسی: Marketing and Market Management-Islamic Perspective	
	نظری				
	عملی				
	نظری	اختصاری	تعداد ساعت	۴۸	
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار			اهداف درس:		

آنستا کردن دانشجویان با مفاهیم کلی مدیریت بازار و کاربرد آن در رابطه با بیمه و نیازهای جامعه در جهت خودکشی و رفع نیازهای جادی و معنوی و با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی در جامعه اسلامی

سفرفصل درس:

- صنایع و اصول بازاریابی و مدیریت بازار با ملاحظه ارزش‌های اسلام
- برنامه‌ریزی استراتژیک بازاریابی
- بازارشناسی و تحلیل محیط بازاریابی
- تحقیقات بازاریابی
- مدیریت اطلاعات بازاریابی
- بازارهای مصرفی و رفتار خرید مصرف‌کننده
- بازارهای سازمانی و رفتار خرید سازمان
- تقسیم بازار و انتخاب بازار هدف
- جایگاه رایی شرکت و محصول
- طراحی استراتژی مشتری مدار
- ارزش مشتری کالا، خدمت و برند
- یوسعه محصول جدید و استراتژی‌های منحني عمر محصول
- قیمت و قیمت‌گذاری
- کاتالوگ‌های بازاریابی و تحول ارزش مشتری
- مدیریت فروشن حرفه‌ای
- خرده فروشی و عدمه فروشی
- ارتباطات بینکارچه بازاریابی برای اخراج رسائی ارزش مشتری
- تبلیغات و روابط عمومی
- غروش حضوری و مشوق‌های فروش
- بازاریابی مستقیم و آنلاین ارتباط مستقیم با مشتری
- خلق هدف و رقابتی از طریق بازاریابی



- برنامه‌ریزی عملیاتی بازاریابی
- سازماندهی فعالیت‌های بازاریابی
- احرا و گستربل برنامه بازاریابی
- اصول حقوقی، اخلاقی و اسلامی کسب و کار (مکتب)
- الگوهای اسلامی مدیریت بازار
- بازاریابی جهانی
- مدیریت صادرات و واردات
- بازاریابی چندار
- بازاریابی صنعتی سازمانی
- بازاریابی خدمات
- مدیریت ارتباط با مشتری
- بازاریابی الکترونیکی
- مطالعات موردنی و مسائل بازاریابی در بافت ایرانی - اسلامی

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		میان برم	ارزشیابی مستمر
	نئوستاری	عملکردی		
	★			

منابع:

- کالر فیلیپ، مدیریت بازاریابی، ترجمه بهمن فروزنده، شر آموخته،
- ارمستانگ گری و گالر فیلیپ، اصول بازاریابی، ترجمه بهمن فروزنده، نشر آموخته،
- احمد روشناء، داور و نویس و عبدالصمد ابراهیمی، مدیریت بازاریابی، سمت،
- سبلک آلوین حی، بازاریابی، حمیدرضا رضوانی و امیر نسروانی، مهریان نشر،
- دی هانت شلی، مبانی تظریه پردازی در بازاریابی به سوی یک تظریه عمومی بازاریابی، ترجمه محمد حبیقی و مسعود کرمی، مهریان نشر،
- هتن آنجان راهنمای جامع برنامه ریزی بازاریابی، ترجمه مسعود کرمی، انتشارات رسا،



سرفصل درس: اف. ۴

دروس پیش تیاز: حسابداری صنعتی (۲)	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد ساعت	عنوان درس به فارسی:
	عملی				حسابداری صنعتی (۱)
	نظری	اصلی			عنوان درس به انگلیسی:
	عملی				Industrial Accounting (I)
	نظری	تخصصی			
	عملی				
	نظری	اخباری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد		<input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمتار			

اهداف درس:

ستم، مفاهیم و اثواب بھای تمام شده و همچنین نحوه استفاده از آن در تحلیل برنامه ریزی و کنترل مورد بحث قرار می-گردد علاوه بر این محاسبه بھای تمام شده در انواع سیمه های بھابایانی (اسیستم سفارش اکار و سیستم مرحله ای) تشریح می-گردد همچنین در این درس به مفاهیم بون مرتبه با بھای تمام شده تغییر بھابایانی بر مبنای فعالیت (ABC) و مدیریت بر مبنای فعالیت (ABM) پرداخته می شود.

سرفصل درس:

- بررسی و تحلیل مفاهیم اساسی مدیریت هزینه و نقش آن در تصمیم گیری های مدیریتی
- جایگاه حسابداری بھای تمام شده و نحوه استفاده مدیران از اطلاعات آن
- مفاهیم و رفتار بھای تمام شده
- طراحی سیسم بھای تمام شده
- بھابایانی سفارش اکار
- بھابایانی مرحله ای
- تخصص بھای خدمات دوابر پیشیبانی به دوابر عملیاتی
- بھابایانی بر مبنای فعالیت
- مدیریت بر مبنای فعالیت

ارزشیابی:

بروزه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	توسطی		
		*		

منابع:

- حسابداری صنعتی ۱ برنامه ریزی و کنترل، جلد اول، نشریه شماره ۲۶، انتشارات سازمان حسابداری
- حسابداری صنعتی (۱)، تالیف عثمانی و قاسمی راد، انتشارات ترجمه
- حسابداری بھای تمام شده (۱) تالیف نوروزی و کریمی، انتشارات کتاب نو
- حسابداری صنعتی - جلد اول (هزینه بایی) نشریه شماره ۱۵۸ سازمان حسابداری



سفرفصل درس‌الـ ۱۰

دروس پیش‌نیاز:	نظری	پایه	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: مالی برنامه ریزی پیشرفت و عدالت
اقتصاد خرد	عصبی			
★ نظری	اصلی	نوع واحد: ساعت: ۴۸		
علی				
نظری	تخصصی			
عملی				
نظری	اخیاری			
عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمونگاه <input type="checkbox"/> کارگاه			عنوان درس به انگلیسی: Improvement and Justice Programming	

اهداف درس:

ادنایی دانشجویان با دیدگاه اسلام در مورد پیشرفت

سفرفصل درس:

- تعریف پیشرفت و مقاهم مرتبه آن نظیر: تکامل، ترقی، توسعه و ...
- معانی و ماهیت پیشرفت اسلامی
- بررسی و تجزیه و تحلیل الگوها و نظریات معارف توسعه
- نسبت پیشرفت با مقاهم پیادی دیگر نظیر عدالت و نظریه‌ها، دیدگاه‌ها و الگوهای اسلامی پیشرفت
- حایگاه و نقش نظام علمی و فناوری، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی در فرایند پیشرفت اسلامی
- برنامه‌ریزی برای پیشرفت اسلامی
- بررسی و نقد تجربه و الگوهای کشورهای اسلامی در قلمرو پیشرفت
- بررسی مقایسه‌ای "پیشرفت اسلامی" و "توسعه عربی"
- ارزیابی پیشرفت کشورهای جهان در حوزه نظریه پیشرفت اسلامی
- بررسی و نقد جگونگی برنامه ریزی توسعه و پیشرفت در کشورهای اسلامی

ارزشیابی:

هزار	آزمون‌های نهایی		میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوستاری		
		★		

منابع:

- ناصر چهاربان، اسلام و پیشرفت عدالت محور
- عمر چبراء، اسلام و توسعه اقتصادی، ترجمه نظریه و علوی
- محمد جمال خلیلیان، شاخص‌های توسعه اقتصادی از دیدگاه اسلام
- متور اقبال و دیگران، پیشرفت‌های اقتصادی و مالی اسلامی، ترجمه حامد ناجمی ریاحی و حمزه مظفری



سرفصل درس: الف ۱۱

دروس پیش نیاز: نذردار	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی:	
	عملی				اشتغالی با قوانین کسب و کار	
	* نظری	اصلی				
	عملی					
	نظری	شخصی			عنوان درس به انگلیسی:	
	عملی				Business Regulations	
	نظری	اخباری				
	عملی					
	آموزش تکمیلی عملی:				دارد ■ نذردار	
<input type="checkbox"/> سمتیار		<input type="checkbox"/> آزمایشگاه		<input type="checkbox"/> اکارگاه		
<input type="checkbox"/> سفر علمی		<input type="checkbox"/> سفر علمی		<input type="checkbox"/> سمینار		

اهداف درس:

در این درس دانشجویان با انواع قوانین مرتبط با کسب و کار آشنا می شوند.

سرفصل درس:

- نقش و جایگاه قوانین در کسب و کار
- قانون تبت شرکت ها
- قانون نظام حسابی
- قوانین کار و ناسیں اجتماعی
- قانون و مقررات نظام هماهنگ حقوق
- قانون تجارت
- قانون مالکیت معنوی
- انسانیں با قراردادها و انواع آن
- تخلفات کسب و کار (نحوه رات حکومی)
- استاد تجارتی (حق، سفته و برات)

ارزشیابی:

پروردۀ	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی سستم
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

منابع:

- مجموعه قوانین و مقررات کار و ناسیں اجتماعی، مؤسسه کار و ناسیں اجتماعی
- مجموعه کتاب ها و کتابچه های قوانین مرتبط با کسب و کار



سرفصل درس: الک ۱۲

دروس پیش نیاز ندارد	نظری عملی	بایه اصلی	نوع تعداد واحد	تعداد ساعت واحد	عنوان درس به فارسی: اخلاق حرفه‌ای در مدیریت با رویکرد اسلامی
	* نظری عملی	اصلی			
	نظری عملی	تخصصی			
	نظری عملی	اختصاری			
	نظری عملی				
					عنوان درس به انگلیسی: Business Ethics- Islamic Perspective
آموزش تکمیلی عملی دارد		<input checked="" type="checkbox"/> ندارد	<input type="checkbox"/> سفر علمی	<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> سمینار
آزمایشگاه		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

اهداف درس:

انسابی دانشجویان با مفاهیم، ارزشی و اخلاقی حرفه‌ای در مدیریت

سرفصل درس:

- مفهوم شناسی کسب و کار، اخلاق و اخلاق اسلامی
- پیوند کسب و کار با اخلاق و مدیریت
- ارزش‌های اخلاقی اسلام از دیدگاه قرآن و سنت
- مسائل اخلاقی در ارتباطات انسانی و رفتار سازمانی
- اصول ارزش‌های اخلاقی حاکم بر مدیریت کسب و کار
- مسئولیت‌های اخلاقی در وظایق و نقش‌های مدیریتی
- مسئولیت‌های اخلاقی در تجارت داخلی و خارجی
- مسائل اخلاقی داوری اختلافات تجاری داخلی و خارجی
- مسائل اخلاقی در تبلیغات تجاری
- مسائل اخلاقی کسب رضایتمندی مشتریان
- مسائل اخلاقی در رفایت بین کسب و کارها
- مسائل اخلاقی و جرائم سازمان یافته تجاری
- مسائل اخلاقی در کسب رضایتمندی مشتریان
- مسائل اخلاقی در رفاقت سازمان‌ها

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		عنوان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	پستاری		
		*		

منابع:

- حوادی آملی، اخلاق کارگزاران در حکومت اسلامی، مرکز فرهنگی رجا،
- امام خمینی، اخلاق کارگزاران، نشر جمیع،
- فرامرز غراملکی، سازمان‌های اخلاقی در کسب و کار، تهران، نشر محبوب، جلد سوم،
- علیرضا علی احمدی، حسین علی احمدی، مدیریت ارزشی یا تکیه بر ارزش‌های اسلامی، تولید دانش،
- Patricia H. Werhance and R. Edward Freeman, Business Ethics



نمره‌فصل درس: الف ۱۳

دروس پیش نیاز: تمامی سازمان و مدیریت	نظری	پایه	لوع واحد	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به فارسی: قوون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها	
	عملی	اصلی			عنوان درس به انگلیسی: Systems Analyzing and Designing	
	نظری	تخصصی				
	عملی					
	نظری					
	عملی					
	نظری					
	عملی					
	نظری					
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی		دارد	سفر علمی		اداره از سایت‌گاه سینما	
■ دارد		■ کارگاه	■ از سایت‌گاه سینما			

اهداف درس:

آشنا کردن دانشجویان با ضرورت تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم و همچنین شناخت مفاهیم سیستم، تفکر سیستمی، رویکرد سیستمی، نظریه عمومی سیستم‌ها، علوم کنترل و ارتباطات و کاربرد هر یک از آنها در سازمان و سوابح آستانه با محتوای فراگردها و تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم هدف اعن درس می‌باشد.

نمره‌فصل درس:

- نگاهی کلی بر سیستم‌ها
- مبانی سیستم
- علم کنترل و ارتباطات
- شناخت خوده سیستم‌ها و ساده‌سازی الگوی تعاملی آنها
- سازوکار تداوم حیات مسازمان‌ها در محیط‌های پویا
- مقدمه‌ای بر تجزیه و تحلیل و طراحی نظام باقته سیستم
- شناخت بافت سازمانی
- قوون نظام باقته تجزیه و تحلیل و طراحی
- طراحی و برنامه‌ریزی سیستم
- طراحی مفهومی سیستم جدید
- طراحی تفصیلی سیستم جدید
- استقرار، ارزیابی و تکمیلاری سیستم

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		معیان نرم	ارزشیابی مسنت
	عملکردی	توئستاری		
		*		

منابع:

- علی رضالیان، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها، سمت
- شمس السادات راهدی، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها، دانشگاه علامه طباطبائی



دروس بیت ۱

سال چهارم دروس پیش نیاز	نظری	پایه اصلی	نوع واحد	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: مدیریت استراتژیک	
عملی						
نظری						
عملی						
*						
نتیجی						
عملی						
نظری						
عملی	عنوان درس به انگلیسی: Strategic Management					
آموزش تکمیلی عملی		دارد ■ ندارد		تعداد ساعت: ۴۸		
سفر علمی □ کارگاه □ ارایه‌گاه		■ سینتیز □				

اهداف درس:

آنالیزی دانشجویان با نظریه‌ها و نتیجه‌های مدیریت استراتژیک، قانون و فرآیندهای مربوط به برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌ها، روش‌های اجرایی مرتبط با استراتژی‌های سازمان و بررسی و تحلیل نمونه‌های موفقی در مدیریت استراتژیک می‌باشد.

سرفصل درس:

- تعاریف استراتژی و انواع آن، هدفمندی، سیاستگذاری، برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری
- فرآیندهای مضمون بندهی استراتژی سازمانی
- تجزیه تحلیل فرصت‌ها و تهدیدات، نقاط قوت و ضعف
- مشخص کردن گزینه‌ها
- انتخاب و اجرا
- اشتایی با نماینده‌های استراتژیک سازمانی
- نتیجه‌های انسانی و اجتماعی (منابع انسانی)
- متفکرهاي ساختاري (الداره سازمان و تقسيم‌بندی‌های اداری)
- بازارها و محیط سازمان (مدیریت بازاری)
- تکنولوژی و تولید (مدیریت تولید و مدیریت عالی)
- فرهنگ سازمانی
- استراتژی‌های صنعتی

ارزشیابی:

بروزه	ازمعون‌های نهایی		متان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نویسندری		
		*		

منابع:

- فرد آر دیوید مدیریت استراتژیک، ترجمه دکتر علی پارساپیان و دکتر سید محمد اعرابی



سرفصل درس: ۴

دروس پیش نیاز: بازارگانی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)	نظری	پایه	نوع: دارد واحد: ۲	تعداد واحد: ۴۸ ساعت	عنوان درس به فارسی: حقوق بازارگانی (طبیعی و اسلامی) عنوان درس به انگلیسی: Business Laws			
	عملی							
	نظری	اصلی						
	عملی							
	*	بحصصی						
	نظری							
	عملی							
آموزش تکمیلی عملی:	نظری	اختیاری	ندارد	■ دارد	عنوان درس به فارسی: حقوق بازارگانی (طبیعی و اسلامی) عنوان درس به انگلیسی: Business Laws			
	عملی							
سفر علمی		نمایندگاه	کارگاه	■ ندارد	عنوان درس به فارسی: حقوق بازارگانی (طبیعی و اسلامی) عنوان درس به انگلیسی: Business Laws			
سمینار								

اهداف درس:

آنها ساختن دانشجویان با نظام روابط بازارگانی و مستولیت‌های ناشی از اعمال تجارت، خصائص و تکاليف و حقوق اشخاص حقوقی و حقوقی، حقوق تجارت با رویکرد طبیعی و اسلامی

سرفصل درس:

- مبانی حقوق بازارگانی
- مبانی حقوق بازارگانی طبیعی
- مبانی حقوق بازارگانی اسلامی
- مبانی و مقادیم معاملات تجارت با رویکرد اسلامی
- انواع تجارت با رویکرد اسلامی

- تحلیل حقوقی با پیغام تعریف تاجر، استندال به تجارت، الزامات تجارت
- تجارت حقوقی کلیات، تاریخچه، فرآوردهای شرکت، تابعیت شرکت، اقامه‌گاه شرکت
- اقسام شرکت‌ها با رویکرد اسلامی

- شرکت‌های تجاری که قائم به شخص اند (شرکت‌های شخص)
- شرکت‌های تجاری که قائم به سرمایه اند (شرکت‌های سرمایه‌ای)
- شرکت‌های مختلف
- شرکت‌های تعاونی

- اسناد بازارگانی (تجارتی) با رویکرد اسلامی؛ جک، سقنه، برات، اوراق فرضه، اوراق سهام و سایر فرآوردهای بازارگانی با رویکرد اسلامی
- فرآوردهای بازارگانی با رویکرد اسلامی
- بیعت جاری: خواهد کلی و عناصر تشکیل دهنده
- اتفاق و اجرای فرآورده تجارتی
- ودیعه و ونجه تجارتی
- حق العطاکاری دلایل فرآورده حمل و نقل
- ورثکتگی با رویکرد اسلامی

- تربیط و حکم ورثکتگی
- دادگاه ذیصلاح برای صدور حکم ورثکتگی
- متقاضیان صدور حکم ورثکتگی
- وبرگیها و محتویات حکم ورثکتگی
- اعتراض به حکم ورثکتگی



- تصویبه با رویکرد اسلامی

* اقدامات تامینی

* دعوت مستانگاران و بدهکاران

* اداره اموال و حصول مطالبات ورشکسته

* تشخیص دیون و مطالبات

* غریض اموال

- مباحث جاری و تكمیلی حقوق بازرگانی تطبیقی و اسلامی

ارزشیابی:

بروزه	آزمون های بهایی		سیان نرم	ارزشیابی مستمر
	عنکبوتی	توئنستاری		
		*		

منابع:

- عمامد زاده محمد کاظم، حقوق بازرگانی، نشر آموزنده

- حسینی محمد سید مهدی، حقوق بازرگانی، انتشارات سیمعیا

- طارم سری مسعود، حقوق بازرگانی بین المللی، شرکت چاپ و نشر بازرگانی

- عبادی محمدعلی، حقوق تجارت، انتشارات گنج دلشن

- عرفانی محمود، حقوق تجارت، اسناد تجاری، انتشارات جنگل

- حسینی حسن، حقوق تجارت اثربخشها، انتشارات مرزان



سرفصل درسی انت.

دروس پیش نیاز:	نظری	پایه	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: سازمان های بولی و مالی اسلامی و بین المللی	
	عملی				
	نظری				
	عملی	اصلی	نوع واحد تعداد ساعت: ۴۸		
	★ نظری				
	عملی				
	نظری				
	عملی	تخصصی	تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: Islamic and International Monetary and Financial Organizations	
	★ نظری				
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد		سفر علمی <input type="checkbox"/> کاری <input type="checkbox"/> ارمنیگاه <input type="checkbox"/> سیمار			

اهداف درس:

بررسی نقش موسسات بولی و مالی بین المللی و اسلامی در تامین نیازهای سازمان های بازاری گاتی و امور سرمایه گذاری و آشنا نهودن دانشجویان با فعالیت ها و مسائل جاری بازار های بولی و سرمایه بین المللی و اسلامی

سرفصل درس:

- مبانی سازمان های بولی و مالی
- مشخصات و کارکردهای سازمان های بولی و مالی بین المللی
- مشخصات و کارکردهای سازمان های بولی و مالی بین المللی و اسلامی
- تحلیل روابط سازمان های بولی و مالی بین المللی و اسلامی با یکدیگر
- تحلیل روابط سازمان های بولی و مالی بین المللی و اسلامی با ایران
- پس اندازها و نمرکر منابع مالی جامعه

- روش های تشکیل سرمایه، محاسبه هزینه سرمایه و التخاب منبع قامی از سازمان های بین المللی و اسلامی
- مشخصات بازار های بولی و مالی در کشورهای در حال توسعه بین المللی و اسلامی
- پیش بینی روند فعالیت ها در بازار های مالی، بازار شناخت، بازار اوراق بهادار و بازار سرمایه بین المللی و اسلامی
- عوامل اقتصادی موثر بر حربان بول و سرمایه، تحولات بازار های مالی، تورم، تعییرات برق بهره، مبادلات ارزی
- نقش سیستم بانکی جدید در بازار های بولی مالی ایران
- منابع مالی خارجی، وامها، اعتبارات و تخفیف بولی بین المللی و اسلامی
- نقش درآمد حاصل از صادرات نفت در بازار های مالی کشورهای صادر کننده و کشورهای اسلامی
- تهییه گزارشات حقوقی پوسته دانشجو در مورد یکی از مسائل بازار های بولی و مالی بین المللی و اسلامی
- بازار اسعار اروپا و کشورهای اسلامی
- مسائل جاری در امور بولی و مالی بین المللی و اسلامی

از زبانی:

بروزه	آزمون های نهایی		معیان ترم	از زبانی مستمر
	عملکردی	توئنیاری		
		*		

منابع:

- مشکلی اصغر، سازمان های بولی و مالی بین المللی یا نگرشی بر ادغام های اقتصادی منطقه ای و فراموشه ای، جهاد دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی
- ابراهیمی تزاد مهدی، سازمانهای مالی و بولی بین المللی، سمت

- موسوی حیدری بگانه، سازمان‌های بین‌المللی پولی و مالی (رشته مدیریت بازارگاری)، دانشگاه هیام نور
- شبانی محمد، بازارهای پولی و مالی بین‌المللی، سمت



سرفصل درس بـ ۴

دروس پیش نیاز: تحقیق در عملیات (۲)	نظری	پایه عمیق		نعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی:
	نظری				سیستم‌های خرید، انتشارداری و توزیع
	عملی	اصلی			
	★ نظری	شخصی		نعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی:
	عملی				Purchasing, Warehousing and Distribution Systems
	نظری	اختراعی			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> درجه ■ ندارد		سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> از مبتداء		اهداف درس:	
سمینار <input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>		کسب دانش در مدیریت خرید و تدارکات کالاها در سازمان‌های تولیدی و بازرگانی به متضمنه به حداقل رساندن هزینه‌های مربوط به آن و همچنین شناخت کمال‌های توزیع در داخل و خارج اکثر به منظور آنکه از مستکلات آنها و ارائه راه حل‌هایی برای پیش‌بود آنها	

اهداف درس:

کسب دانش در مدیریت خرید و تدارکات کالاها در سازمان‌های تولیدی و بازرگانی به متضمنه به حداقل رساندن هزینه‌های مربوط به آن و همچنین شناخت کمال‌های توزیع در داخل و خارج اکثر به منظور آنکه از مستکلات آنها و ارائه راه حل‌هایی برای پیش‌بود آنها

سرفصل درس:

- نقش مدیریت خرید و تدارکات در بازرگانی و اقتصاد ایران
- نقش مدیریت خرید و تدارکات در یک سازمان بازرگانی و تولیدی
- کیفیت کالا و پژوهشی‌هایی خاص و استانداردها در مدیریت خرید
- سیستم‌های خرید داخلی: تعاریف و اصطلاحات
- شناخت منابع خرید
- مناقصه و مراذمه
- نکاتی که در عقد قراردادها باید مورد توجه قرار گیرد
- چگونگی مذاکره با فروشنده‌گان در مدیریت خرید
- مراحل خرید از خارج و روش برداشت در تجارت بین المللی
- اصلاح اعتبارات اسنادی
- تجارت متقابل
- استکوئیت هزار ۲۰۰۰
- انتشارداری و سیستم‌های انتشارداری
- کد گذاری کالاها و مدیریت موجودی انتشار
- کمال‌های توزیع و انواع آن
- مدیریت کمال‌های توزیع داخلی و خارجی

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		معان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- نادر دیباچی، مدیریت خرید و اصول انتشارداری، ترجمه.
- اکریستوفر مارتین، مدیریت توزیع، چاپ و پرینتر بازرگانی

سرفصل درس: ۵

دروس پیش نیاز: اقتصاد کلان	نظری	باشه	نوع اصلی	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: بازارگانی بین المللی عنوان درس به انگلیسی: International Business	
	عملی					
	نظری					
	عملی					
	★ نظری	تخصصی		تعداد ساعت: ۴۸		
	عملی					
	نظری	اخباری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد			سفر علمی <input type="checkbox"/> سمتوار <input checked="" type="checkbox"/> از میانگاه <input type="checkbox"/> کارگاه			

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم بازارگانی بین المللی و نهادهای مرتبط با بازار بین المللی

سرفصل درس:

- دیدگاه‌ها و نظریات بازارگانی بین الملل
- جنبه‌های سیاسی و نقش دولتها در تجارت بین الملل
- پیداپی تنکلهای اقتصادی در جهان
- استراتژی‌های بازارگانی در عرصه جهانی
- تدبیرت تولید و عملیات در فکر و حیاتی
- مفاهیم و محدودیت‌های بازارگانی بین المللی
- حاشیه شرکت‌های فراملی و چشم اندازهای آینده
- استراتژی‌های ورود به بازار بین المللی
- اینکو-مرزا-اصحاحات بازارگانی
- موافقنامه‌های بین المللی
- محدودیت‌های بین المللی بول
- ابرازهای سیاست بازارگانی
- آشنایی با سازمان اکتوابک
- گشایش اختیار
- سازمان تجارت جهانی

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		معانی ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

عنایع:

- محمد حقیقی، بازارگانی بین الملل - نظریه‌ها و کاربردها

سروفصل درس ات ۶

دروس پیش تیاز: زبان عمومی	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی:
	عملی				زبان تخصصی (۱)
	نظری	اصلی			عنوان درس به انگلیسی:
	عملی				Management Textbook (1)
	★ نظری	تخصصی	تعداد ساعت	نوع واحد	آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد
	عملی				سفر علمی <input type="checkbox"/>
	نظری	احبیاری			کارگاه <input type="checkbox"/>
	عملی				ازماستگاه <input type="checkbox"/>

اهداف درس:

آموزش لغات، اصطلاحات و متون از منابع متداول رشته مدیریت به منظور توسعه معلومات دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رسمه تحصیلی به زبان انگلیسی به ترتیبی که دانشجویان بتوانند مton انگلیسی مربوط به رسمه تحصیلی خود را پیچونند و در حد مطلوب مقاهم آن را درگ گند.

سرفصل درس:

- Introduction to Marketing Management
- Commercial Bands
- Business and Law: The Law of Contract
- The Principles of Insurance
- Consumer Behavior
- The New Products
- Financial Analysis for Marketing Planning

ارزشیابی:

بروزه	آزمون های نهایی		صنان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	بُوتلاری		
		★		

منابع:

- Heinz Weirich, Harold Koontz, Management: A global perspective, McGraw-Hill
- داور وتوس، زبان تخصصی مدیریت (مقدماتی و پیشرفته)، انتشارات دانشگاه، تهران
- محمدعلی یادآمی زکلیکی، English for the Students of Business Administration، سمت.



سفرفصل درسی: ۷

دروس پیش نیاز: زبان تخصصی (۱)	نظري	پایه	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۴	عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی (۲) عنوان درس به انگلیسی: Management Textbook (II)		
	عملی					
	نظري	اصلی				
	عملی					
	★ نظري	تخصصی				
	عملی					
	نظري	اخباری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> دارد		<input type="checkbox"/> سیناریو <input type="checkbox"/> ارزاسنادها <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی				

اهداف درس:

آموختن لغات، اصطلاحات و متون از منابع متدالوی رشته مدیریت به عنوان توسعه معلومات دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و غیره رشته تحصیلی به زبان انگلیسی به نسبتی که دانشجویان بتوانند متون انگلیسی مربوط به رشته تحصیلی خود را بخواهند و در حد مطلوب عقایق آن را درک کنند.

سفرفصل درس:

- Sales Forecasting
- Marketing Channels
- The Nature of Marketing Research
- Service Marketing
- The Scope of Strategic Management
- Developing Competitive Advantage
- The Evolution of International Business
- History of the International Monetary System

ارزشیابی:

بروزه	آزمون های نهایی		سیان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

منابع:

- Heinz Weihrich, Harold Koontz, Management: A global perspective, McGraw-Hill
- داور و نویس: زبان تخصصی مدیریت (مقدماتی و پیشرفته)، انتشارات دانشگاه بهران
- محمدعلی نایابی رکبیکی، English for the Students of Business Administration، سمت



سرفصل درس: ۸

دروس پیش نیاز: مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام	نظری	باشه	نوع واحد: تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به فارسی: مدیریت مالی (۲) عنوان درس به انگلیسی: Financial Management
	عملی			
	نظری	اصلی		
	عملی			
	نظری	تخصصی		
	عملی			
	نظری	اخباری		
	عملی			

آموزش تکمیلی عملی: دارد ندارد

سخنوار	<input type="checkbox"/>	کارگاه	<input type="checkbox"/>	ازعتکسگاه	<input type="checkbox"/>
--------	--------------------------	--------	--------------------------	-----------	--------------------------

اهداف درس:

هدف این درس قرار دادن دانشجویان در سطح نصیبه گیری و انتسابی هر چه بیشتر با مسائل واقعی مدیران مالی است.

سرفصل درس:

- موارد خاص در تجزیه و تحلیل نسبت های مالی
- موارد خاص در مدیریت سرمایه در ایران
- تسمیمات سرمایه گذاری کوتاه مدت و بلند مدت درس هایی از تاریخ بازار سرمایه
- بازده، ریسک و خط بازار اوراق بهداشت
- نرخ های بهره و ارزیابی اوراق قرضه
- ارزیابی سهام
- هزینه سرمایه
- تأمین سرمایه
- اهمیت مالی و ساست ساختار سرمایه
- نقدی و ساست تقسیم سود
- هزینه تامین سرمایه
- مدیریت وجه نقد و نقدینگی
- اعتبارات و موجودی کالا
- اجلایه دارایی ها

ارزشیابی:

بروزه	آزمون های نهایی		معیان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشته		
		*		

منابع:

- استقان رأس. مدیریت مالی ۲، مترجم: علی جهانخانی.



سیوفصل درس: ۹

دروس پیش نیاز اصول حسابداری (۲)	نظری	پایه	نوع واحد	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: حسابی ۱				
	عملی								
	نظری	اصلی							
	عملی								
	★ نظری	تخصصی							
	عملی								
	نظری	اخباری							
	عملی								
آموزش تکمیلی عملی:			■ دارد		عنوان درس به انگلیسی: Auditing				
■ ندارد		سمینار		سفر علمی		کارگاه		از مایستگاه	

اهداف درس:

در این درس دانشجو با استانداردهای حسابی و نحوه برآورد ریزی حسابی آشنا می شود.

معرفی درس:

- نقش حسابی در اقتصاد کشور
- رفتار حرفه‌ای
- مسؤولیت فاتوئی حسابیان
- حرفة حسابی
- کنترل‌های داخلی
- حسابی سیستم‌های حسابگر الکترونیکی
- دلایل و مدارک حسابی و انواع و میران آن
- نمونه گیری آماری
- کاربرگ‌های حسابی کنترل گیفت در مورد کار حسابی
- زیستگی به استاد و مدارک طرح ریزی برنامه حسابی

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		سیان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★		

منابع:

- ابرج نورلوش، مهدی حیدری، امید رزاعزادگان، اصول حسابی ۱، کتاب بو
- سازمان حسابی، استانداردهای حسابی بخت ۱



سرفصل درس‌ها

دروس پیش‌نیاز: فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها	نظری	پایه		تعداد واحد: ۴	عنوان درس به فارسی: سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت عنوان درس به انگلیسی: Management Information Systems	
	عملی					
	نظری	اصلی	نوع	تعداد ساعت: ۴۸		
	عملی					
	* نظری	شخصی	نوع	تعداد ساعت: ۴۸		
	عملی					
	نظری	اخباری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد		سفر علمی: <input type="checkbox"/> بین‌الملل <input checked="" type="checkbox"/> از هاستگاه <input type="checkbox"/> کارگاه		هدایت: <input type="checkbox"/> سینما <input checked="" type="checkbox"/> موزه <input type="checkbox"/> آرایشگاه <input type="checkbox"/> سفر علمی		

اهداف درس:

آنچه ساختن دانشجویان با ا نوع گوناگون سیستم‌های اطلاعاتی (سیستم برداش داد و ستد، سیستم اطلاعات حسابداری، سیستم اطلاعات بازاریابی، سیستم اطلاعاتی برنامه‌ریزی مواد، سیستم اطلاعاتی نیروی انسانی، سیستم اطلاعاتی مدیریت، سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری، سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری گروهی، سیستم پشتیبانی مدیر عالی، سیستم پشتیبانی خبره و سیستم پشتیبانی گروه‌گاری) و نحوه استفاده از آنها هدف این درس می‌باشد.

سرفصل درس:

- تحلیل و طراحی سیستم‌ها
- اطلاعات و فناوری اطلاعات
- سیستم برداش داد و ستد
- ا نوع سیستم‌های اطلاعاتی
- پایگاه داده‌ها
- ایجاد و اجرای سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت
- سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت کاربردها

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	عنکبوتی	توسطی		
		*		

منابع:

دبیو اس، جواد کار، سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت (صیانی نظری، طرح، توسعه و اجرا)، سهمت.



سرفصل درس ب. ۱۱

دروس پیش ناز:	نظری	پایه	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: بازاریابی بین المللی			
	عملی						
	نظری						
	عملی						
	★ نظری	تخصصی	تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: International Marketing			
	عملی						
	نظری						
	عملی						
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد							
<input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمات مهاد							

اهداف درس:

کسب دانش در بازاریابی بین المللی به منظور پیشنهاد راه حل هایی برای افزایش صادرات کالاهای غیرنفی که در حال حاضر بزرگ دستی از اکثر صادرات را تشکیل می دهد و صدور مطلوبتر فرواردهای نفتی باحد مورد نیاز جامعه گنوی گشته اند.

سرفصل درس:

- کلیات (مبانی بازاریابی بین المللی، تجارت بین المللی، تشکیل های اقتصادی)
- تجزیه و تحلیل محیطی: مطالعات اقتصادی، مطالعات فرهنگی، مطالعات سیاسی
- تجزیه و تحلیل بازار: ارزیابی کشورها، ارزیابی رفتار مصرف کنندگان، تحقیق بازاریابی بین المللی
- تدوین استراتژی های بازاریابی بین المللی، استراتژی های ورود به بازار بین المللی، معاملات متقابل
- برنامه ریزی عملیات بازاریابی: برنامه ریزی کالا و خدمات، قیمت گذاری، برآمده تر فرع فروش، کاتالوگ های توزیع، صادرات کالا
- مدیریت بازاریابی بین المللی: سازماندهی و نیروی انسانی، برنامه ریزی و کنترل

اوزشیابی:

بروزه:	آزمون های نهایی		میان نرم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	لوشناری		
		★		

منابع:

- محمدعلی یاپایی زکلیکی، بازاریابی بین الملل



سرفصل درس ب

دروس پیش نیاز: الحمدادگلان	نظری	پایه	نوع	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: بنگ مبانی بانکداری و مدیریت		
	عملی						
	نظری	اصلی					
	عملی						
	★ نظری				عنوان درس به انگلیسی: Banking		
	عملی	تخصصی		تعداد ساعت:			
	نظری						
	عملی	اخیاری		۲۲			
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد							
سفر علمی: <input type="checkbox"/> سمتوار <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه							

اهداف درس:

آنستا ساختن دانشجویان با مبانی و مفاهیم بانکداری و تاریخچه بانکداری در ایران و جهان و نحوه فعالیت و اهمیت بانک‌ها در اقتصاد کشور و نظارت‌های معمول بر آنها توسط بانک‌های مرکزی می‌باشد و اصول و مبانی سازمانی و مدیریت بانکی

سرفصل درس:

- اصول و مبانی بانکداری
- سیر تکامل بانکداری در جهان و ایران
- نقش بانک‌ها در اقتصاد جوامع: تجهیز منابع و امور سردها، تامین و جووه و راه انداری فعالیت‌های اقتصادی، خدمات بانکی
- بانک‌های تجاری، بانک‌های تخصصی، قانون عملیات بانکی بدون ربا
- ارکان نظام بانکی در ایران
- بانک مرکزی و وظایف آن: انتشار احصار اسکناس و تنظیمه مقدار آن، حفظ ارزش بول، خطاوت و اداره دخایر قاتری و ارزی کشور، تنظیم و اجرای سیاست‌های بولی، ابزارهای سیاست بولی در قانون عملیات بانکی بدون ربا.
- بانکداری داخلی: تجهیز و تخصیص منابع بانکی و بانکداری الکترونیکی
- بانکداری بین المللی (خارجی): مبانی و کلیات ارز، منابع و عبارف ارزی، معاملات ارزی، حواله‌های بانکی بین المللی، فرادردهای فروشن بین المللی، اینکوئرنس، تجارت بین المللی کالا و خدمات، انتبارات اسنادی، اسناد حمل، خدمات نامه‌های ارزی
- اصول مدیریت بانکی
- بیانیه بانک: بیان و صرف بانک و روابط آنها
- مدیریت استراتژیک و عملیاتی بانکی
- کنترل و حسابرسی بانکی

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های لیهابی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نویسناری		
		*		

منابع:

- عباسی تراویح حسین و مهرنوش بینا، بانکداری الکترونیکی، سمت.
- بهمنی محمود و غفاری مهدی، اصول بانکداری، موسسه عالی بانکداری ایران
- یاسری علی، بانکداری اسلامی، انتشارات زمین



- جویسیان عیاس، بانکداری اسلامی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، پژوهشکده بولی و بانکی
- زمایی فراهمی مجتبی، بول، ارز و بانکداری، انتشارات ترجمه
- هیئتکن فردینک، بول، ارز و بانکداری، ترجمه علی جهان خانی و علی پارساپیان، سمت



سرفصل درس ۱۳

دروس پیش نیاز: سیستم های اطلاعاتی در مدیریت	نظری	پایه		نوع	تعداد واحد: ۳	عنوان درس به فارسی: تجارت الکترونیک				
	عملی									
	نظری									
	عملی									
	*	اصلی	تعداد ساعت: ۴۸	نوع	تعداد واحد: ۱	عنوان درس به انگلیسی: E-Commerce				
	نظری									
	عملی									
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد		■ تعداد ساعت: ۱								
سمینار: <input type="checkbox"/>		■ آزمون: <input type="checkbox"/> کارگاه: <input type="checkbox"/> ارائه شگاه: <input type="checkbox"/>								

اهداف درس:

بررسی مبانی تجارت الکترونیکی و نقش آن در فرایند و عملکرد کسب و کارها و آتشنا ساختن دانشجویان با مقاومت، سدل ها، تکنیک های طراحی و بیانه سازی سیستم های تجارت الکترونیکی

سرفصل درس:

- مقدمه ای برگشت و گار الکترونیکی
- برنامه ریزی استراتژیک و فرآیند کسب و کار
- حرکت از تجارت سنتی به تجارت الکترونیکی
- تأثیر مدیریت دانش در تجارت الکترونیکی
- انواع تجارت الکترونیکی شرکت با فرد B2C و شرکت با شرکت B2B
- تبادل الکترونیکی داده ها (EDI)
- مدل های تجارت الکترونیکی
- امتحان در تجارت الکترونیکی: رمزگاری، امدادی الکترونیکی
- زیرساخت و سیستم های برداخت تجارت الکترونیکی
- برم افزار های تجارت الکترونیکی
- لایسنس کنافس (SSL)
- تراکنش های امن در تجارت الکترونیکی (SET)
- بول الکترونیکی
- کیف بول الکترونیکی
- طراحی وبسایت های تجارت الکترونیکی
- موارد قانونی در تجارت الکترونیکی
- تجارت الکترونیکی از طریق موبایل
- مسائل جاری، نوین و تکاملی تجارت الکترونیکی

ارزشیابی:

بروزه	آرمان های نهایی		معیان نرم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		*		

منابع:

- محمودزاده محمود و همکاران، اقتصاد تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی



- فتحی سعید و همکاران، کاربردهای تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- فتحی سعید و همکاران، مدیریت راهبردی تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- اسفیدانی محمد رحیم، استانداردهای تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- فتحان محمد و مولاناپور رامین، تجارت الکترونیکی، انتشارات آینیگر
- گینگ دیوید و نورینا فراایم، مبانی تجارت الکترونیکی، ترجمه امیر ماسلو محمد رضا زندی منتشر، انتشارات بگاهدانش



سفرفصل درسی اخ

دروس بیش نیاز روالنسی سازمانی مدیریت مابع انسانی	نظری	پایه اصلی	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی: روابط کار در سازمان عنوان درس به انگلیسی: Labour Relations in Organization		
	عملی						
	نظری						
	عملی						
	نظری	شخصی اختیاری	نحو واحد	تعداد ساعت			
	عملی						
	★ نظری						
	عملی						
<input checked="" type="checkbox"/> دارد		<input type="checkbox"/> ندارد		آموزش تکمیلی عملی:			
<input type="checkbox"/> سفر علمی		<input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه		سفر علمی			
<input checked="" type="checkbox"/> سیار		<input type="checkbox"/> کارگاه		سیار			

اهداف درس:

آنستایی دانشجویان با مسائل مربوط به کار و کارگر در بخش های مختلف اقتصادی حامده

سفرفصل درس:

- اخلاق حرفه ای و اسلامی

- احکام، حقوق منقابل روابط کار با رویکرد اسلامی روابط کار در فواید ایران

- تعریف روابط کار

- تاریخچه روابط کار

- هدف از روابط کار

- عوامل مؤثر در بهبود روابط کار

- دیدگاه سیستمی در روابط کار

- بررسی روابط کارگر و کارفرما از دیدگاه سیستمی و مدل های موجود در این زمینه

- عوامل محیطی مؤثر در سیستم روابط کار

- سیستم های اصلی و قرآنی تولیدی و ارزات آن بر روابط کار

- تعریف سازمان های کارگری، هدف و وظایف آنها

- سازمان های کارگری، اتحاد ها و سندیکای کارگری در غرب، امریکا، جن، هند و

- مذکرات و یقین های دسته جمعی، تعریف و اهداف و محبت و منحصات آن، شرایط اقتصادی، مذاکرات

- دسته جمعی، سطوح و دامنه نسouل آنها، مراحل عقد بیمان، مزايا و معایب آنها

- مزد و عوامل تشکیل دهنده آن، ارتباط مزد با وضعیت سیاسی اقتصادی و اجتماعی، انواع مرد و تعیین حداقل

- دستمزد در برخی از کشورهای دیگر و ایران

- ضوابط تعیین حداقل مزد

- زمان و مکان برداخت مزد

- عوامل مؤثر در تعیین مزد، طرح های شنبیقی و طرح کارانه، سهمی شدن در باداش، وضعیت قانون کار

- اختلاف در روابط کار، تأثیر اختلافات در محیط کار بر روی کارآیی، انواع اختلاف، مراجعت حل اختلاف در ایران

- اعتضاب و آثار آن، مقدمه و تاریخچه و تعاریف، انواع و علل اعتضاب، ویژگی های اعتضاب، حق اعتضاب در فواید

- سایر کشورها و در ایران

- جوادت ناشی از کار، مقدمه و تعاریف و اهمیت، عمل بروز حادته، انواع جوادت در کار، بررسی آمارهای جوادت ناشی

- از کار در ایران، بررسی کار و بارگیری کار در ایران، روند تغییرات قانونی بارگیری کار قبل و بعد از انقلاب، گمینه های

- حفاظت فی



- وضعیت حقوق کار زنان و معلولان
- آشنایی با سازمان بین‌المللی کار (ILO)، تاریخچه نکل محترمی و اهداف و وظایف آن، ارتباط ایران با این سازمان، نگاهی به قوانین (ILO)

ارزشیابی:

پروردۀ	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	لبستانزی		
		★		

منابع:

- محمد شکیبا مقدم، روابط کار در سازمان، صدر
- علیرضا موغلی، نظام روابط کار در سازمان، پیام نور.



سرفصل درس اج۲

دروس پیش نیاز: بازاریابی بین المللی	نظری	پایه	نوع	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: سخنوار در مسائل بازاریابی و بازاریابی اسلامی		
	عملی						
	نظری						
	عملی	اصلی	تخصصی	تعداد ساعت:	عنوان درس به انگلیسی: Seminar in Marketing Problems		
	نظری	اصلی					
	عملی	اصلی					
	★ نظری عملی اختیاری	عملی		۳۲			
آموزش تکمیلی عملی <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد							
<input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> ازماستگاه							

اهداف درس:

ایجاد نویان تجزیه و تحلیل و بررسی آموخته های دانشجویان مدیریت بازارگانی، ایجاد توانایی در دانشجویان جهت کاربرد الگوهای تجزیه و تحلیل مسائل بازاریابی و ارائه راه حل برای مشکلات بازاریابی در سازمانها و شرکت ها و ایجاد توانایی در دانشجویان جهت کاربرد اصول و چارچوب های اسلامی در بازاریابی سازمانها و شرکت ها و ارائه راه حل برای مشکلات بازاریابی سازمانها و شرکت ها مبنی بر آموزه های اسلامی

سرفصل درس:

- بروزی عوامل تأثیرگذار (طبیعی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی) در تولید و عرضه محصولات
- اشتاین با نحوه ساخت محصول در مورد کالاهای صنعتی و تعیین هدف برای انجام تحقیقات بازار
- تجزیه و تحلیل مسائل و مشکلات خاص بازاریابی با تأکید بر مشکلات داخلی
- انجام تحقیقات بازار به منظور تهیه طرح تولیدی و ارائه سمینار در تحقیقات بازار
- تجزیه و تحلیل مسائل بازاریابی اسلامی: بازاریابی اسلامی، برنداسلامی، مستمری مسلمان، تجارتی سازی در اسلام، اینجحنه بازاریابی اسلامی، اخلاق اسلامی تجارت، بازار حلال، بازارهای محاذی اسلامی، قوانین اسلامی و بازاریابی در عمل، رسانه ها و ارتباط اسلامی، مدد و لباس اسلامی، عکائب و بازاریابی و ...

ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	سیان ترم	توسطی	آزمون های لیهانی	
			عملکردی	عملکردی
		★		

منابع:

- کاتلر فلکلیت، مدیریت بازاریابی، ترجمه بهمن فروزنده، نشر آموخته
- ارمسترانگ گری بو کاتلر فلکلیت، اصول بازاریابی، ترجمه بهمن فروزنده، نشر آموخته
- روسنا احمد، ونویس داور و ابراهیمی عبدالحمید، مدیریت بازاریابی، سمت



سرفصل درس بحث ۳

درویش پیغمبر نیاز حقوق بازرگانی (طبیعتی و اسلامی)	نظری	پایه اصلی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: حقوق بازرگانی بین المللی		
	عملی						
	نظری						
	عملی						
	نظری	اختراعی			عنوان درس به انگلیسی: International Business Laws		
	عملی						
	نظری						
	عملی						
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار							

اهداف درس:

آشنا ساختن دانشجویان با قوانین و روابط حاکمه بر بازرگانی بین الملل و مراجع بین المللی حل اختلافات

سرفصل درس:

- تجارت بین الملل
- تعاریف، مفاهیم و عبارات حقوق تجارت بین الملل
- حل سوم: منابع حقوق تجارت بین الملل
- پیکاسان سازی مقررات ناظم به حقوق تجارت بین الملل
- مزارمان تجارت جهانی
- تنظیم قراردادهای بین المللی
- کوواسیون بین المللی کالا
- اختلاطات تجاري بین المللی (اینکوپریم)
- روشهای پرداخت بین المللی
- صمانتنامه های بین المللی
- تأهیین مالی بین المللی
- تجارت متغیر
- پیده بین الملل
- تجارت الکترونیکی
- نرم افزارهای خارجی
- حل و فصل اختلافات تجاري بین المللی

ارزشیابی:

بروزه	آزمون های نهایی		سازن نرم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	توسیعی		
		*		

منابع:

- عبدالحسین شیرودی، حقوق تجارت بین الملل، سمت:



سرفصل درس: ۴

دروس پیش نیاز: تحقیق در عملیات (۱)	نظری	پایه	نوع	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی:
	عملی				مدیریت تولید و عملیات
	نظری				عنوان درس به انگلیسی:
	عملی	اصلی	تخصصی	تعداد ساعت	Production and Operations Management
	نظری	اصلی			
	عملی	اصلی			
	★ نظری	اصلی	اختصاری	۴۸	
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

اهداف درس:

استانداری دانشجویان با مقاومت اساسی مدیریت تولید و تحویه پکار گیری، تکنیک های مختلف در طراحی و افزایش میزان تولید به لحاظ کنترل و کیفی با درنظر گرفتن نقش نیروی انسان به عنوان عامل اساسی

سرفصل درس:

- مفاهیم اساسی در مدیریت تولید و عملیات
- خصروت برخورده سیستم های در فعالیت های تولیدی
- اهمیت تولید در اقتصاد جامعه، کارگاه و هزاره پری
- جایگاه تولید در سازمان و طبقه بندی آن بر اساس روش های تولید، نوع کالا، جریان عملیات
- تولید پیوسته - تاپیوسته
- انواع جریان کار و استقرار
- توازن خط تولید
- از راههایی مواد برای مؤسسه خدماتی و تولیدی
- پیش بینی تقاضا و روش های مختلف پیش بینی
- تعریف و تحلیل ارزش و کاربرد نقطه سر به سر
- حمل و نقل مواد
- گنبد موجوی در سیستم های تولیدی

ارزشیابی:

بزوده	آزمون های نهایی		سانان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نومندگی		
		*		

منابع:

- اسد مهدی الونی و نصرالله میرشفیعی، مدیریت تولید، انتشارات استان قدس رضوی
- احمد جعفر لرگانی، مدیریت تولید و عملیات نوین، انتشارات دانشگاه تهران
- حمیده متقدی، مدیریت تولید و عملیات، انتشارات کیومرت



سرفصل درس اع۵

دروس پیش نیاز:	تعداد:	نظری	پایه دارد	نوع واحد: ساخت	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: مسئله‌بازی و حل مسئله			
		عملی							
		نظری							
		اصلی							
		عملی							
		نظری							
		تخصصی							
		عملی							
★		نظری	★		★				
آموزش تکمیلی عملی:		■ ندارد	■ دارد		-				
سفر علمی		□ نسبتار	□ از ماستگاه		□ کارگاه				

اهداف درس:

تبلیغ علم و عمل از طریق تشریح فنون و مهارت‌های عمومی مدبرت و ایجاد زمینه جهت تکسب قابلیت‌های عملی در استفاده از فنون مختلف مدرتبی جیت شناسایی و حل مسائل سازمانی هدف اصلی این درس می‌باشد. همچنین در این درس نمونه‌هایی از مسائل سازمانی، چگونگی شناسایی و حل آنها را بررسی فراز می‌گیرد.

سرفصل درس:

- چگونگی تشخیص و تعریف مسائل در تئوری و عمل
- فرآیند و شیوه‌های مسئله‌بازی

چگونگی تعامل سازمان و محبوط در کمک به تعریف و تدوین مسائل سازمانی

ابواع مسائل سازمانی از بعد درویی - بیرونی، فردی - سازمانی و

شناختی منابع برای حل مسئله

اهداف و ضرورت مهارت حل مسئله

الگوها و مدل‌های حل مسئله

مهارت‌های حل خلاقاله مسائل

نکات‌های حل خلاقاله مسائل در زندگی و کسب و کار

ویژگی‌های افراد خلاق

فرابند حل خلاق مسائل

نموده‌های مطالعاتی از حل مسائل سازمانی

ارزشیابی:

بروزه	آزمون‌های نهایی		میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	★	★		

منابع:

- جیمز ام. هیگست، ۱۰۱ نکته حل خلاق مسئله، ترجمه دکتر احمدیور داریان، امیرکبیر
- خسرو امیر حسینی و محمد مخاطب، مهارت‌های حل مسئله، عارف کامیل

سرفصل درس: ۶

دروس پیش نیاز: نیاز دارد:	نظری	پایه	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی:
	عملی			اصول و مبانی کارآفرینی
	نظری			عنوان درس به انگلیسی:
	عملی	اصلی	نوع واحد تعداد ساعت: ۲۲	Entrepreneurship
	نظری			
	عملی			
	*			
آموزش تکمیلی عملی:		دارد <input checked="" type="checkbox"/>	نیاز دارد <input type="checkbox"/>	
سفر علمی <input type="checkbox"/>		از ماستگاه <input type="checkbox"/>	کارگاه <input type="checkbox"/>	
سمینار <input type="checkbox"/>				

اهداف درس:

آنلاین دانشجویان با مفاهیم و عوایدی در زمینه کارآفرینی و تجربیات مربوط به آن، مفاهیم مورد بحث شامل جزو های است که کارآفرینان آینده نیاز دارند تا کسب و کار خود را با آن شروع کنند و با مسترس شوند. همچنین در این درس دانشجویان با برخی تجارت موفق کارآفرینان ایرانی آشنایی نمودند.

سرفصل درس:

- تاریخچه کارآفرینی، مفاهیم، فرایند و انواع آن
- انواع کسب و کار و مبانی و اصول کسب و کار
- تشخیص، قرصمه، شکل دهنی و شکل دهنی مجدد
- فیلم مدل کسب و کار شما و راهبرد توسعه آن
- برنامه ریزی و سازماندهی کسب و کار
- ارزیابی امکان سنجی و انتخاب ایندی کارآفرینی
- آشنایی با جارجوب طرح کسب و کار
- طراحی جدول و محاسبات طرح کسب و کار و روش های نامن مالی بروزه های کارآفرینانه
- آشنایی با مراحل ثبت و تاسیس شرکت و آشنایی با انواع شرکت ها
- آشنایی با مبانی کسب و کار در اقتصاد ایران و کلیات قوانین تجارت در ایران
- راه اندازی کسب و کار، تولید، کنترل، کیفیت و کنترل هزینه ها
- بازاریابی کارآفرینی
- مالکیت معنوی و سائل حقوقی و مالیاتی
- آشنایی با تجربیات موفق کارآفرینان ایرانی

ارزشیابی:

بروزه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوبلاری		
		*		

منابع:

- Alexander Osterwalder and Yves Pigneur, Business Model Generation! A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Business planning.
- محمود احمدیور داریابی و محمد مقدمی، مبانی کارآفرینی، دانستگاه تهران